



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL
Corporación Regional de
Desarrollo Productivo



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL

INFORME FINAL

“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

BIP 30460169-0

TOMO I

**Proyecto financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad
Regional (FIC-R) del Gobierno Regional y su Consejo Regional**

Estudio ejecutado por
**SERVICIOS DE CONSULTORÍA
APORTO SPA**



Valdivia, Septiembre, 2018



“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA,
ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN
MAESTRO TURISMO ACCESIBLE - PLAYA
CHAIHUÍN”

INFORME ETAPA I:
LÍNEA BASE Y MARCO DE GESTIÓN

APORTO CONSULTORES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD TÉCNICA DE LOS PROFESIONALES

Declaro haber participado en este informe y hacerme responsable de la información proporcionada:

NOMBRE	ROL	RUT	Firma	Huella
PAOLA DEL RÍO WEISSER	Jefa de Proyecto	8.679.034-3		
CAMILA CARRASCO RUIZ	Especialista en Modelos de Gestión	8.773.848-5	No corresponde	No corresponde
NICOLE LERDÓN FIGUEROA	Especialista en Plan de Gestión Turística A	16.431.249-6		
ANDRÉS CONTRERAS ALVARADO	Especialista en Plan de Gestión Turística B	16.418.401-3		
MARIA ANGELICA CELEDÓN ORTIZ	Especialista en Participación Ciudadana A	6.462.523-3		
LILIAN PEÑA CASTILLO	Especialista en Participación Ciudadana B	9.748.861-4		
ETHIEL FARFÁN VARGAS	Especialista en Instrumentos Territoriales	14.153.275-8		

ÍNDICE

1	<i>INTRODUCCIÓN</i>	7
2	<i>CONTEXTO DEL ESTUDIO</i>	8
2.1	PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL – PLAYA CHAIHUÍN	8
2.2	OBJETIVOS DEL ESTUDIO	10
2.2.1	Objetivo general del estudio	10
2.2.2	Objetivos específicos	10
2.3	ÁREA DE ESTUDIO	11
2.3.1	Ubicación del área de estudio directa e indirecta	11
2.3.2	Descripción del área de estudio	14
3	<i>DESARROLLO METODOLÓGICO</i>	17
3.1	METODOLOGÍA	17
3.2	RECOPIACIÓN Y REVISIÓN DE ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS .	17
4	<i>LÍNEA BASE DE LA OFERTA TURÍSTICA, DE LA DEMANDA REAL Y DE LA PROYECTADA</i>	21
4.1	INFRAESTRUCTURA	25
4.2	OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO	33
4.2.1	Clasificaciones de turismo	33
4.2.2	Oferta de servicios turísticos	37
4.2.3.	Análisis de la oferta turística existente en la zona de Chaihuín	40
4.2.3.1.	Servicios Básicos	40
4.2.3.2.	Recursos Humanos.....	41
4.2.3.3.	Infraestructura.....	42
4.2.3.4.	Telecomunicaciones	43
4.3	DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL	48
4.4	DEFINICIÓN DE TEMPORADAS	49

4.5	PROYECCIÓN DE DEMANDA.....	49
4.6	PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA ZONA DE CORRAL-CHAIHUÍN..	53
4.6.1	Principales Resultados Encuesta Perfil del Turista que visita la zona de Corral-Chaihuín durante temporada baja año 2017.....	56
4.6.2	Perfil del Turista que visita la Reserva Costera Valdiviana en temporada alta	69
5	<i>RELACIÓN DE OTROS SECTORES PRODUCTIVOS CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ZONA DE CHAIHUÍN</i>	75
5.1	SECTOR AGROPECUARIO.....	75
5.1.1	Antecedentes sector agropecuario de Chaihuín	75
5.1.2	Turismo como actividad complementaria a la agricultura	78
5.2	SECTOR PESQUERO	79
5.2.1	Antecedentes Sector Agropecuario de Chaihuín	79
5.2.2	Turismo como actividad complementaria a la Pesca Artesanal.....	90
6	<i>ANÁLISIS DE ANTECEDENTES TERRITORIALES.....</i>	92
6.1	LEVANTAMIENTO DE ANTECEDENTES	92
6.2	RESULTADOS	93
6.2.1	Plan Regulador Comunal (PRC) de Corral.....	93
6.2.2	Propuesta PRC.....	94
6.2.3	Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Ríos (2009 - 2019)	97
6.2.4	PROT, Plan Los Ríos (2010 – 2014).....	99
6.2.5	Plan Regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico al 2021.....	102
6.2.6	Plan de desarrollo comunal (PLADECO).....	104
6.2.7	Zona de Interés Turístico (ZOIT).....	106
6.2.8	Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal – Playa Chaihuín.....	108
6.3	MARCO DEL ENTORNO POLÍTICO ADMINISTRATIVO ACTUAL Y PROYECTADO	112
6.3.1	Áreas de manejo de recursos bentónicos (AMERB)	112

6.3.2	Análisis de propiedad	113
6.3.3	Propiedad del territorio	114
6.3.4	Administración del Territorio	116
6.3.5	Conclusiones.....	120
7	<i>INFORME PROGRAMA TRANSVERSAL DE PARTICIPACIÓN Y DIAGNÓSTICO CIUDADANO.....</i>	122
7.1	ALCANCES GENERALES.....	122
7.2	PRODUCTOS Y ACTIVIDADES COMPROMETIDAS	122
7.3	METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ACTORES CLAVES	123
7.4	ENTREVISTAS A ACTORES CLAVES DEL PROYECTO	125
7.5	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA A PARTIR DE LAS ENTREVISTAS.....	129
7.5.1	Chaihuín en la actualidad.....	130
a)	El turismo como potencial de desarrollo para Chaihuín	133
b)	Los visitantes de Chaihuín	136
c)	Requerimientos y necesidades	139
d)	Insuficiente infraestructura yurística adecuada:	140
e)	Problemas de aseo y falta de reciclaje:	141
f)	Falta de un ordenamiento territorial:.....	142
g)	Inexistencia de lugares turísticos con 100% de accesibilidad universal:.....	143
h)	Falta de mayor conectividad:.....	144
i)	Turismo sustentable:.....	144
j)	Baja calidad de servicio:.....	145
k)	Falta de capacitación:.....	146
l)	Inexistencia de red de alcantarillado:	147
7.5.2	Chaihuín como importante destino turístico de la región	150

a)	La Visión para Chaihuín	150
b)	Propuestas de iniciativas a implementar	153
7.5.3	El modelo de gestión para Chaihuín	156
a)	Adhesión y posible oposición al modelo	156
b)	Características del modelo de gestión	161
c)	Los representantes de organizaciones sociales	161
d)	Representantes de instituciones públicas	164
e)	Representantes de Instituciones Privadas	170
7.6	ACTORES DEL PROYECTO Y SUS RELACIONES	172
7.6.1	Análisis de actores	172
7.6.2	Mapa de actores para el proyecto	177
8	ANEXOS	186
	ANEXO 1: FICHAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SECTOR CHAIHUÍN	187
	ANEXO 2: FORMATO ENTREVISTAS	188
	ANEXO 3: BASE DE DATOS ENTREVISTAS REALIZADAS A ACTORES CLAVES	189
	ANEXO 4: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS	190
	ANEXO 5: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL	191

1 INTRODUCCIÓN

En el presente documento se desarrolla la etapa I del estudio “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín” liderada por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la región de Los Ríos y que responde a una de las tareas identificadas dentro del Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal playa Chaihuín.

En este informe se genera el primer objetivo, es decir, se entrega el estado del arte de las principales variables identificadas en la cadena de valor asociada al modelo de gestión y a su plan de implementación, que serán elaborados en la etapa siguiente.

En primera instancia se caracteriza al turista que llega al sector, se identifica la demanda anual y temporal de turistas y se proyecta su comportamiento futuro. Luego se caracteriza la oferta turística existente, desde el punto de vista recursos humanos, infraestructura, telecomunicaciones y servicios básicos.

Posteriormente, se analizan los instrumentos de planificación territorial existentes y se determinan si el emplazamiento del Proyecto y su área de influencia se enmarcan dentro de lo establecido por los diferentes instrumentos de planificación territorial vigentes.

Finalmente, se entregan el mapa de actores relevantes, sus interrelaciones y los primeros resultados del Programa transversal de participación y diagnóstico ciudadano. Es decir, un resumen de las respuestas a las 32 entrevistas realizadas en el marco de este estudio

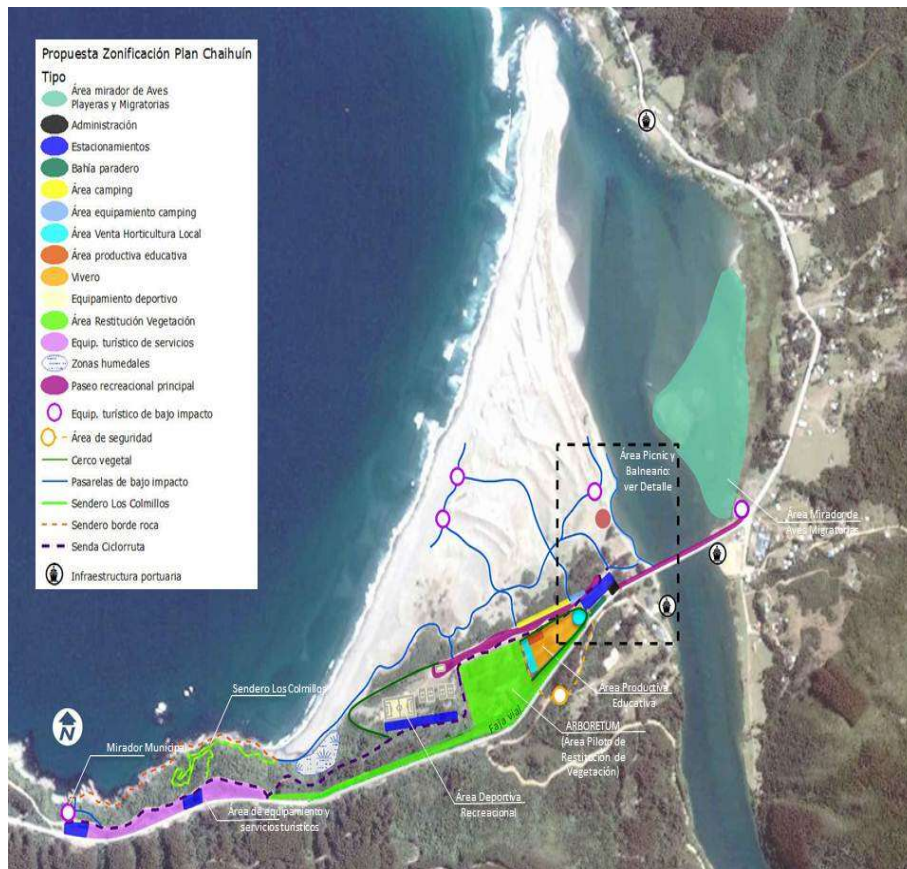
2 CONTEXTO DEL ESTUDIO

2.1 PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL – PLAYA CHAIHUÍN

El Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal Playa Chaihuín, fue elaborado en el marco del Acuerdo de Entendimiento suscrito entre el Gobierno Regional de Los Ríos, SENADIS, SERNATUR, I. Municipalidad de Corral, CONAF, The Nature Conservancy y el MOP de la región de Los Ríos (a través de la Seremi, Direcciones de Obras Portuarias, de Vialidad y Planeamiento) y destinado a poner en valor la Playa Chaihuín bajo criterios de sustentabilidad, accesibilidad universal y desarrollo local. Fue coordinado técnicamente por el Ministerio de Obras Públicas de la Región de Los Ríos y se plantea en complemento y como parte del proyecto de conexión vial costera a materializar en el mediano plazo.

Su principal objetivo es poner en valor la Playa de Chaihuín para su uso público, con un enfoque de turismo accesible y sustentable, considerando los aspectos legales, administrativos, técnicos y financieros involucrados a través de un Plan Maestro que identifica la siguiente zonificación espacial:

Figura 1: Zonificación del Plan Maestro



Fuente: Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Chaihuín. (MOP, 2016)

Este Plan se estructura a partir de:

- Eje Longitudinal de circulación que recorre toda el área, desde el extremo norte del puente Chaihuín como vía de uso público existente, pasando como vía interior por el acceso a la playa fluvial y su área de picnic, luego a lo largo de la pradera (antigua cancha de acopio) como paseo recreacional principal, y finalmente conformándose en una senda / ciclo-ruta que acceda a través de bosques hasta el camino vecinal y mirador Los Colmillos. (MOP, 2016).
- Ejes transversales de circulación secundaria desarrollados alrededor del eje longitudinal, compuestos por pasarelas de bajo impacto para accesibilidad

universal, vías de evacuación ante tsunamis hacia zona de seguridad, sendero sin características de accesibilidad universal, propiciando actividades de reconocimiento de ese sector, mediante trekking, bulder, escalada, rapel, kayak y buceo.

- Zonas para equipamiento y desarrollo de actividades compuestas por Mirador(es) de Aves Playeras y Migratorias, Balneario Fluvial, Zona Educativa- Productiva, Zona Piloto de Restitución de Vegetación y Zona Deportiva Recreacional.
- Eje Recreacional que permite la circulación longitudinal para turismo accesible en el borde interior de playa – vegetación.
- Zona de Equipamiento y Servicios Turísticos en el entorno de Los Colmillos de mayor tamaño que considera hotelería, centro de convenciones, gastronomía y actividades culturales con identidad local.

2.2 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.2.1 Objetivo general del estudio

Definir un modelo de gestión que permita planificar íntegramente e implementar estratégicamente la posterior materialización de la infraestructura de apoyo a las actividades de turismo sustentable y accesible, puesta en valor del territorio, potenciando la conectividad, calidad de vida y el fortalecimiento del desarrollo económico local en distintos sectores productivos (principalmente agricultura, turismo y pesca artesanal).

2.2.2 Objetivos específicos

1. Realizar para el territorio en estudio un marco de gestión en la que se desarrolle la idea previa del modelo de gestión y del plan de infraestructura MOP.

2. Desarrollar un plan de gestión, como marco de acción, que permita determinar las actividades que se llevarán a cabo en el territorio con enfoque en sustentabilidad, accesibilidad universal y desarrollo local.
3. Elaborar y socializar desarrollo organizacional y compromiso operacional, donde se establezca la estructura, función y proyección del modelo de gestión desarrollado, así como también los deberes y derechos de los actores involucrados.

2.3 ÁREA DE ESTUDIO

2.3.1 Ubicación del área de estudio directa e indirecta

El área de estudio directa corresponde a la identificada en el Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Chaihuín, es decir, el polígono triangular constituido al noroeste por el borde marino, al noreste por la ribera norte del río Chaihuín, y al sureste por la ruta T-450 y el camino vecinal a Huiro hasta interceptar con el mirador a Los Colmillos. Tal como se puede ver en la siguiente imagen:

Figura 2: Área de Estudio Directa



Fuente: Elaboración propia en base a Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Chaihuín. (MOP, 2016)

Por su parte, el área de estudio Indirecta abarca el territorio conformado por las localidades de Huiro y Chaihuín en la comuna de Corral. Tal como se indica en la figura siguiente:

Figura 3: Área de estudio indirecta



Fuente: Elaboración propia en base a Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Chaihuín. (MOP, 2016).

El área de estudio total, directa e indirecta, es la siguiente:

Figura 4: Área de estudio directa e indirecta



Fuente: Elaboración propia en base a Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Chaihuín. (MOP, 2016).

2.3.2 Descripción del área de estudio

La playa en estudio es parte del Área protegida privada Reserva Costera Valdiviana, ubicada entre las localidades de Chaihuín y Huiro, en la comuna de Corral. Está compuesto por 1,2 km² de dunas aprox., el estuario del río Chaihuín, 2 km de playas de litoral y 1,4 km de playa de ribera de río.

La localidad de Chaihuín no registra fecha de fundación específica, pero entrevistas señalan un poblamiento Mapuche que data de principios del siglo XIX, siendo sus actividades económicas principales la caza, recolección, pesca de orilla y extracción de alerce a escala familiar. Los primeros colonos no Mapuche llegaron a la zona en la década de 1940, desde la comuna de La Unión. Actualmente, la localidad está compuesta principalmente por jóvenes, y con predominio de habitantes de origen Mapuche.

De acuerdo al Censo del año 2002, último oficial disponible, y anterior a la conformación de la conectividad Corral – Chaihuín, la población dentro del área de influencia directa alcanzaba a 345 personas, con 42,3% de mujeres.

Tabla 1: Datos de población del área

Nombre Localidad	Nombre Entidad	Personas	Mujeres	Hombres
Chaihuín	Vuelta La Zorra	11	4	7
Huiro	Huiro	123	44	79
Chaihuín	Chaihuín Sur	15	9	6
Chaihuín	Pan De Azúcar	28	13	15
Chaihuín	Chaihuín	132	61	71
Chaihuín	Caleta Chaihuín	36	18	18
Total		345	149	196

Fuente: INE 2012

El sector se caracteriza por el desarrollo de pesca artesanal, actividad silvoagropecuaria a pequeña escala y actividad de servicios turísticos, además de la actividad de conservación de biodiversidad.

- Pesca artesanal: en el área específica se identifican las caletas de Chaihuín y Huiro en la comuna de Corral, reconocidas en el Decreto Supremo N° 240 de la Subsecretaría de Marina, de 1998, que fija la nómina oficial de caletas de pescadores artesanales a nivel nacional. Además, se reconoce la presencia de Áreas de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos (AMERB) en el propio estuario y frente a las costas de la Playa Chaihuín, administradas por el sindicato de pescadores artesanales de Chaihuín, y consistentes en áreas reguladas por la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura que asigna derechos de explotación

exclusiva a organizaciones de pescadores artesanales, mediante un plan de manejo y explotación basado en la conservación de los recursos bentónicos presentes en sectores geográficos previamente delimitados.

- Actividad silvoagropecuaria: Si bien es cierto gran parte del territorio en este sector costero al sur de Chaihuín conforma la Reserva Costera Valdiviana, existen paños con plantaciones para explotación comercial. La superficie de plantaciones al interior de la Reserva está en proceso de sustitución por especies nativas en un proyecto de mediano – largo plazo.
- Servicios turísticos: de acuerdo al Balance Estival 2015 de la Región de Los Ríos, proporcionado por SERNATUR, Chaihuín presenta un relevante dinamismo en la acogida de visitantes, siendo sus principales atributos: su balneario tradicional, belleza escénica, proximidad directa a la Reserva Costera Valdiviana y al Parque Nacional Alerce Costero, accesibilidad mejorada mediante ruta pavimentada, desarrollo de emprendimientos turísticos con especialización en gastronomía marina de alta calidad y productos marinos característicos.

Parte de sus terrenos son fiscales (lecho fluvial del río Chaihuín, a la faja vial de la ruta T-450 y al borde fluvial y marítimo) y parte son terrenos privados (Reserva Costera Valdiviana).

3 DESARROLLO METODOLÓGICO

3.1 METODOLOGÍA

Para lograr el primer objetivo se aplicó una metodología mixta que combinó, por una parte, el análisis de información de gabinete y, por otra, la participación ciudadana inclusiva. Con la primera, se levantó el contexto y marco en el cual se inserta este estudio. Con la segunda, se trabajó con las organizaciones sociales representantes de los intereses de la población, así como con organismos públicos y privados presentes en el territorio, para levantar la información que complementa, valida o modifica la información de gabinete.

Los conceptos evaluados a través de esta metodología están relacionados con los recursos humanos, infraestructura, telecomunicaciones y servicios básicos del territorio y del área de influencia para el turismo.

La metodología se subdivide en 3 etapas, asociadas a los productos esperados en el estudio:

- Línea Base y Marco de Gestión
- Diagnóstico Participativo y Plan de Gestión
- Diseño Organización y Compromiso Operacional

En la etapa 1 se levanta la información relacionada con la oferta de bienes y servicios turísticos basado en su cadena de valor y con la demanda turística del destino.

3.2 RECOPIACIÓN Y REVISIÓN DE ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

Al inicio del estudio, se revisaron los documentos proporcionados por el mandante e identificados en los TDR, pero también aquellos antecedentes que permitieron generar y caracterizar la oferta y demanda de turismo del área de estudio.

Esta búsqueda se realizó a través de páginas web especializadas, organismos competentes y entrevistas a actores relevantes. A continuación se entrega un compilado de los documentos revisados, y se indican los acápite e información utilizada en el presente documento:

Tabla 2: Documentación revisada e Información utilizada para elaborar el presente documento

N°	Documento	Acápites utilizados	Información Levantada
1.-	PLADECO	Diagnóstico Cualitativo - Lineamientos, Objetivos y Estrategias	Conocer resultados de jornadas de Participación: problemáticas, fortalezas y debilidades de la localidad de Corral Bordo Costero y formas de abordarlo. Se levantan las fortalezas y debilidades identificadas a nivel comunal y los enfoques de desarrollo que establecen los lineamientos.
2.-	PLADETUR	Todo el documento	Contexto turístico.
3.-	Estrategia Regional de Desarrollo 2009 – 2019	Escenarios al 2019, lineamientos estratégicos	Se describen los lineamientos estratégicos y sus principales objetivos.
4.-	Política Regional de Turismo.	Todo el documento	Contexto turístico.
5.-	Ley de Turismo.	Todo el documento	Contexto turístico.
6.-	Política Regional de Innovación y emprendimiento	Todo el documento	Contexto turístico.

7.-	PROT.	Diagnostico Analítico Territorial	Se desarrollan las oportunidades, seguridades y valores del territorio, además de identificar la zonificación propuesta para el área de estudio.
8.-	Plan de Acción de ZOIT Corral	Información de Llegada de turistas a Corral. Cobertura KMZ. Declaratoria de ZOIT	Se extrae información estadística correspondiente al año 2015, relativa al perfil del visitante, volumen e intereses. Se definen los considerandos de protección vinculados a la ZOIT, además se incorpora su sobreposición sobre el sector de Chaihuín.
9.-	Plan Regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico – MOP	Análisis Territorial, Territorio Costero	Se incorpora la zonificación y características del territorio costero descritas, además de su objetivo principal.
10.-	Plan de Maestro de Infraestructura y Turismo Accesible Playa Chaihuín	Análisis Físico - Ambiental, Análisis Sociocultural y Económico - Productivo y Síntesis de Requerimientos y Oportunidades	Se recoge información diagnóstica del sector a intervenir y se identifican requerimientos y oportunidades para el desarrollo del sector de Playa Chaihuín.
11.-	PRC	PRC Corral	Se identifica que para el área de estudio no existe zonificación vigente.
12.-	Actualización PRC	Actualización PRC	Se extrae versión a partir del proceso de EAE, se identifican zonificaciones propuestas y características de uso.
13.-	INFORME ESTUDIO DE FLUJOS TURÍSTICOS 2017, I. Municipalidad de Corral	Información de demanda turística	Información estadística histórica, de perfil del visitante, intereses y volumen de llegada.
14.-	Balance Estival 2012-2017, Servicio Nacional de Turismo	Información de demanda turística	Información estadística histórica, de perfil del visitante, intereses y volumen de llegada.

15.-	CENSO Agropecuario 2007	Estadísticas Agropecuarias comuna de Corral	Información estadística agropecuaria.
16.-	Registro Pesca Artesanal SERNAPESCA	Estadísticas Pesca Caleta Chaihuín y comuna de Corral	Información pesquera.

Fuente: Elaboración Propia - Aporto Consultores

4 LÍNEA BASE DE LA OFERTA TURÍSTICA, DE LA DEMANDA REAL Y DE LA PROYECTADA

Para definir la línea base de la oferta turística existente actualmente en la zona de Chaihuín, comuna de Corral, y su área de influencia se levantó información a través de fuentes secundarias y visitas a terreno. Para caracterizar la oferta turística y su infraestructura asociada, se analizó la siguiente cadena de valor:

Figura 5: Caracterización de la oferta turística del área de estudio



Fuente: Elaboración Porpia - Aporto Consultores

Donde los Recursos se refieren a aquellos elementos con potencial turístico y que son “materia prima” para las atracciones, es decir, se debe tomar en cuenta que el recurso turístico es el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros.

Los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos a fin de que se haga buen uso de ellos y no se “exploten” de sobre manera, ya que la gran mayoría pueden sufrir daños permanentes.

La clasificación más frecuente de los recursos se refiere a¹:

1. **Recursos naturales:** Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.
 - **Geomorfológicos:** Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados:
 - Litorales (playas, islas).
 - Lagunas y depósitos de agua.
 - Corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales).
 - Volcanismo (cráteres, *geisers*).
 - Relieves (montañas, planicies, dunas).
 - **Biogeográficos:** Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna.
 - Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores).

¹ <http://www.entornoturistico.com>

- Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).
 - **Mixtos:** Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.
- 2. Recursos culturales:** Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.
- **Atractivos históricos:** son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos.
 - Vestigios prehispánicos.
 - Arquitectura no moderna.
 - Construcciones y sitios históricos
 - Regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).
 - **Atractivos contemporáneos no comerciales:** se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer.
 - Obras artísticas.
 - Salas de conferencias y congresos.
 - Instituciones de enseñanza.
 - Museos y pinturas murales.
 - Zoológicos.
 - **Atractivos contemporáneos comerciales:** son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse).

-
- Parques de diversiones.
 - Espectáculos (teatros, estadios deportivos, cine).
 - Exposiciones nacionales e internacionales
 - Comercios y mercados.
 - Centros de salud.

El Marketing turístico es un instrumento de actuación que permite a la empresa y al destino turístico²:

- Investigar el mercado: Descubriendo las necesidades y deseos de los turistas.
- Segmentar: Identificando los distintos segmentos del mercado.
- Posicionar: Seleccionando el público objetivo y enfocando las acciones del negocio a satisfacer sus necesidades.
- Desarrollar una estrategia de producto: Definiendo productos adecuados a las oportunidades del mercado.
- Comunicar: Informando sobre las bonanzas del producto o servicio al público objetivo.
- Comercializar: Identificando y seleccionando canales de distribución eficaces.

Los Objetivos del Marketing Turístico son:

1. Definir los mercados o grupos de consumidores (actuales y potenciales).
2. Investigar qué es lo que necesita o desea el mercado.
3. Determinar la oferta (producto, precio, distribución, comunicación).
4. Coincidir con los deseos o necesidades de los consumidores.
5. Disponer la oferta para los clientes.
6. Informar (comunicar) a los actuales o futuros clientes de la existencia y características de la oferta y dónde se encuentra a su disposición.
7. Decidir aquello que deba ser añadido, retraído o modificado de la oferta basándose en los cambios, deseos o necesidades del mercado y en los cambios del entorno.

² <http://www.gestionturistica.cl/>

Debe considerarse que El cliente compra la conjunción armónica de los cuatro elementos denominados Marketing Mix, compuesta por:

1. Producto
2. Precio
3. Distribución
4. Comunicación

La diferenciación puede lograrse mediante la manipulación de cualquiera de sus cuatro componentes.

4.1 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura identificada dentro del área de estudio directa, se resume en la siguiente tabla:

Tabla 3: Infraestructura existente en área de estudio directa

Tipo	Nombre	Responsable	
Turística	Administración de la Reserva Costera Valdiviana. Centro de Visitantes, Estación Meteorológica, camino vecinal, rampa para lanchas.	Privada	Reserva Costera Valdiviana
Turística	Área de picnic y estacionamientos dentro de la Reserva Costera Valdiviana. Mesones, servicios, estacionamientos, pasarelas y rampas de madera, kioskos, bajada a playa.	Privada	Reserva Costera Valdiviana
Turística	Antigua cancha de acopio dentro de la Reserva Costera Valdiviana. Cancha de acopio, vivero, cercos, galpones.	Privada	Reserva Costera Valdiviana
Turística	Sendero Los Colmillos y mirador municipal dentro de la Reserva Costera Valdiviana. Mirador escénico, refugio, oficina turística, estacionamientos, pasarelas de madera, barandas, bancas, miradores y señalética de interpretación ambiental.	Privada	Reserva Costera Valdiviana/ Municipio

Fuente: Elaboración Propia en base a Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Caihuín. (MOP, 2016)

- 1) Sitio de administración: ubicado al oriente de la ruta T-45, donde se encuentra la administración de la Reserva Costera Valdiviana, el Centro de Visitantes, la Estación Meteorológica, el camino vecinal. Cerca de este lugar se ubica una rampa para botadero de lanchas, la cual no cuenta con destinación marítima.

Figura 6: Infraestructura sitio de administración, Ruta T-45, camino vecinal



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

- 2) Sitio picnic y estacionamiento: de aproximada una hectárea que se divide en dos sub-sitios:
 - a. Uno de picnic, que cuenta con mesones y servicios
 - b. Uno de estacionamiento

Parte de estos subsectores se encuentran cubiertos por especies exóticas como eucaliptus, aromo y ulex.

En este sitio también se encuentra el balneario fluvial, donde existen construcciones livianas (pasarelas, rampas de madera y kioskos para arriendo de kayaks y comida rápida), en estado regular a malo dado que están afectados a inundación por crecidas. El ancho de playa fluvial es heterogéneo y presenta erosión en sus bordes en la franja próxima al puente.

Figura 7: Infraestructura sitio estacionamientos, kiosko, zona de picnic, balneario



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

La faja del camino público a un costado del puente es ocupada como estacionamiento general exigido por la Armada de Chile para aprobar la habilitación del balneario (aún cuando en teoría debiera ser solo de emergencia, no indicado

así en el letrero informativo). Además, existe una bajada a la playa desde el puente con escalones de madera, no apropiado para accesibilidad universal. Esta escalera no es la entrada oficial a la playa y de acuerdo a las instituciones que elaboraron el Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal, debiera eliminarse, dado que los conductores de vehículos y de locomoción pública se estacionan en el puente y calzada para dejar y tomar pasajeros, con peligro para peatones e interrupción en el tránsito vehicular.

Figura 8: Infraestructura sector faja vial ocupada como estacionamiento



Fuente: Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal- Playa Chaihuín/Región de Los Ríos- MOP 2016)

- 3) Sitio de antigua cancha de acopio: Sector donde se localizó una cancha de acopio de faenas forestales antes de que se creara la RCV, considera una zona ocupada por un vivero. Se emplaza en el sector de pradera, donde se aprecian instalaciones antiguas de cercos y galpón correspondiente a la antigua empresa forestal propietaria del terreno, anterior a la constitución de la Reserva Costera.
- 4) Sitio sendero Los Colmillos y mirador municipal: En el verano de 2015 se inauguraron instalaciones turísticas de alta calidad y bajo impacto, con alta repercusión en la llegada de turistas, ubicadas en el extremo sur del área de estudio, colindante al camino vecinal de acceso a Huiro.

La primera instalación corresponde a un mirador escénico hacia el borde costero de Los Colmillos, junto a un refugio, oficina turística y estacionamientos, todo implementado por el municipio de Corral. La segunda corresponde al sendero peatonal Los Colmillos, ubicado a 1,6 km aprox. de la administración de la RCV, fue implementado por TNC dentro de la Reserva. Posee una longitud de 780 metros, implementado en su totalidad con pasarelas de madera, barandas, bancas, miradores y señalética de interpretación ambiental. En la entrada posee una caseta para la recepción de visitantes y un estacionamiento con capacidad para 6 vehículos aprox. Se caracteriza por ser un sendero habilitado con infraestructura de accesibilidad universal que recorre una porción de bosque costero y accede a un mirador directo a Los Colmillos, detectándose falta de equipamiento sanitario y de control de visitantes.

Figura 9: Infraestructura en sector Los Colmillos: Oficina Turística y Pasarela



Fuente: Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal- Playa Chaihuín/Región de Los Ríos- MOP 2016

Por otra parte, dentro del área de estudio indirecta se identifica la siguiente infraestructura:

Tabla 4: Infraestructura existente en área de estudio indirecta

Tipo	Nombre	Responsable	
Vial	Ruta T-450	Pública	Vialidad/ MOP
Vial	Camino Vecinal	Pública	Vialidad/ MOP
Aguas	Agua Potable Rural de Chaihuín	Pública	Dirección de Obras Hidráulicas /MOP
Transporte Público	Paradero de microbuses Corral – Chaihuín	Público	Sin información
Servicios Públicos	Escuela, posta y cementerio indígena	Público	Municipalidad
Espacios de encuentros comunitarios	Cancha de fútbol (emplazada en un terreno privado, sin equipamiento ni servicios), la sede del sindicato de pescadores, la posta, la escuela y una iglesia evangélica pentecostal.	Privado	Sindicato de Pescadores, Municipio e Iglesia Pentecostal.

Fuente: Elaboración Propia en base a Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Playa Caihuín. (MOP,2016).

- 1) **Infraestructura Vial:** Para poder acceder al balneario de Chaihuín, la principal infraestructura pública de transporte es la ruta T-450 (código 70D450), que de acuerdo a la clasificación de la Dirección de Vialidad del MOP corresponde a un camino local. Su estándar es de asfalto desde Corral (San Carlos) hasta el puente de Chaihuín, y luego en ripio hacia el sur. En el tramo colindante al área de estudio el camino posee actualmente una carpeta de rodado granular compactada que permite circular sin problemas a 50 km/h, contenida en un ancho promedio de 10 m. Actualmente está en desarrollo su pavimentación mediante modalidad de camino básico (cape seal de asfalto), conformando un estándar similar al que posee el tramo San Carlos – Chaihuín, con lo cual todo el frente del área de estudio se encontrará asfaltado en el corto plazo. A lo largo del trazado se distinguen algunos sectores con cercos, pero en general la faja no está delimitada. Tomando como inicio (km 0) el puente sobre el río Chaihuín, la ruta hacia el sur posee 13,5 km de extensión de forma plana con amplias curvas verticales (cóncavas y convexas) y horizontales, lo que hace posible una visibilidad promedio sobre los 100 metros². Además, el extremo sur del área de estudio colinda con un camino vecinal, de estándar de ripio, atendido por la Dirección de Vialidad mediante conservación vial hace 3 años aprox., en el marco del Programa de Desarrollo Indígena.

Figura 10: Ruta T-50, a 30 m del puente Chaihuín



Fuente: Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal- playa Chaihuín/Región de Los Ríos- MOP 2016

- 2) Agua Potable: En el área de estudio existe Agua Potable Rural desde el año 2014³, sistema que consiste en una captación superficial en el estero Piedra Redonda, y una red de aprox. 17 km de tubería PVC para abastecer 169 arranques (141 de ellos corresponden a Chaihuín y 28 a la localidad de Huiro). El sistema además considera caseta de tratamiento, estanque semienterrado de 40 mil litros, planta elevadora e instalaciones eléctricas.
- 3) Transporte Público: Existen líneas de microbuses que unen Corral – Chaihuín y Chaihuín-Huiro, y su paradero se encuentra en la ribera norte del puente, lo que obliga a cruzar el puente a pie para llegar al área de estudio directa.
- 4) Servicios Públicos: Los servicios urbanos básicos son escuela, posta y cementerio indígena. Mientras que los espacios de encuentro comunitarios son la cancha de fútbol (emplazada en un terreno privado, sin equipamiento ni servicios), la sede del sindicato de pescadores, la posta, la escuela y una iglesia evangélica pentecostal.

³ Ejecutado por la Dirección de Obras Hidráulicas del MOP con inversión FNDR, y en el marco de un convenio con TNC para la donación de derechos de agua y una porción de terreno de 48.002 m² que hicieron posible el abastecimiento.

5) Proyectos de Infraestructura: En el “Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal - Playa Chaihuín/Región de Los Ríos” se plantean una serie de proyectos de infraestructura próximos a ejecutar. Se consultó al Sr. Daniel Bifani, Director Regional de Planeamiento, del MOP Región de Los Ríos, respecto al estado actual de estos proyectos, frente a lo cual el Sr. Bifani nos entregó la siguiente actualización de estas iniciativas:

- i. Primer módulo para Mirador(es) de Aves Playeras y Migratorias: Sin avance por el momento.
- ii. Segundo módulo para Zona de Bañeario Fluvial: DOP (MOP) tiene en proceso el diseño de ingeniería y arquitectura, realizado en forma interna, con layout de diseño ya efectuado. Está programado dentro del Plan de Mejoramiento de Bordes Costeros, Lacustres y Fluviales, cuyo desarrollo de ingeniería de detalle para cada iniciativa ha sido priorizada según el aporte de recurso profesional específico que puedan generar los respectivos municipios que participan del Plan. En el caso de Corral, no se ha generado dicho aporte, por lo cual la presente iniciativa de consultoría pudiera relevar la necesidad de esta priorización. El financiamiento posterior de la obra, comprometido por el MOP, tiene una programación supeditada al desarrollo de ingeniería.
- iii. Zona de Equipamiento y Servicios Turísticos de mayor dimensión, que permita efectuar un control y ordenamiento de la infraestructura accesible del sendero Los Colmillos. DV (MOP) incorporó el desarrollo de área de equipamiento y mirador en bases de licitación de estudio de ingeniería de detalle (iniciativa signada como B.4 en la Tabla 4-2). Está en proceso de adjudicación.

4.2 OFERTA TURÍSTICA DEL TERRITORIO

4.2.1 Clasificaciones de turismo

De acuerdo a las particularidades de cada territorio, existen diferentes clasificaciones del turismo, entre los cuales se pueden destacar las siguientes⁴:

- 1) Turismo de sol y playa
- 2) Turismo cultural
- 3) Turismo urbano
- 4) Turismo rural
- 5) Turismo de naturaleza/ecoturismo
- 6) Turismo deportivo
- 7) Turismo de nieve
- 8) Turismo náutico
- 9) Turismo de salud
- 10) Turismo de caza y pesca

Un recurso turístico es todo bien o servicio que albergue la capacidad de provocar un viaje turístico, independientemente de la intensidad del flujo generado. Se trata de un concepto subjetivo, relativo y dinámico en el tiempo, ya que son los factores humanos (económicos, técnicos, culturales y políticos) que caracterizan a una sociedad en distintos momentos históricos los que determinan las preferencias de la demanda hacia uno u otro recurso turístico. Sin embargo, no basta con la atracción ejercida sobre la demanda para que un bien o servicio sea considerado como recurso, ya que es preciso que medie un acto de explotación turística para que sea tenido como tal.

El número de productos turísticos, al contrario de lo que ocurre con los recursos, es bastante restringido. El producto se organiza en torno a la existencia de un recurso o recursos complementarios, la creación de infraestructuras y conexiones que permitan el acercamiento entre los focos emisor y receptor, la construcción de unos equipamientos

⁴ J. Callizo Soneiro et A.J. Lacosta Aragües, *Op. Cit*, 1.999, p. 32.

pensados para la explotación turística de los recursos y, por último, el lanzamiento publicitario de una imagen que tome los elementos anteriores y los presente para captar la atención del turista.

En el territorio que comprende la comuna de Corral y el sector específico de Chaihuín reciben turistas que buscan oferta referente a:

Turismo de naturaleza/ecoturismo: Aunque es un concepto muy amplio, en conjunto, el tipo de productos y actividades turísticas asociadas a los espacios naturales (visitar áreas protegidas, senderismo, avistamiento de aves y fauna) responden a tendencias actuales que el mercado turístico busca en esta zona de Chaihuín, esto dado por la presencia de la Reserva Costera Valdiviana y el Parque Nacional Alerce Costero.

Turismo rural: En los últimos años se ha dado un enfoque multisectorial e integrado de la economía rural donde el turismo destaca como una de las actividades más importantes para diversificar la actividad agraria y contribuir a fijar la población rural.

La oferta de turismo rural se centra en la experiencia de relacionar a personas que habitualmente residen en las ciudades con el ambiente del campo. Habitualmente, la oferta de alojamiento se complementa con otras actividades facilitadas por la misma casa rural tales como paseos a pie, a caballo o en bicicleta y comida típica. En el caso de la zona de Chaihuín, se centra en las vivencias de las comunidades aledañas principalmente asentados en la zona de Huiro, en donde a través de la gastronomía típica con rasgos de la cultura Mapuche se dan a conocer los aspectos inmateriales de los residentes.

Turismo cultural: El turismo cultural es concebido como una forma de turismo que trata de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.

En función de la motivación básica que busca el turista o visitante, se pueden identificar las distintas actividades que éste puede desarrollar en el núcleo receptor y que es factible tipificar como turismo cultural:

- Asistencia a eventos culturales: Recreaciones históricas, festivales culturales, entre otras manifestaciones.
- Visita a oferta cultural estable: Museos, centros culturales, monumentos históricos, sitios arqueológicos.
- Relacionarse con la cultura tradicional: Artesanía, folclor, gastronomía, costumbres, «tipismo» en general, etc.

En la comuna de Corral la principal oferta de carácter cultural es el sistema de Fortificación, reuniendo aquí aspectos intangibles de la cultura, basados en la historia de las fortificaciones.

La comuna de Corral posee una concentración de atractivos y recursos turísticos en la comuna que alcanzan el 11,1% del total regional y 21,27% del total del destino Valdivia – Corral. En términos de atractivos, Corral posee el 17,64% de los atractivos turísticos regionales⁵.

A continuación, se muestran los atractivos turísticos de la comuna de Corral dividido en base a los sectores en los cuales se encuentran.

- Amargos y San Carlos

Reconocidos por su importancia debido a la presencia de las fortificaciones españolas, pero en la actualidad se han destacado por ser las principales caletas pesqueras de la zona, complementando el trabajo marino con los servicios turísticos y artesanía típica.

⁵ Información extraída del “Plan de Acción ZOIT Corral”, noviembre de 2016

- Morro Gonzalo-Los Liles

En esta zona comienza el recorrido costero de la comuna, existen senderos que se complementan con los servicios de alimentación, alojamientos campesinos y artesanía en maderas.

- Huape y Palo Muerto

Estas dos localidades son de características pesqueras, su gente dedicada a la pesca y los mariscos, complementan su actividad con la atención de turistas, en el último período se reconocen por los cultivos bajo plásticos de gladiolos multicolores.

- Chaihuín

Esta localidad se reconoce turísticamente por el gran trabajo realizado en temas de servicios de alojamiento, alimentación y actividades, el trabajo de la población se complementa con la presencia de la reserva costera valdiviana a través de senderos de bosques nativos, playas vírgenes y Lagunas Gemelas. Además de ser una zona de bosques, posee playas para el descanso y también para la pesca de orilla. Además, aquí se encuentra la entrada al Parque Nacional Alerce Costero.

- Cadillal

Esta zona, bastante aislada ofrece al turista las riquezas naturales a través de la navegación del río Chaihuín, complementado con la pesca deportiva, cabalgatas y reposterías típicas, además de las artesanías en lanas.

- Huiro

Reconocido como el centro étnico de la comuna por las tradiciones huilliches que aún se mantienen vivas en este sector a través de la artesanía y la gastronomía, esto se complementa con la atención de turistas en los paisajes naturales de la zona. Sus principales atractivos radican en la presencia de una lobería en las costas del sector.

- Ensenada de San Juan

Esta localidad dedicada a la agricultura y ganadería ofrece la magia y el descanso de la naturaleza a través de sus ríos y esteros, playas de ríos y mar, zonas de picnic y camping, la gastronomía típica de especialidades en carnes, además de la posibilidad de realizar excursiones de trekking desde los esteros hacia la cordillera.

- Naguillán y Lumaco

Esta zona es reconocida por el trabajo de su población y por el paisaje que ofrece la posibilidad de realizar tours fotográficos, sobre todo de los vestigios del maremoto de 1960.

- Futa y Tres Chiflones

Estas localidades pertenecen a las más alejadas del centro de la comuna, pero la lejanía es parte del paisaje natural ofrece a sus visitantes, descanso y observación de flora y fauna, además de la posibilidad de realizar un picnic a orillas del río o en medio del bosque.

4.2.2 Oferta de servicios turísticos

En relación con la oferta de servicios turísticos de la comuna de Corral, esta se encuentra principalmente en el radio urbano de la comuna de Corral identificando aquí siete servicios de alojamiento y catorce restaurantes, sin embargo, la segunda mayor concentración de servicios formales se encuentra en la zona de Chaihuín, con seis empresas establecidas de alojamiento, y tres de gastronomía. En los registros de la I. Municipalidad de Corral se incluye una décima empresa turística dedicada al rubro de artesanías (Platería Mapuche), sin embargo, para este análisis no se ha considerado debido a que se contactó en más de 8 ocasiones al teléfono de contacto y este permanecía apagado.

La siguiente tabla muestra la información en detalle de estas 2 localidades.

Tabla 5: Establecimientos de alojamiento y alimentación en Corral-Chaihuín

Corral	
Alojamiento	Restaurantes
Hospedaje Mariel	Buena Vista
Hospedaje Buena Vista	Canta Mar
Hospedaje Esperanza	Entre Mar
Cabañas Bicentenario	Las Camelias
Cabañas Las camelias	Los Álamos
Hospedaje El Ancla	Cocinería Los Lonkos
Hospedaje Chacabuco	Mariel
	Olimpia
	La Abuela
	Rayen
	El Ancla
	Restaurante-Pub Nativo
	Comida Rápida La Moro
	Discoteca Zodiac
Chaihuín	
Cabañas Río Chaihuín	Restaurant Fondo Marino
Cabañas Rivera del Mar	Asociación de productoras de Hortalizas
Cabañas Elsa Oyarzun	Restaurant La Chalito
Cabañas Mar del Pacifico	
Hostería Señora Mina	
Cabañas Vista Hermosa	

Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Para la presentación de estos datos, se utilizaron los registros formales de la oficina de Turismo de la I. Municipalidad de Corral, sin embargo, al desarrollar este estudio en terreno se pudo generar otro registro paralelo, logrando identificar 11 establecimientos informales, 9 de alojamiento y 2 de gastronomía.

Tabla 6: Establecimientos informales de alojamiento y alimentación en Chaihuín

Chaihuín	
Alojamiento	Restaurantes
Cabañas Los Ulmos	Cocinería Flor Marina
Camping Peumayén	Restaurant Doña Ester
Cabañas Yolanda	
Cabañas El Canelo	
Cabañas Los Coigües	
Cabañas Donde Luisa	
Cabañas Mar Azul	
Cabaña Los Olivillos	
Gayana Ecologde	

Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Al existir un registro paralelo tan amplio de establecimientos informales, surge la necesidad de considerar esta situación en la etapa 3 de este estudio, de manera de poder presentar estrategias para solucionar esta brecha. Por otro lado, también existen servicios de alojamiento y alimentación en otros sectores de la comuna tales como Los Liles, Huape, San Juan, Cadillal e Isla del Rey⁶.

⁶ Información extraída desde el municipio de Corral a través de la página web de la oficina de turismo.

4.2.3. Análisis de la oferta turística existente en la zona de Chaihuín

Para poder caracterizar la oferta turística y su infraestructura asociada, se aplicó una ficha descriptiva a todos los servicios de alojamiento y gastronomía de la localidad de Chaihuín identificados a través del sitio web de la oficina de turismo de la I. Municipalidad de Corral (ver fichas en anexo 1).

Se aplicó esta ficha a los 9 empresarios locales formales identificados, lo que permitió analizar la oferta turística desde las cuatro perspectivas de la cadena de valor: servicios básicos, recursos humanos, infraestructura y telecomunicaciones.

A continuación, se presenta un resumen de los principales datos obtenidos a través de este instrumento.

4.2.3.1. Servicios Básicos

Todos los establecimientos señalan tener agua potable, electricidad y alcantarillado. También indican que existe alumbrado público en su sector y que funciona bien, por tanto, cuentan con las condiciones básicas para funcionar.

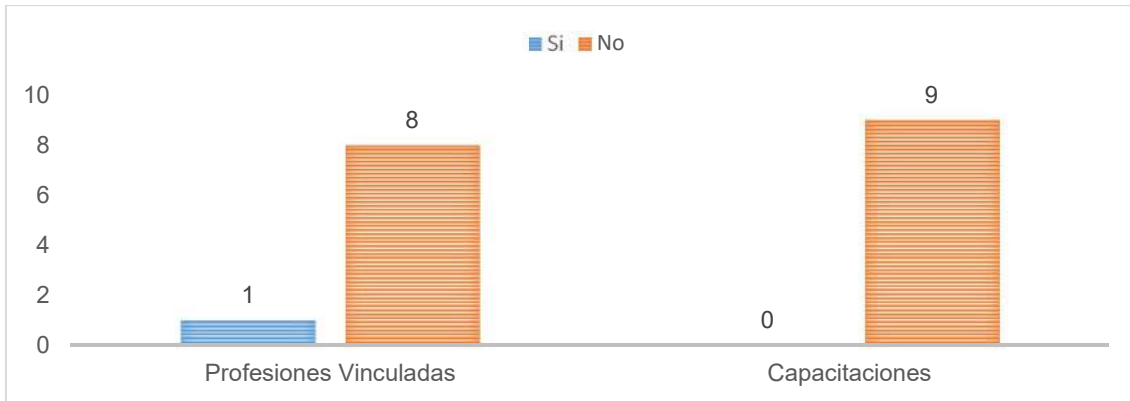
Llama la atención que todos los empresarios señalen contar con red de alcantarillado, sin embargo, de acuerdo a las informaciones entregadas por don Daniel Bifani, Director Regional de Planificación del Ministerio de Obras Públicas, en Chaihuín no existe alcantarillado sino soluciones individuales (fosas sépticas). Esto hace necesario que se entregue más información a la población respecto a lo que existe en su zona, los proyectos futuros de desarrollo y las reales carencias del sector.

4.2.3.2. Recursos Humanos

La agrupación de productores de hortalizas del Terminal de Buses es el local que agrupa la mayor cantidad de trabajadores (15). Le siguen el restaurant La Chalito con 11 trabajadores y el restaurant Fondo Marino con 6. El resto de establecimientos poseen en promedio 3 trabajadores. En total los 9 locales suman una fuerza laboral de 51 trabajadores, conformado por un profesional contratado con estudios de Administración (Hostería Doña Mina), 3 trabajadores con educación superior incompleta, 30 con educación media completa y 17 con media incompleta. La gran concentración de trabajadores con este nivel educacional puede deberse a que la población que opta por continuar sus estudios opta por buscar opciones laborales en la ciudad de Valdivia y sus alrededores.

El 100% de los locales entrevistados señala no poseer ningún tipo de capacitación, pese a que en conversaciones con los representantes de instituciones públicas, que asistieron a la reunión de análisis del primer informe de este estudio, señalaron que reciben constantemente capacitaciones de distintas temáticas. A partir de esto, surge la necesidad de resolver esta brecha y buscar la forma de hacer entender a la población local cuando están recibiendo capacitación de algún tipo, y así evitar que sigan con este sentimiento de falta de apoyo.

Gráfico 1: Recurso humano

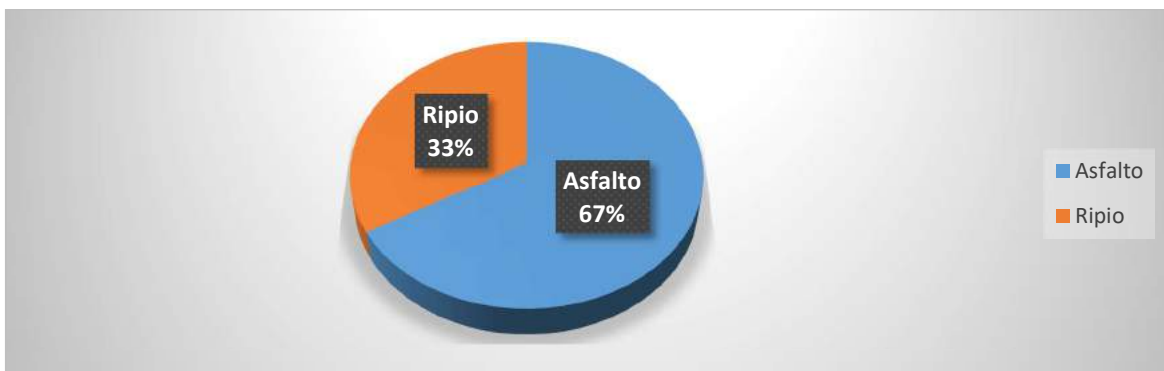


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

4.2.3.3. Infraestructura

8 empresarios poseen local propio, mientras uno señala pagar arriendo (Agrupación Productores, Hortalizas. T. Buses). El 67% de los establecimientos posee camino de acceso pavimentado, mientras al 33% de ellos se accede a través de un camino de ripio. Todos los locales cuentan con estacionamiento, por tanto tienen capacidad de recibir turistas que transitan en vehículo o delegaciones, sólo sería necesario mejorar las condiciones de estos estacionamientos, de acuerdo a los comentarios entregados por los empresarios.

Gráfico 2: Acceso a los establecimientos



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Respecto a otros tipos de infraestructura pública con la que cuentan, 8 empresas señalan tener servicio de salud cercano (posta), 6 identifican una compañía de bomberos pero en Corral, y todas indican que existe una escuela básica en su sector. Llama la atención que del total de 9 empresas, existan algunas que no reconozcan la existencia de un cuerpo de bomberos o servicios de salud, esto hace ver que existe una falta de información respecto a los servicios públicos con los que cuentan.

En cuanto a señalética, el 100% reconoce la existencia de señalética vial, sin embargo, más del 50% opina que es insuficiente. Específicamente, sobre la señalética turística cercana, los 8 empresarios que saben de su existencia opinan que también es insuficiente.

Al consultarles sobre infraestructura de soporte turístico, todos los empresarios entrevistados responden que existe lo básico y en condiciones bastante precarias.

4.2.3.4. Telecomunicaciones

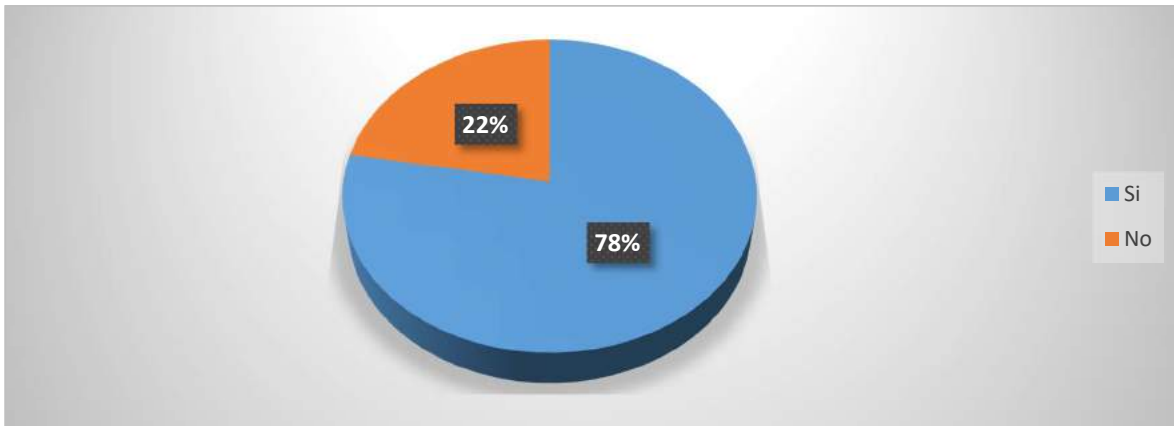
Todos los locales cuentan con señal telefónica celular, sin embargo, sólo uno cuenta con teléfono fijo (Cabañas Río Chaihuín), el resto utiliza sus teléfonos celulares como número de contacto.

Respecto a la señal telefónica móvil, los 9 entrevistados reconocen a la compañía Entel como la que tiene mejor señal.

Todas las empresas cuentan con TV satelital, internet y antena de radio.

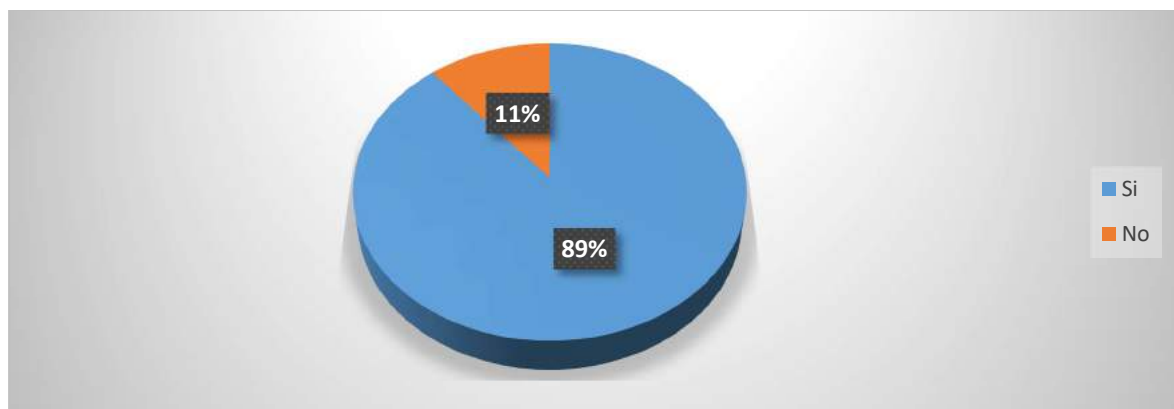
El 78% de los locatarios utiliza redes sociales para comercializar su negocio (Facebook), y el 89% cuentan con correo electrónico y lo revisan a diario.

Gráfico 3: ¿Usa redes sociales?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Gráfico 4: Uso de correo electrónico



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

En cuanto a las opciones de pago, sólo 5 empresas cuentan con servicio de transbank, mientras que, en las otras 4 empresas se debe cancelar en efectivo o a través de transferencias. Es necesario hacerles ver la importancia de contar con sistema de transbank, ya que hoy en día los clientes utilizan cada vez más las tarjetas para pagar, además, este sistema podría permitirles captar mayores ingresos, debido a que muchas veces los turistas no andan con grandes cantidades de dinero en efectivo y esperan cancelar con tarjeta.

4.2.3.5. Necesidades de infraestructura y de apoyo a sus emprendimientos

Se les consultó a los empresarios respecto a qué necesidades de infraestructura consideran importante implementar para el desarrollo del turismo en Chaihuín, frente a lo cual, todos hacen referencia a la urgencia de contar con baños públicos. Entre las otras necesidades mencionadas se encuentran el mejoramiento de los caminos, acceso a playa y señalética, contar con aseo de manera permanente. También señalan la importancia de mejorar las condiciones en que se encuentra el terminal de buses y la oficina de turismo.

En cuanto a las principales necesidades de apoyo detectadas por los empresarios para el mejoramiento de su negocio, el 100% menciona necesitar capacitaciones en áreas que potencien su empresa, como servicio al cliente y postulación a fondos de emprendimiento. Nuevamente se vuelve a esta constante sensación de falta de apoyo por parte de la población local. (Las fichas en extenso se encuentran contenidas en el anexo 1).

En resumen, la oferta turística de Chaihuín está compuesta por 6 establecimientos de alojamiento, 3 de gastronomía típica y uno de artesanía. En el 90% de los casos, los emprendedores son dueños de la infraestructura (casas o locales) utilizada para prestar sus servicios turísticos.

En solo un caso hay personal con estudios profesionales del área de administración para realizar las tareas que este tipo de trabajo implica. En el resto, estas tareas son realizadas por los distintos miembros de la familia dueña del emprendimiento.

Todos estos negocios cuentan con electricidad, agua potable y caminos que facilitan el acceso.

El 100% de los establecimientos tienen acceso a teléfono celular y señal de internet. Respecto al uso de redes sociales, el 78% de los empresarios las utiliza para difundir sus emprendimientos. Asimismo, el 89% utiliza su correo electrónico para trabajar.

Respecto a sus principales necesidades de infraestructura pública son poder contar con baños públicos cercanos, y en cuanto a necesidades específicas para su empresa indican una fuerte carencia de capacitaciones en distintas áreas del negocio.

4.2.3.6. Posicionamiento

Para poder analizar el posicionamiento de Chaihuín respecto a su actividad turística se comenzó realizando una búsqueda general de todo lo asociado a “Turismo en Chaihuín”, “Chaihuín”, tanto en buscadores generales, sitios web de turismo regionales, como “descubre los ríos”, “Sernatur”, “Tripadvisor”, entre otros, y redes sociales. Antes de realizar esta búsqueda, durante el análisis de la oferta turística de Chaihuín, sólo se obtuvo información específica de los emprendimientos locales a través de llamados telefónicos a cada uno de ellos.

Sitios web de turismo.

- En el sitio web Descubre Los Ríos sólo se describe de manera general el “qué hacer” en la denominada ruta del Mar “Corral-Chaihuín”, sin especificar establecimiento alguno de oferta turística en la zona. (link: <http://www.descubrelosrios.cl/panoramas/corral-y-chaihuin/>)
Algo similar ocurre en el sitio “Parques y Reservas Naturales Región de Los Ríos” (link: <http://www.parques-selvavaldiviana.cl/index.php/parques/destino-valdivia-corral/reserva-costera-valdiviana>).
- En Tripadvisor, página web comúnmente utilizada por turistas para saber opiniones de los destinos que desean visitar, no existe información de Chaihuín, incluso al buscar Chaihuín sólo aparece una foto de Valdivia. (link: https://www.tripadvisor.cl/Tourism-g8762643-Chaihuin_Los_Rios_Region-Vacations.html)
- Se buscó a través del sitio web The Nature Conservancy (Reserva Costera Valdiviana), donde se describe de forma más detallada qué es posible

encontrar en Chaihuín, y qué actividades hacer, indicando horarios de las barcas de Niebla-Corral. Se incluyen entrevistas a locatarios del sector con un importante registro fotográfico, sin embargo no se encontró información alguna sobre datos de contacto o al menos los nombres de establecimientos turísticos de Chaihuín.

- Al ingresar al sitio web de Sernatur aparecen algunas noticias generales del sector. Luego al utilizar el buscador de servicios turísticos de Sernatur, se pudo observar las condiciones precarias en las que se encuentran los establecimientos turísticos de la zona, tal como indicaron los representantes de estos emprendedores en las entrevistas realizadas. De acuerdo a información de SERNATUR, de los 10 establecimientos registrados, sólo uno tiene patente actualizada y cumple con la inspección realizada a este (Agroturismo Los Ulmos). Del resto de empresas registradas 9 no cuentan con patente actualizada y otros dos servicios no cumplen con inspección de Sernatur. A partir de estos datos se visualiza como una necesidad urgente poder dirigir mayor apoyo a los empresarios locales de Chaihuín, no sólo a través de entregar fondos públicos, sino también a través de asesorías en distintos ámbitos de gestión empresarial y turística, apoyo en elaboración de planes de negocio para presentar propuestas a fondos concursables, entre otro tipo de apoyos.

Redes sociales.

Se buscó establecimientos turísticos de la zona a través de Facebook utilizando como palabra clave “Chaihuín”. Se encontró un registro de 22 páginas de Facebook relacionadas con Chaihuín, lo cual corrobora lo indicado por los empresarios al entrevistarlos, de que la mayoría utiliza redes sociales para difusión y comercialización de sus negocios. Pero cruzando estos datos con los registros oficiales de empresas turísticas del sector de la I. Municipalidad de Corral, se observa que no existe similitud en dichos registros,

por tanto esta información confirma lo señalado anteriormente de que existe una gran cantidad de establecimientos turísticos informales.

4.3 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

El total de visitantes que arribaron a Corral el año 2015, llegó a 173.275 personas (noviembre 2015) arribando estos en un 39,8% en lanchas de pasajeros regulares; 35,8% en trasbordador y un 24% en barcos de turismo. La procedencia de estos es de un 26,5% de la Región Metropolitana, 16,1% Araucanía, 10,5% del Bío Bío, 10,4% de Valparaíso, 8% de Los Lagos y 8% de Antofagasta⁷.

Los atractivos turísticos más visitados el 2015 fueron Castillo de Corral con 131.017 visitas y Chaihuín con 34.655 visitas a marzo 2015. Un 69,5% de estos viene en busca de atractivos culturales y un 27,9% de atractivos naturales, liderando las preferencias la Reanimación histórica que se desarrolla al interior del Castillo de Corral con un 29,2 % de las visitas al territorio. En lo relativo a los rangos de edad de los visitantes, se agrupan entre los 18 y 45 años⁸.

La actividad turística es una de las principales actividades económicas en la comuna de Corral. Según los últimos datos disponibles, en los meses de enero y febrero de 2015, el total de visitantes ascendió a 131.067, lo que comparado con idéntico período el año 2014, donde arribaron 117.943, arroja un crecimiento del 11,1% equivalente a 13.124 visitantes el 2015⁹, este nivel de crecimiento es proporcional al incremento mostrado por la Región de Los Ríos en el mismo periodo y que se ha mantenido hasta la actualidad, esto en base al balance estival 2015 entregado por el Servicio Nacional de Turismo.

En base al análisis de los flujos turísticos de la comuna de Corral, efectuado a 1.000 visitantes en los sectores de Plaza y Castillo de Corral (500 visitantes en el mes de enero y

⁷ Información extraída del “Plan de Acción ZOIT Corral”, noviembre de 2016

⁸ Información extraída del “Plan de Acción ZOIT Corral”, noviembre de 2016

⁹ Información extraída del “Plan de Acción ZOIT Corral”, noviembre de 2016

500 visitantes en el mes de febrero del 2017) por el Departamento de Turismo de la I. Municipalidad de Corral, se obtuvo que en los meses de enero y febrero de 2017 un 85% de las visitas a la comuna tuvieron como destino el Castillo de Corral y un 7% de la muestra presenta interés por visitar la zona de Chaihuín¹⁰.

En el marco de este mismo estudio, la I. Municipalidad de Corral tomó una muestra a un total de 160 usuarios del sistema de barcas Corral - Niebla entre los días 12 al 19 de febrero en horario 18:30 a 21:00 horas, este número muestral representa un 16% del tamaño de la muestra aplicada en los meses de enero y febrero en la comuna. En base a esto se definió en un 10% el tamaño de la muestra del instrumento aplicado en temporada baja en el recorrido de los transbordadores entre Niebla y Corral contabilizando 50 encuestas para el presente estudio, esto permitirá que cuando se tenga el total de instrumentos aplicados (500 encuestas) se podrá hacer una comparación con la información obtenida por el municipio en la temporada de verano de 2016-17 y analizar las diferencias entre las temporadas.

4.4 DEFINICIÓN DE TEMPORADAS

Según la información levantada en la revisión bibliográfica, se define como **temporada alta** el periodo comprendido entre el 15 de diciembre al último día de febrero (73 días); dando paso a la **temporada baja** desde el mes de marzo a la primera quincena de diciembre (292 días).

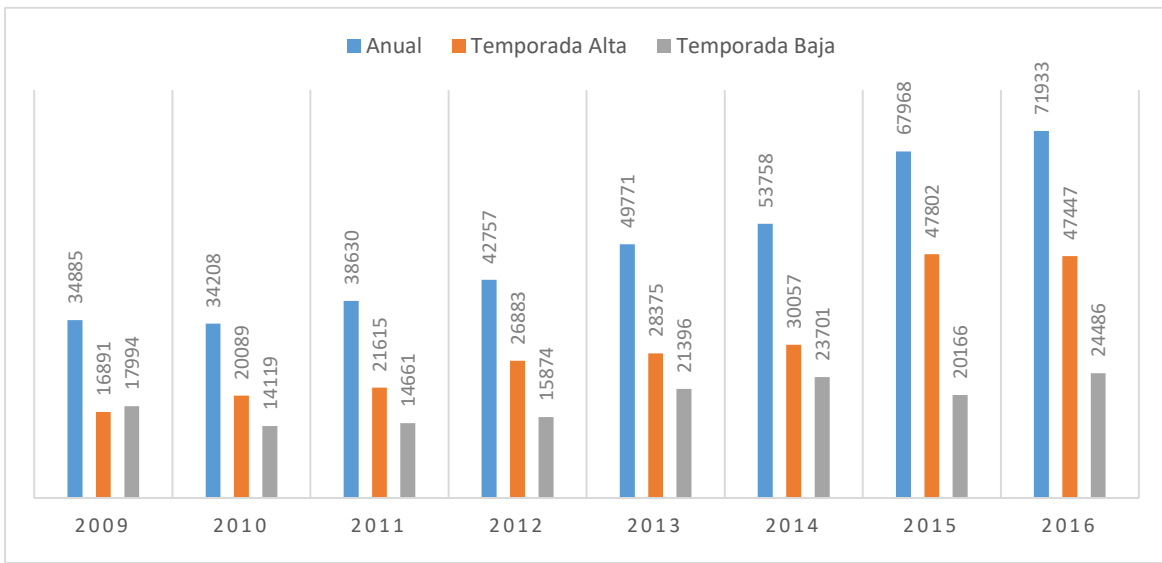
4.5 PROYECCIÓN DE DEMANDA

El Barómetro Chileno de Turismo, elaborado por la Federación de Empresas de Turismo (Fedetur), cifra en un 12% la tasa de crecimiento nacional de la actividad turística, valor que se asemeja a lo mostrado en la región en el año 2016 según la información contenida

¹⁰ Información obtenida desde el informe estudio de flujos turísticos 2017, I. Municipalidad de Corral

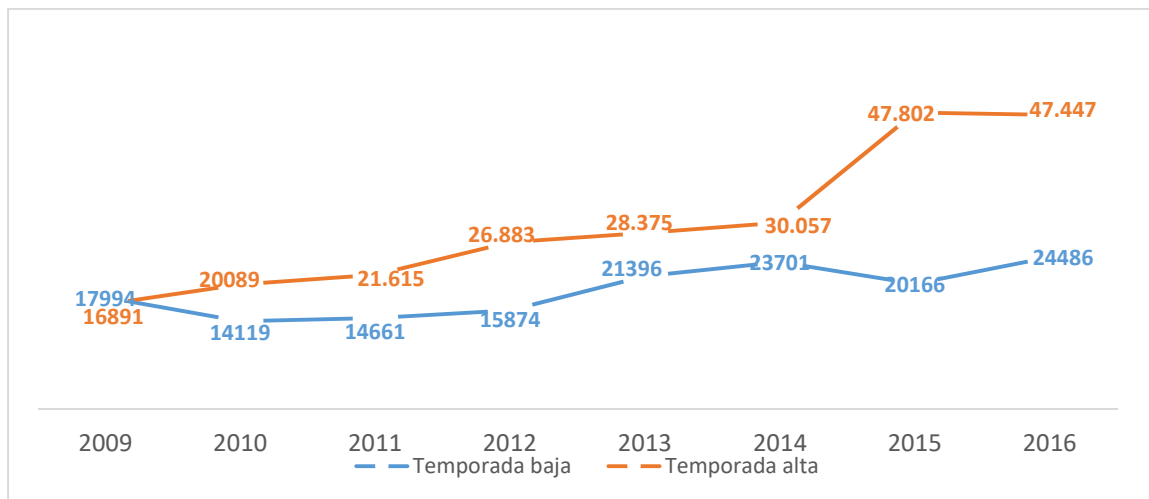
en el Balance de Temporada Estival del Servicio Nacional de Turismo y al 14% que tiene la comuna de Corral según establece su oficina de turismo:

Figura 11: Flujo histórico de llegadas a la comuna de Corral



Fuente: Elaboración propia en base al informe de estudio de flujos turísticos de la I. Municipalidad de Corral

Figura 12: Crecimiento del turismo en ambas temporadas, comuna de Corral



Fuente: Elaboración propia en base al informe de estudio de flujos turísticos de la I. Municipalidad de Corral

Tabla 7: Tasa de llegada turistas comuna de Corral, todo el año

Año	Total		Temporada Alta		Temporada Baja	
	Número de turistas	Porcentaje variación	Número de turistas	Porcentaje variación	Número de turistas	Porcentaje variación
2009	34.885		16.891		17.994	-----
2010	34.208	-1,9%	20.089	18,9%	14.119	-21.5%
2011	36.276	6,0%	21.615	7,6%	14.661	3.8%
2012	42.757	17,9%	26.883	24,4%	15.874	8.3%
2013	49.771	16,4%	28.375	5,5%	21.396	35%
2014	53.758	8,0%	30.057	5,9%	23.701	10.7%
2015	67.968	26,4%	47.802	59,0%	20.166	-15%
2016	71.933	5,8%	47.447	-0,7%	24.486	21.4%
Promedio		11,2%		17,2%		6,1%

Fuente: Elaboración propia en base al informe de estudio de flujos turísticos de la I. Municipalidad de Corral

Aplicando tasas de crecimiento promedio por temporada, es posible estimar la demanda comunal para los próximos 20 años:

Tabla 8: Proyección de visitantes comuna de Corral

Año	Total	Temporada Alta	Temporada Baja
	Número de turistas	Número de turistas	Número de turistas
2017	81.604	55.626	25.978
2018	92.776	65.216	27.560
2019	108.770	76.459	32.311
2020	127.521	89.640	37.882
2021	149.505	105.093	44.412
2022	175.278	123.210	52.068
2023	205.495	144.450	61.045
2024	240.920	169.352	71.568
2025	282.453	198.547	83.906
2026	331.146	232.775	98.371
2027	388.232	272.903	115.329

Fuente: Elaboración propia en base al informe de estudio de flujos turísticos de la I. Municipalidad de Corral

Según lo indicado por el Director de Turismo y Cultura Patrimonial de la I. Municipalidad de Corral, Sr. Marcelo De La Rosa, se estima que el 25% de los visitantes que llegan a esta comuna, continúan visita hacia el área de estudio.

Entonces, es posible estimar la demanda futura del área de estudio, como el 25% de la proyección de demanda comunal:

Tabla 9: Proyección Visitantes Área de Estudio

	Total	Temporada Alta	Temporada Baja
Año	Número de turistas	Número de turistas	Número de turistas
2017	20.401	13.907	6.494
2018	23.194	16.304	6.890
2019	27.193	19.115	8.078
2020	31.880	22.410	9.470
2021	37.376	26.273	11.103
2022	43.820	30.802	13.017
2023	51.374	36.113	15.261
2024	60.230	42.338	17.892
2025	70.613	49.637	20.976
2026	82.786	58.194	24.593
2027	97.058	68.226	28.832

Fuente: Elaboración propia – Aporto Consultores

Con el fin de verificar estos valores, se analizaron los datos de llegada de visitantes en temporada alta de la Reserva Costera Valdiviana, que son obtenidos de los visitantes que pasan a registrarse al entrar a esta:

Tabla 10: Tasa de Llegada Turistas Chaihuín (Reserva Costera Valdiviana), temporada alta

Año	Número de turistas	Porcentaje de variación
2012	242	--
2013	544	124.8%
2014	885	62.68%
2015	1078	21.81%
2016	1120	38.96%
2017	1341	19.73%

Fuente: Elaboración propia en base al Balance de Temporada Estival desde 2012-2017, SERNATUR

Claramente los valores son disimiles con los estimados en base a datos comunales, por lo cual, no se considerarán para el análisis de demanda futura.

La razón que se identifica para esta diferencia, tiene relación con el desconocimiento de los visitantes respecto a la necesidad de registrarse ya que mucho no saben que deben hacerlo y otros creen que eso implica pagar entrada.

Usando los datos estimados en tabla anterior, es posible conocer la carga diaria del área del estudio. Si la temporada alta tiene 73 días y la baja 292 días, tal como se ha definido en el acápite de definición de temporadas; entonces, es posible estimar la carga máxima diaria que tendría el área de estudio. Esto se obtiene dividiendo la demanda proyectada al año 2027 por la cantidad de días por temporada.

Es así como se obtiene que en el año 2027 llegarían en temporada alta 935 personas diarias y en temporada baja 395 personas diarias.

4.6 PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA ZONA DE CORRAL-CHAIHUÍN

El perfil del turista que visita la zona de Corral-Chaihuín, Región de Los Ríos, se definirá a través de la aplicación de una encuesta a 500 turistas durante las temporadas baja (marzo-diciembre) y alta (enero-febrero).

La muestra de 500 personas fue definida a partir de la encuesta que realizó la I. Municipalidad de Corral durante el verano de 2016-2017, en la cual se encuestó a 500 personas en los meses de temporada alta.

En base a las estadísticas turísticas de la I. Municipalidad de Corral, se determinó que la cantidad de turistas que llegan a la comuna en la temporada baja, corresponden aproximadamente al 10% en los turistas que llegan en la temporada alta. Por lo cual, se aplicó mismo criterio para determinar cuántas encuestas aplicar en cada temporada.

Las encuestas de temporada baja fueron tomadas durante los días 25 y 26 de noviembre de 2017 entre las 09:00 y 14.00hrs en las barcazas Niebla-Corral. El instrumento se aplicó a los turistas que venían en automóvil mientras esperaban las barcazas, y luego dentro de la barcaza se procedió a encuestar a todos los turistas que cruzaban a pie.

El Encargado de la Oficina de Turismo de la I. Municipalidad de Corral, Sr. Marcelo De La Rosa, señala que existen distintos perfiles de turistas de temporada baja para la zona de estudio según los distintos meses del año:

1. Marzo-Mayo: Tercera edad
2. Junio-Agosto: Extranjeros
3. Septiembre-Noviembre: Delegaciones de estudiantes.

El Sr. De La Rosa indica además que de 200.000 turistas que llegan a Corral en el año, 50.000 van a la costa (incluido Chaihuín). Un tercio de la demanda de verano corresponde a la de temporada baja.

Figura 13: Aplicación de encuestas a turistas que visitan Chaihuín durante temporada baja



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Las encuestas de temporada alta serán tomadas durante el mes de febrero, en el mismo lugar.

En consideración de que aún no se cuenta con estos datos para caracterizar el perfil del turista de temporada alta, se decidió cruzar información de fuentes secundarias obtenidas desde estudios realizados por TNC y la I. Municipalidad de Corral durante la época de verano 2017. En este caso, se consideró un Universo de estudio compuesto por hombres

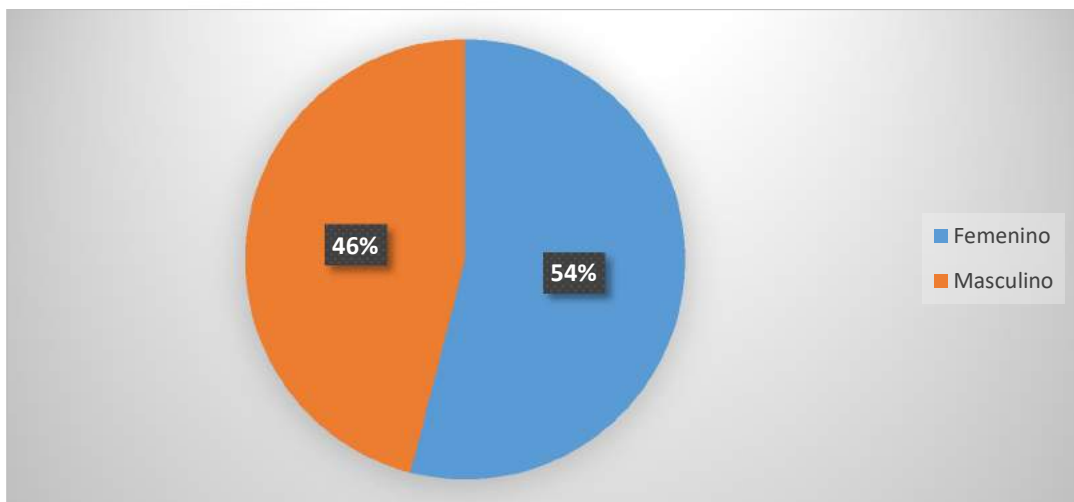
y mujeres mayores de 18 años que visitaron la Región en los meses de enero y febrero de 2017. Una vez que se aplique esta encuesta, se realizará una actualización del perfil del turista de temporada alta.

4.6.1 Principales Resultados Encuesta Perfil del Turista que visita la zona de Corral-Chaihuín durante temporada baja año 2017

- a) **Género y edad.** En la muestra encuestada existió una presencia mayoritariamente del género femenino en las visitas a la zona Corral-Chaihuín, con un 54% de mujeres.

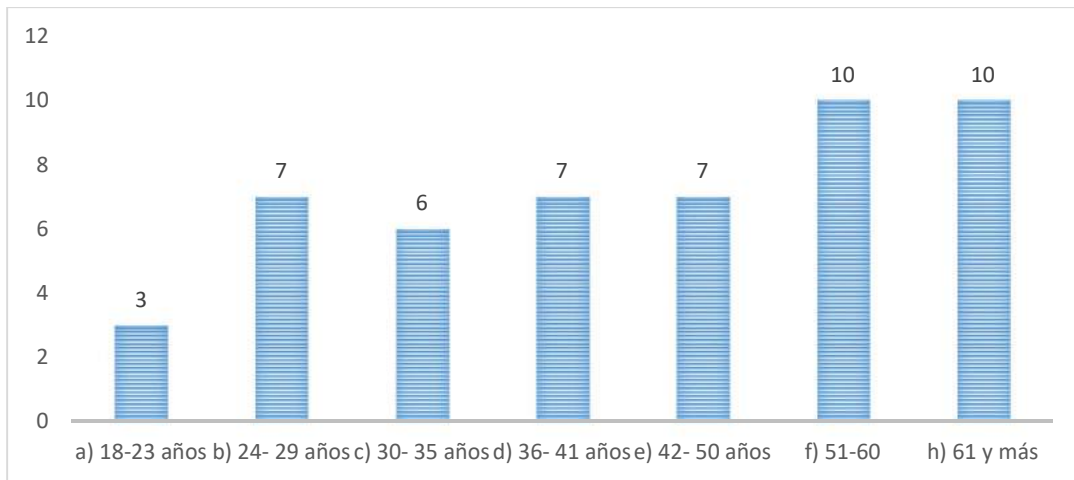
Respecto al rango etario de los turistas en temporada baja, es un segmento conformado principalmente por mayores de 50 años.

Gráfico 5: Sexo



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Gráfico 6: Rango Etario

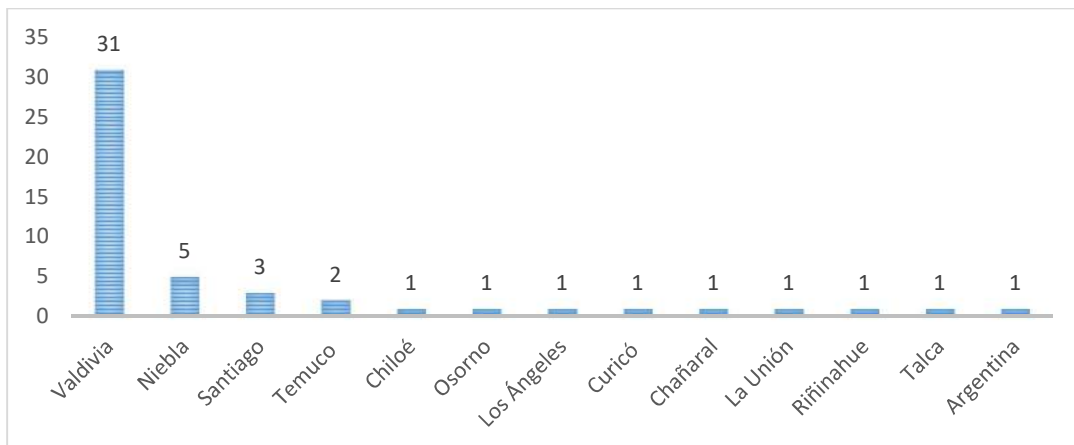


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

- b) **Procedencia.** Se mantiene la tendencia registrada en temporadas anteriores, de una presencia mayoritaria de turistas nacionales, con un 98% de las visitas. El 2% representante de extranjeros lo componen turistas Argentinos.

En cuanto a la composición de los turistas nacionales el 62% proviene de la ciudad de Valdivia. Le siguen la zona de Niebla con un 10%, Santiago y Temuco, con 6% y 4% respectivamente.

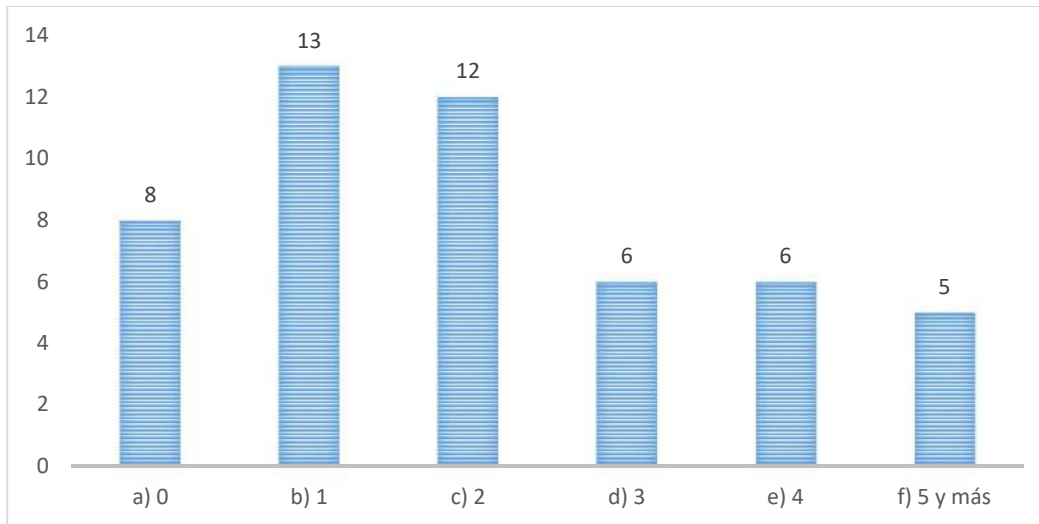
Gráfico 7: Procedencia



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

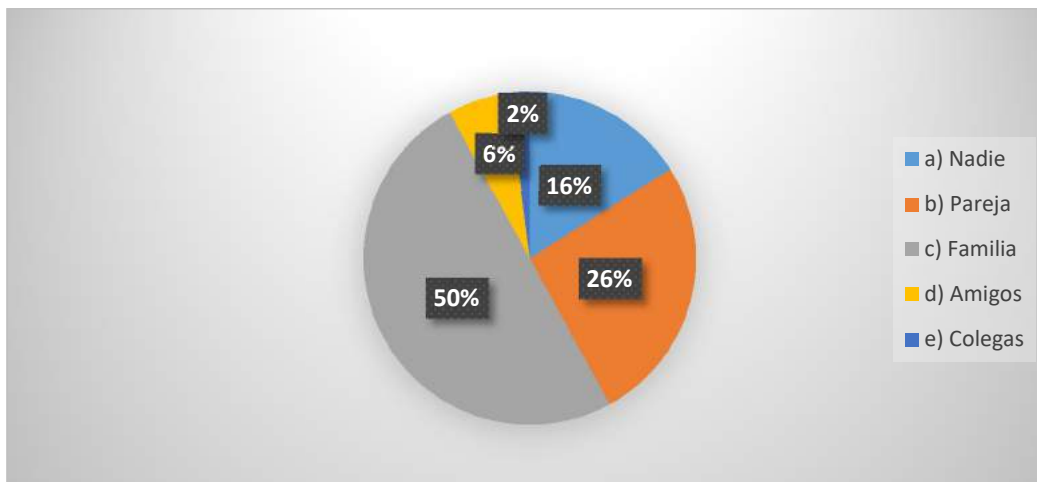
c) **Composición del Grupo.** Se mantiene el carácter familiar en las visitas a la zona de Corral-Chaihuín, el 50% de los turistas viajan con su familia, compuesta en el mayor de los casos por entre 3 a 5 personas. Comienza a tomar importancia, aunque en un rango menor, las visitas en pareja con un 26%.

Gráfico 8: ¿Con cuántas personas viaja?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

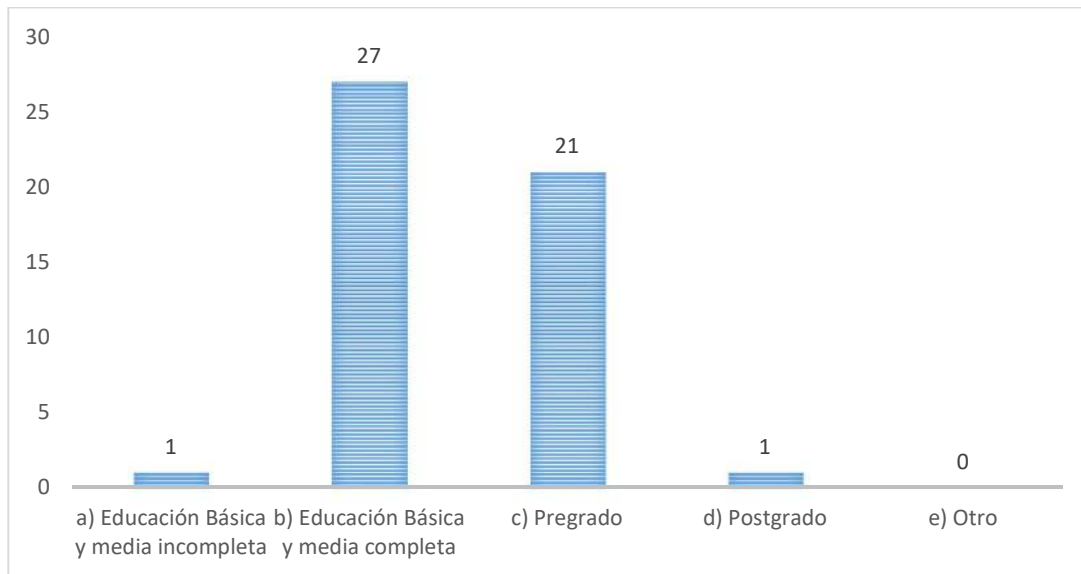
Gráfico 9: ¿Quiénes lo acompañan?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

- d) El 54% de los encuestados posee un nivel de estudios de educación básica y media completa. Le sigue un grupo de turistas con estudios de pregrado con el 42%.

Gráfico 10: Nivel Educativo

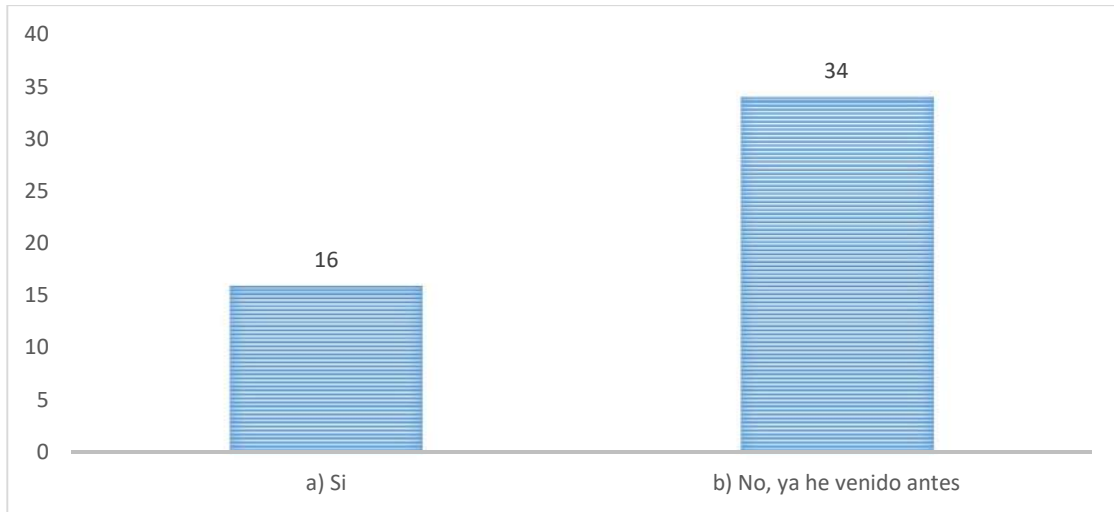


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

- e) **Motivo de la visita.** Un 68% de los encuestados señala que ya ha visitado la zona de Corral-Chaihuín, mientras que un 32% visita la zona por primera vez.

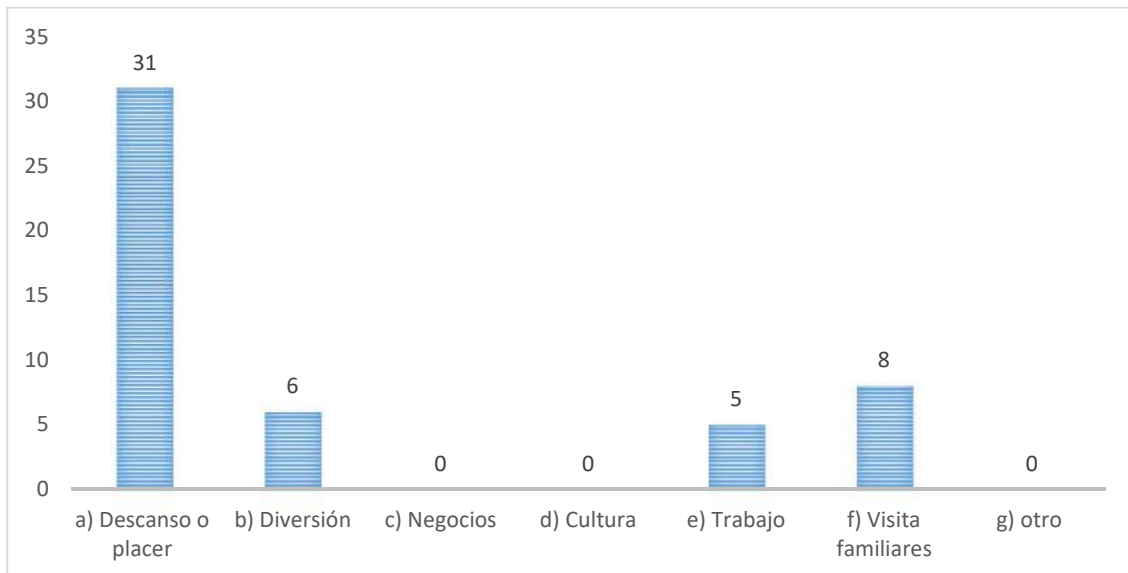
Respecto al principal motivo de las visitas un 62% de la muestra lo hace por descanso. Le siguen los motivos de visita a familiares y diversión con un 16% y 12% respectivamente.

Gráfico 11: ¿Es primera vez que visita la zona de Corral-Chaihuín?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Gráfico 12: ¿Cuál es el principal motivo de su visita?

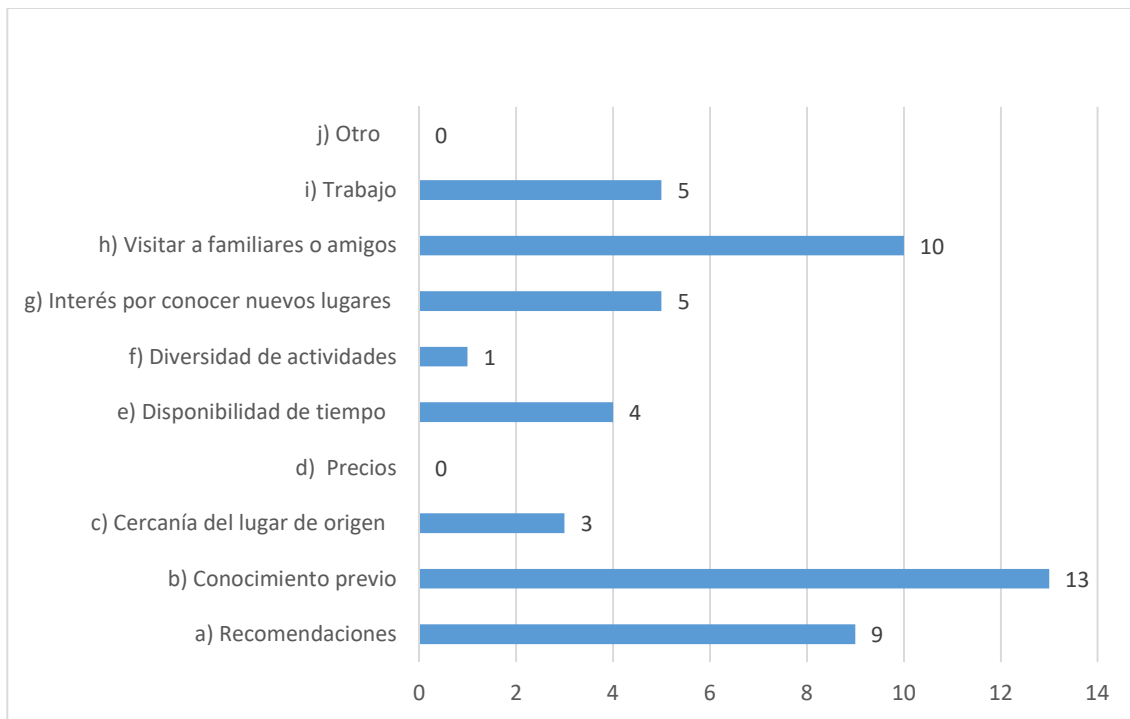


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

f) Factor de mayor influencia sobre la decisión de la visita. Se consultó a los encuestados cuál fueron los factores que más influyeron sobre su decisión de visitar la comuna de Corral. 13 de los 50 encuestados valoraron como lo más importante el factor de conocimiento previo, mientras que 10 turistas le dieron la

mayor puntuación a las visitas de familia y amigos. En un tercer lugar se encuentra el factor de recomendaciones, con 9 puntuaciones máximas. Al tener el conocimiento previo como principal factor de influencia sobre las visitas, hace necesario un constante esfuerzo en brindar una buena atención a los turistas y que tanto la oferta turística como los servicios básicos sean adecuados, para que el turista tenga la mejor experiencia en su visita y se vaya con intenciones de volver a visitarla y recomendarla.

Gráfico 13: ¿Cuál fue el factor que más influyó sobre su decisión de visitar la comuna de Corral?



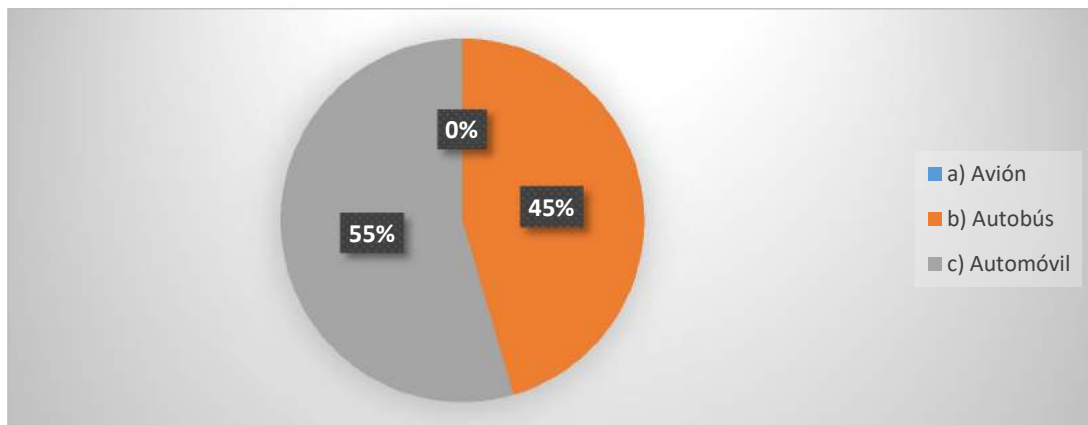
Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

g) Medio de transporte utilizado. El 55% de los turistas encuestados llegó a la región de Los Ríos a través de automóvil y un 45% lo hizo a través de autobús urbano. No existieron registros de turistas que llegaran a la región a través de Avión.

Al consultarles respecto al medio de transporte a utilizar durante su estadía en la comuna de Corral, las estadísticas se mantienen similares con un 62% que utilizó su propio automóvil. Le sigue el uso de autobús urbano con un 24%.

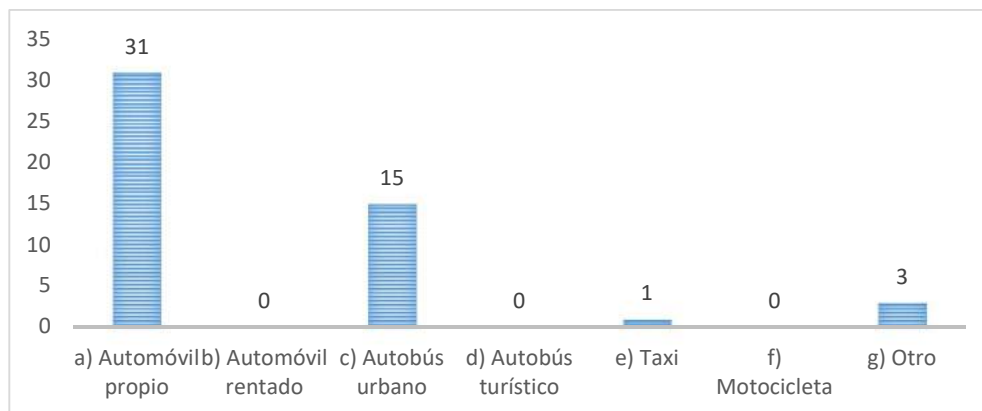
Por tanto, al tener una mayor parte de turistas que visitan la zona en automóvil propio, se hace prioritario enfocar inversiones en los caminos de acceso, estacionamientos, señalética, entre otros servicios públicos para quienes transiten por el sector utilizando sus vehículos.

Gráfico 14: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a la región?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Gráfico 15: ¿Qué medio de transporte va utilizar durante su estancia en la comuna?

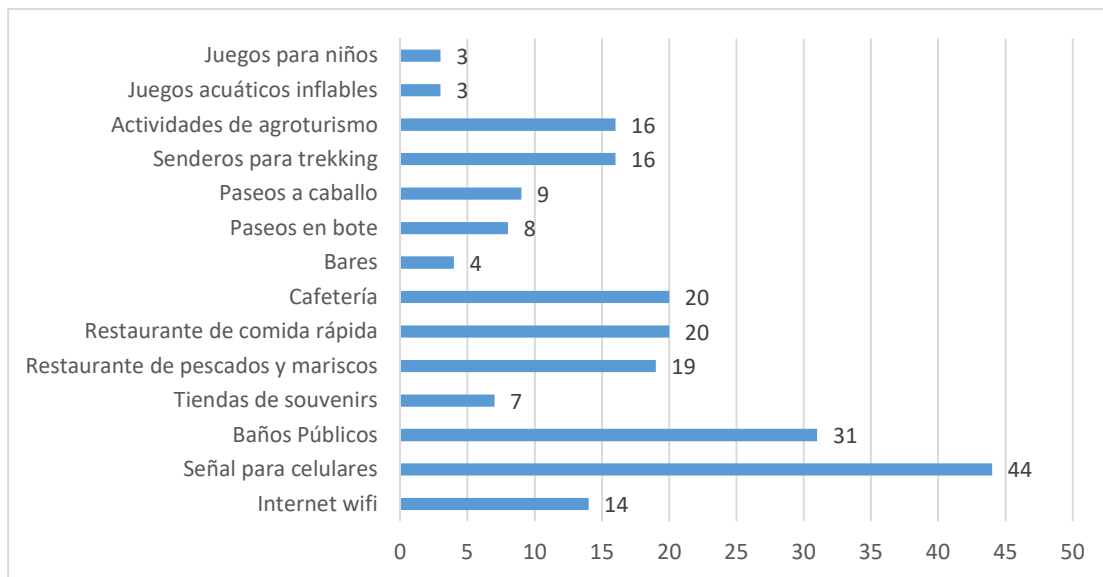


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

h) Prioridad de servicios a encontrar en la zona. Se solicitó a los encuestados que marquen los servicios/actividades que les gustaría encontrar en la comuna de Corral, en función de su grado de interés por ellos, en una escala de 1 a 4, clasificando con un 4 aquellas “muy importantes” y con un 1 lo “nada de importante”.

44 de los 50 encuestados le dio máxima valoración al contar con buena señal para celulares. Le siguen en orden de importancia los factores de “baños públicos” con 31 valoraciones máximas. Un dato importante obtenido a través de esta pregunta es la gran cantidad de valoración máxima obtenida por los factores “Restaurantes de comida rápida” y “cafetería”, con un 40% de los visitantes que los valoraron como muy importantes.

Gráfico 16: Servicios que considera muy importante encontrar durante su visita a la comuna de Corral

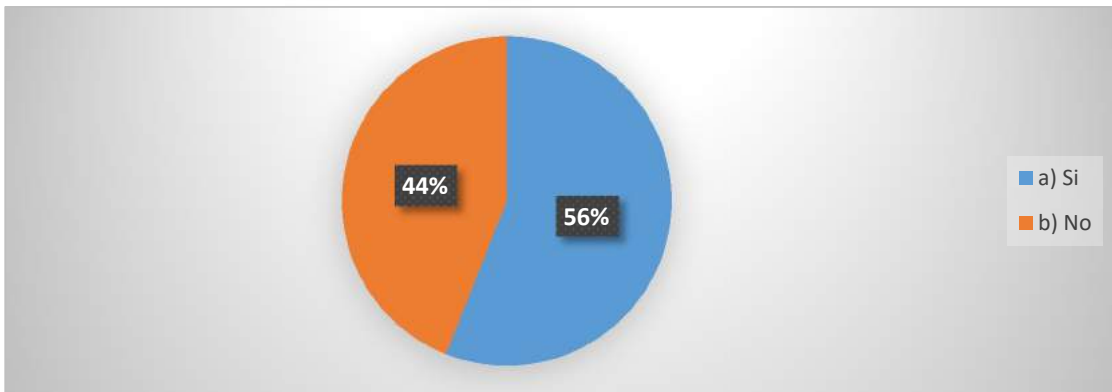


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

i) Visitas a la zona de Chaihuín. Un 56% de los encuestados señaló conocer la zona de Chaihuín, sin embargo, sólo un 46% de los turistas que cruzaron las barcazas a la comuna de Corral tenían planificado visitar dicha zona.

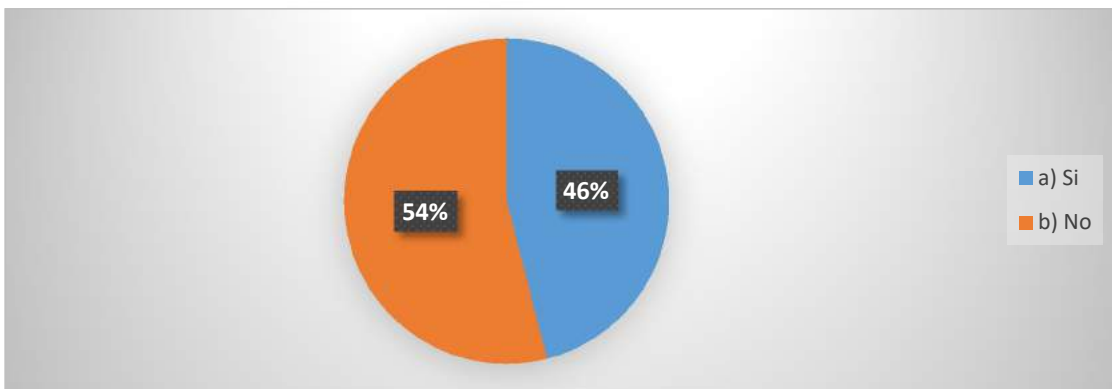
Al momento de consultarles cómo se informaron respecto a Chaihuín, un 86% supo de la zona por medio de amistades, y sólo un 2% lo hizo a través de publicidad e internet. Este dato nos lleva a un punto clave que es utilizar a la población local como “embajadores” del turismo en Chaihuín, apoyarlos y capacitarlos en temas de turismo para que puedan apoyar al desarrollo turístico local de una mejor manera.

Gráfico 17: ¿Conoce Chaihuín?



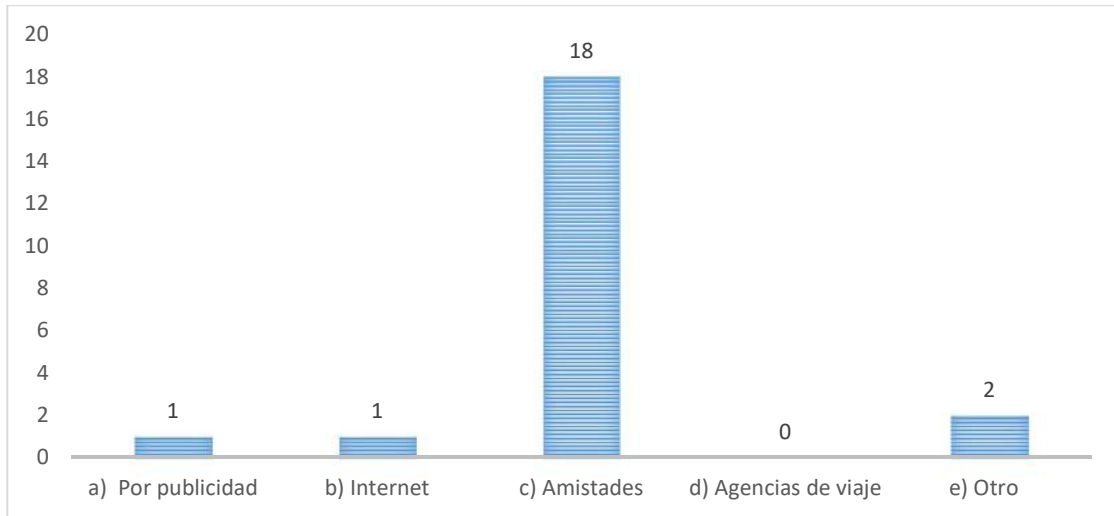
Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Gráfico 18: ¿Tiene planificado visitar la zona de Chaihuín?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

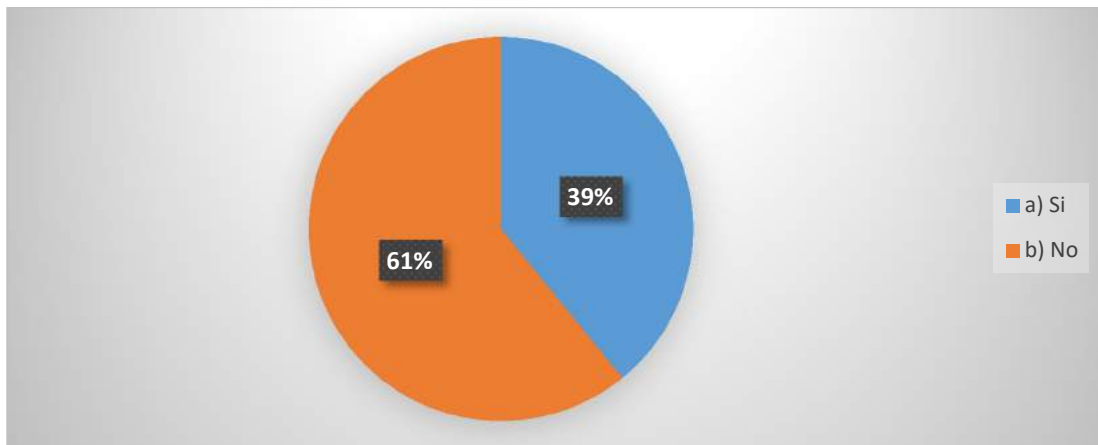
Gráfico 19: ¿Cómo supo de Chaihuín?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

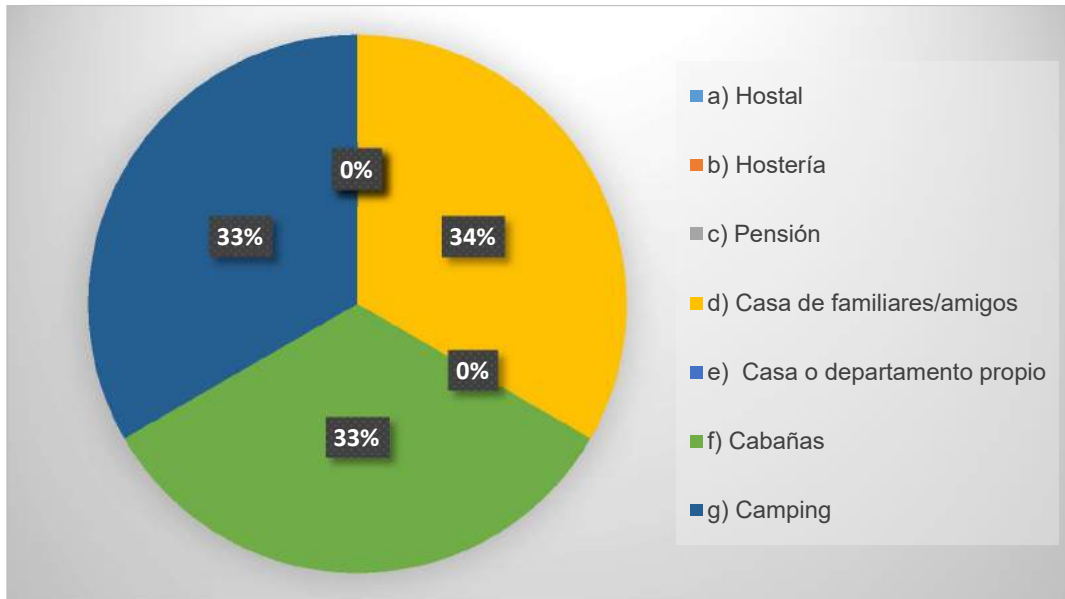
j) Pernoctaciones en Chaihuín. Sólo un 39% de la muestra de visitantes de Chaihuín hizo uso de servicios de alojamiento en la zona. Los tres principales tipos de alojamiento utilizados fueron: casa de familiares/amigos, cabañas y camping. Ninguno de los encuestados hizo reserva para su servicio de alojamiento.

Gráfico 20: ¿Hará uso de servicios de alojamiento en Chaihuín?



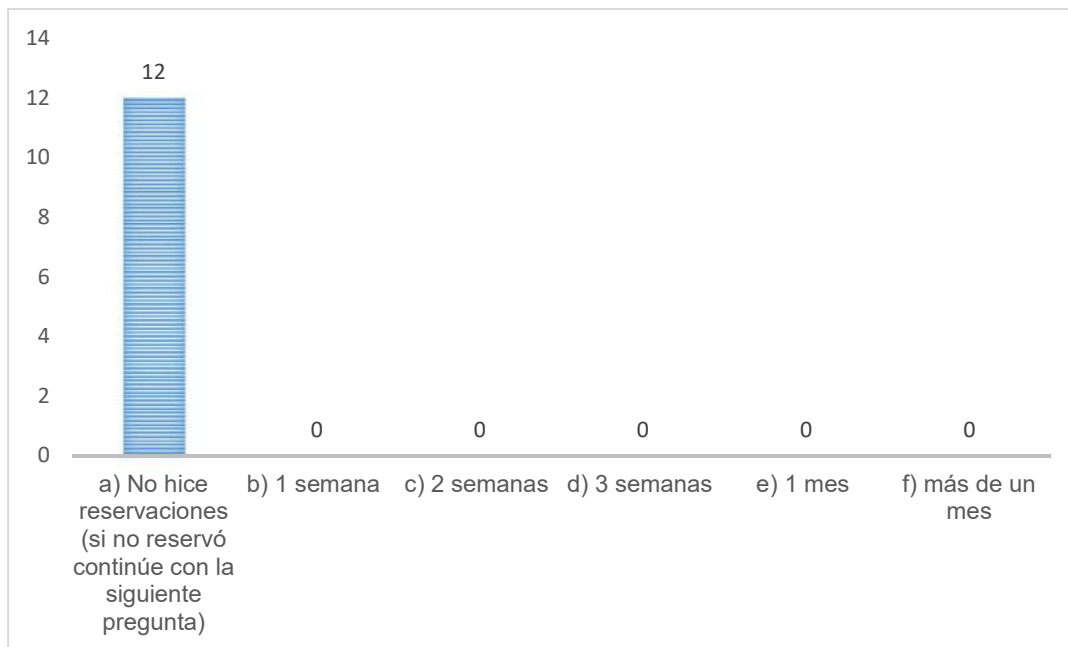
Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Gráfico 21: Tipo de alojamiento a utilizar durante su estadía en Chaihuín



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

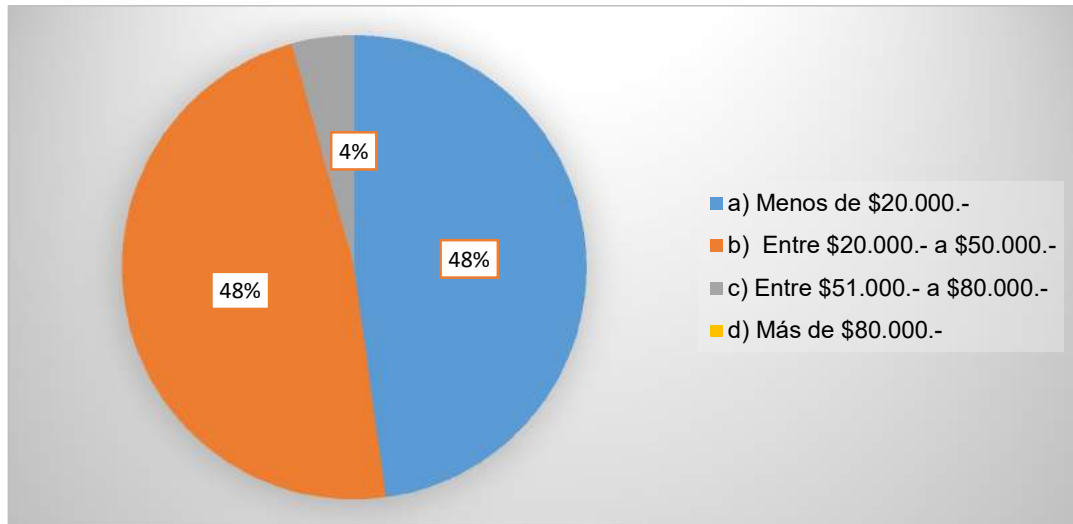
Gráfico 22: ¿Con cuánto tiempo de anticipación hizo su reserva?



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

- k) **Gasto promedio diario durante estadía en Chaihuín.** Un 48% de la muestra espera gastar menos de \$20.000.- diarios en su estadía en Chaihuín. La misma proporción indicó un gasto promedio de entre \$20.000.- y \$50.000.- diarios.

Gráfico 23: Gasto promedio diario durante estadía en Chaihuín



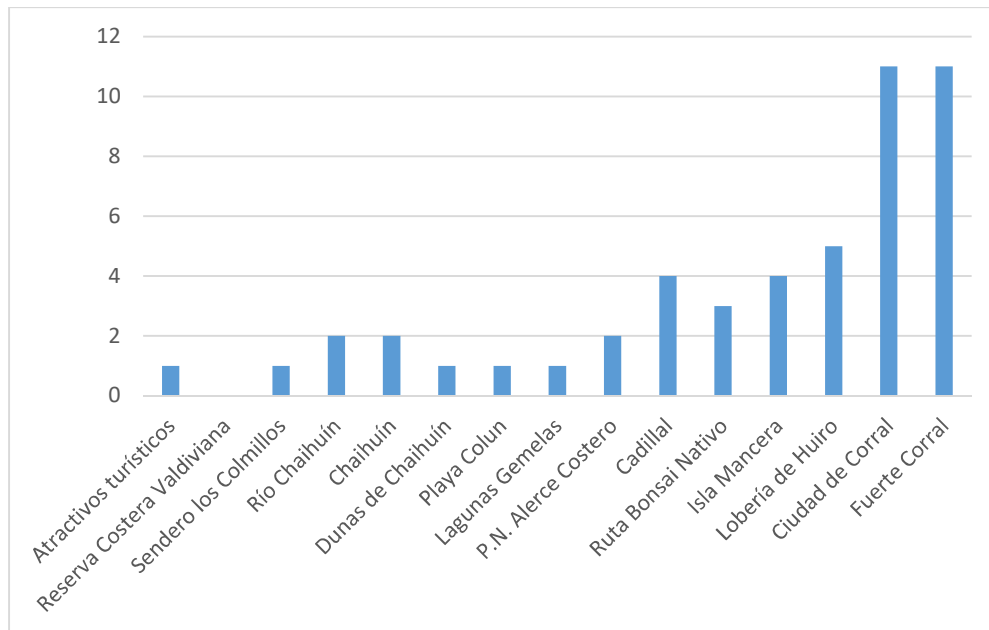
Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

- l) **Atractivos turísticos de mayor interés.** Se les solicitó a los encuestados que marcaran aquellos atractivos turísticos en los que estaban muy interesados en conocer.

El atractivo turístico considerado de mayor interés para visitar por los encuestados fue el sendero Los Colmillos, le siguen en orden de importancia playa Colún y la Reserva Costera. Por el contrario, los atractivos turísticos que obtuvieron menor puntaje fueron la ciudad y Fuerte de Corral.

Cabe señalar que durante la aplicación de la encuesta se pudo observar que algunos atractivos como Cadillal y Ruta Bonsai Nativo fueron calificados con menor grado de interés por visitarlo debido a que no los conocían.

Gráfico 24: Atractivos Turísticos de mayor interés



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

En resumen, el turista que visita Corral-Chaihuín en temporada baja es principalmente del sexo femenino, de un rango etario mayor a 50 años con educación básica y media completa. Son visitantes nacionales, específicamente de la ciudad de Valdivia o del sector de Niebla.

La composición del grupo que acompaña a estos turistas es de carácter familiar, compuesto por entre 3 a 5 personas. Señalan ya haber visitado la zona en ocasiones anteriores, asimismo, indican que el factor que más influyó en la decisión de su visita fue precisamente el conocimiento previo de la zona. Su principal motivo de visita es el descanso o placer.

La principal oferta de servicios que estos turistas desean encontrar en la zona, son contar con buena señal para celulares y acceso a baños públicos.

Principalmente utiliza el automóvil propio y en menor medida el autobús urbano para acceder a la zona.

En cuanto al gasto promedio diario, el perfil de turista que visita Corral-Chaihuín en temporada baja espera tener un gasto inferior a los \$20.000.

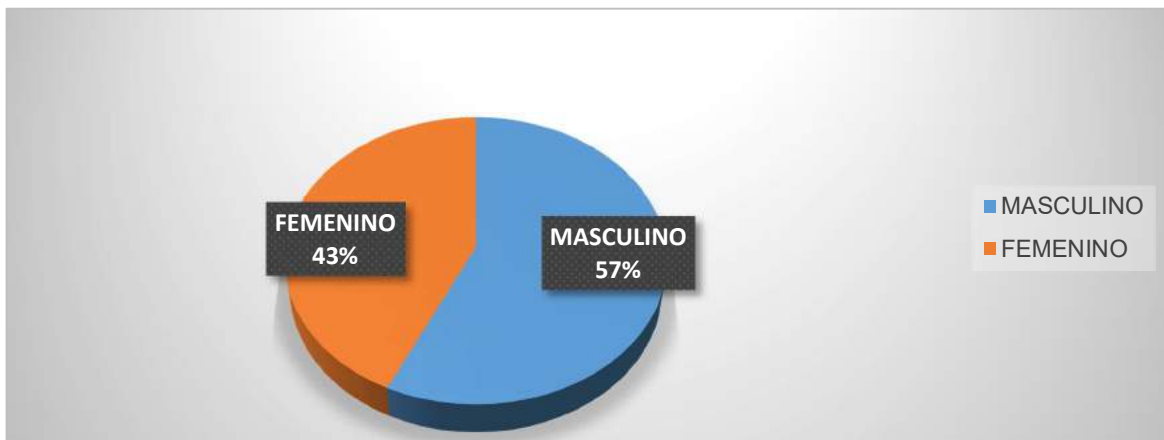
Finalmente, identifican el Sendero Los Colmillos, la Reserva Costera Valdiviana, la playa Colun y el Parque Nacional Alerce Costero, como los principales atractivos de la zona.

4.6.2 Perfil del Turista que visita la Reserva Costera Valdiviana en temporada alta

En base a los registros que tiene dicha reserva durante los meses de enero y febrero de 2017, puede extraerse lo siguiente¹¹.

Durante el mes de enero los visitantes registrados en la administración de la Reserva Costera Valdiviana sumaron un total de 577 individuos, de los cuales un **57% corresponden al género masculino y un 43% al género femenino (gráfico 25)**.

Gráfico 25: Total de visitas por género, enero 2017

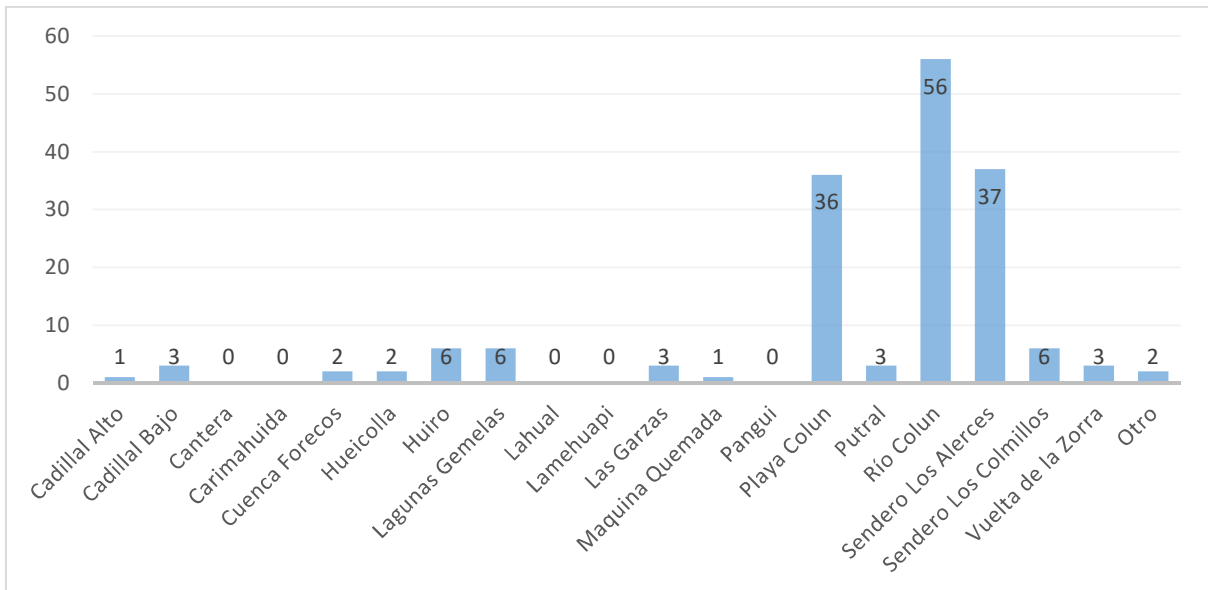


Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

¹¹ Información presentada en base a datos entregados por la Reserva Costera Valdiviana

Del total de registros de ingresos de visitantes durante el mes de enero a la Reserva Costera Valdiviana, se visualizan los lugares más visitados durante este mes en el gráfico 26. De acuerdo a la información proporcionada por los datos, un 21,56% de los grupos de visitantes menciona que le interesa visitar la playa Colun, un 22,16% el Sendero de Los Alerces y un 33,53% el río Colun.

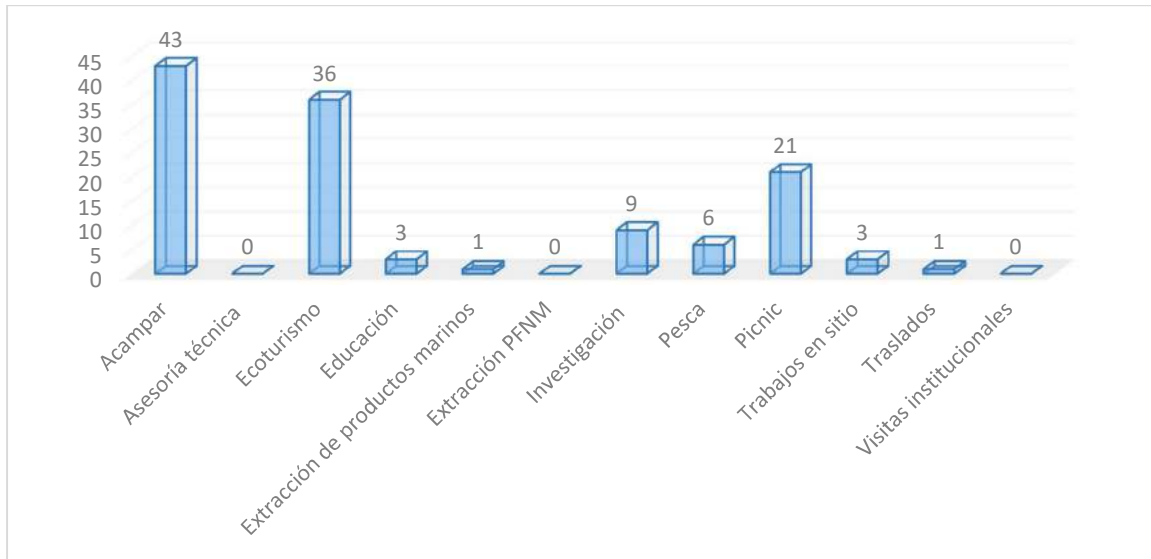
Gráfico 26: Lugares visitados, enero 2017



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

En cuanto a los objetivos de visita a los distintos lugares antes mencionados, 34,96% de las personas que visitan la Reserva Costera Valdiviana lo hacen con el interés de acampar, mientras que el 29,27% por motivaciones de ecoturismo y un 17,07% por realizar actividades de picnic.

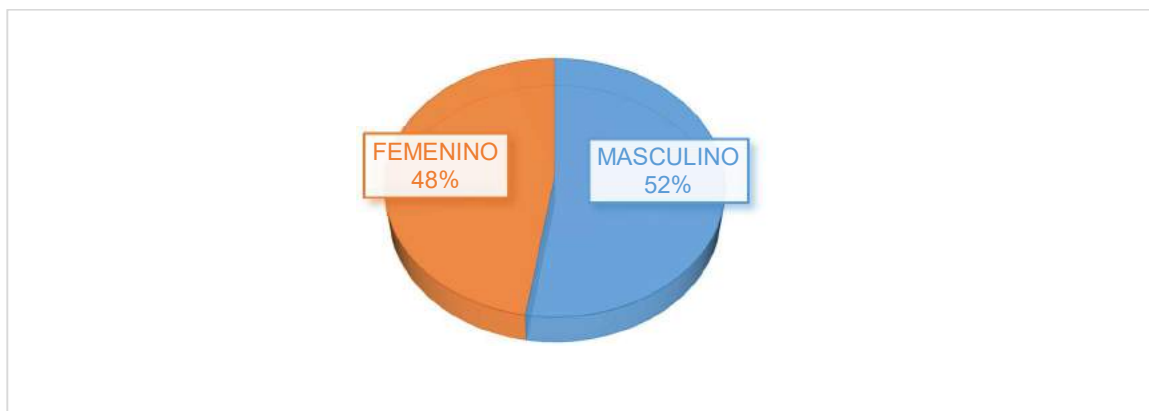
Gráfico 27: Objetivo de las visitas, enero del 2017



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

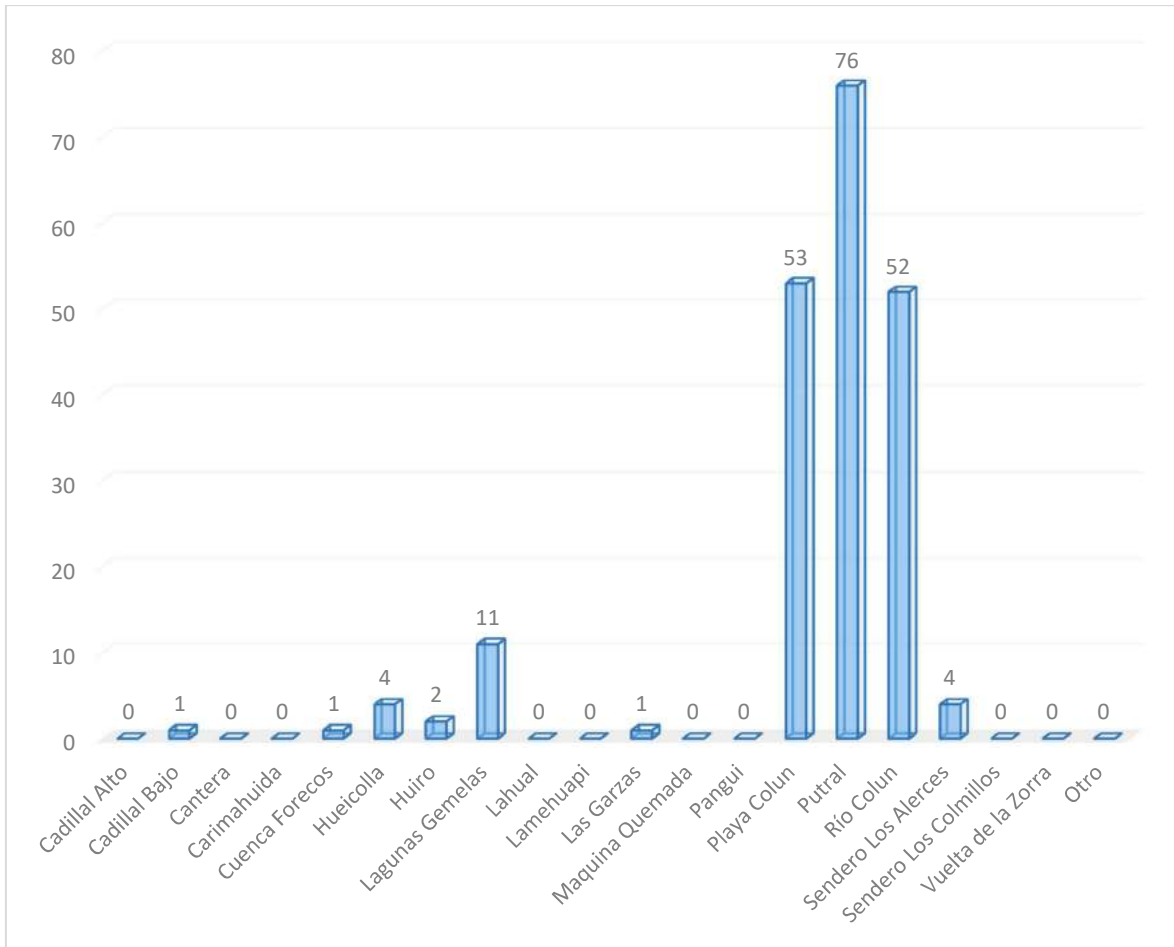
Durante el mes de febrero los visitantes registrados en la administración de la Reserva Costera Valdiviana sumaron un total de 764 individuos, de los cuales un 52% corresponden al género masculino y un 48% al género femenino (gráfico 28).

Gráfico 28: Total de visitas por género, febrero 2017



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

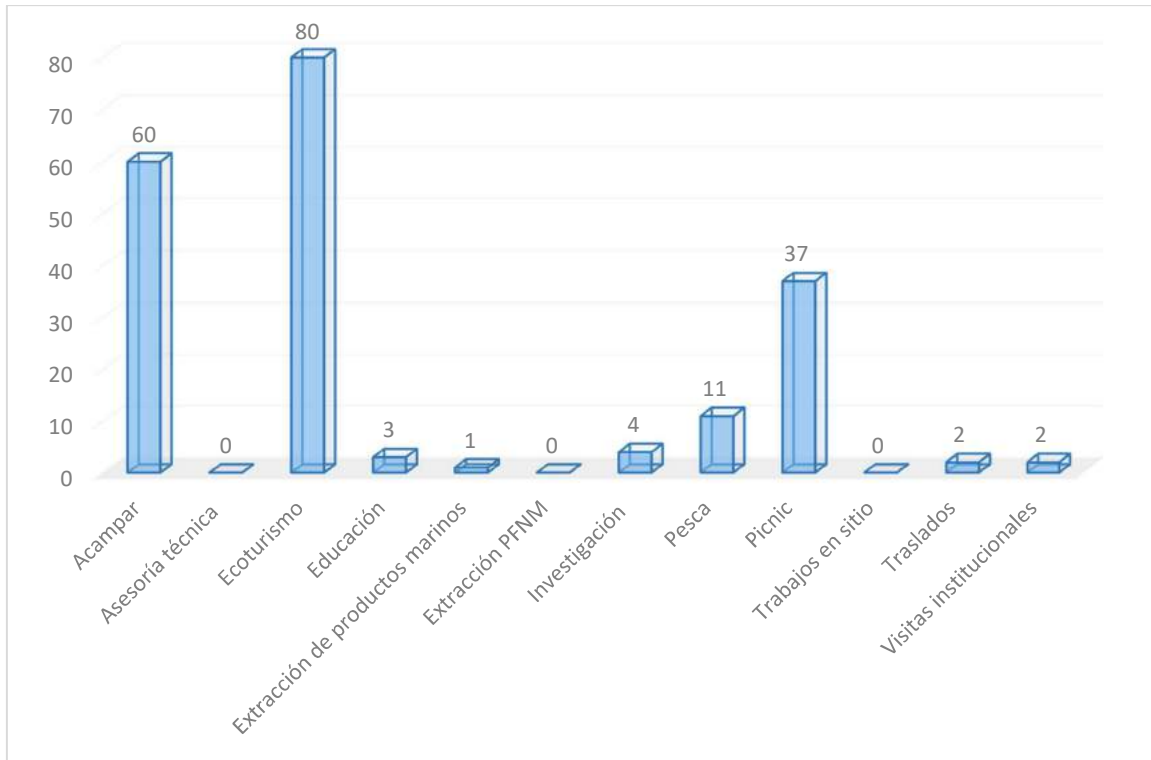
Gráfico 29: Lugares visitados, febrero 2017



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

Del total de registros de ingresos de visitantes durante el mes de febrero a la Reserva Costera Valdiviana, se visualizan los lugares más visitados durante este mes en el gráfico 29. De acuerdo con la información proporcionada por los datos, un 25,85% de los grupos de visitantes menciona que le interesa visitar la playa Colun, un 25,37% el Sendero de Los Alerces y un 37,03% el río Colun.

Gráfico 30: Objetivo de las visitas, febrero 2017



Fuente: Elaboración propia - Aporto Consultores

En cuanto a los objetivos de visita a los distintos lugares antes mencionados, 30% de las personas que visitan la Reserva Costera Valdiviana lo hacen con el interés de acampar, mientras que el 40% por motivaciones de ecoturismo y un 18,50% por realizar actividades de picnic.

En resumen, durante la temporada de verano de 2017 (enero y febrero) los visitantes registrados en la administración de la Reserva Costera Valdiviana sumaron un total de 1.341 individuos, de los cuales 615 corresponden a mujeres y 726 corresponden al género masculino.

De acuerdo a estos registros, los lugares más visitados durante dicho periodo fueron playa Colun, el Sendero de Los Alerces y el río Colun.

En cuanto a los motivos de visita, los turistas señalan que son el interés de acampar, por motivaciones de ecoturismo y para realizar actividades de picnic, en ese orden de prioridades.

De esta manera, el turista que visita la Reserva Costera Valdiviana y que caracteriza al visitante del área de estudio en temporada alta, son principalmente hombres y mujeres cuyo interés está en acampar, hacer ecoturismo y picnic, y visitar playa Colun, el Sendero de Los Alerces y el río Colun.

Tal como se indicó anteriormente, esta información será ampliada al aplicar la encuesta de temporada alta.

5 RELACIÓN DE OTROS SECTORES PRODUCTIVOS CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ZONA DE CHAIHUÍN

Tal como en otras partes de nuestro país, en el sector de Chaihuín, se ha dado y continúa dándose un fenómeno de reconversión desde la actividad agropecuario y pesca, hacia la actividad turística.

En el siguiente acápite se describen ambas actividades, con el fin de entender el contexto de cada una de ellas y luego se explica cómo se está desarrollando esta reconversión.

5.1 SECTOR AGROPECUARIO

5.1.1 Antecedentes sector agropecuario de Chaihuín

El sector agropecuario de Corral y Chaihuín en particular, es de subsistencia, sin producción industrial de ningún tipo¹².

En forma referencial y con el fin de entender cómo se configura este sector, se entrega información sobre el uso de suelo agropecuario, tipos de cultivos, tipo de ganado y mano de obra utilizada, obtenida del último Censo Agropecuario realizado en Chile (INE,2007). Aunque no es información actualizada, es la información oficial disponible, y permite hacerse una idea de que es lo que se produce en la comuna.

a. Uso de suelo

Al año 2007, en la comuna de Corral hubo 345 predios agropecuarios que cubrían 7.680 hectáreas y se utilizaban de la siguiente manera:

¹² (ODEPA, 2017)

Tabla 11: Uso de Suelo Agropecuario comuna de Corral

Tipo	Superficie (hectáreas)	% Suelo Agrícola Comunal
Suelo de cultivo	174	2,3%
Praderas	2.140	27,9%
Bosque nativo	2.704	35,2%
Plantaciones forestales	321	4,2%
Total	7.680	

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores en base a Censo Agropecuario 2007.

Como puede verse la superficie comunal estaba cubierta principalmente por bosque nativo y praderas. Siendo mínimo el suelo utilizado para cultivo. Actualmente, continúa utilizándose de la misma manera.

b. Tipo de Cultivo

En la comuna se identificaron los siguientes tipos de cultivo:

Tabla 12: Tipo de Cultivo comuna de Corral

Tipo	Superficie (hectáreas)	% Suelo Agrícola Comunal
Leguminosas y Tubérculos	24,7	13,9%
Hortalizas	31,2	17,5%
Plantas Forrajeras	17,5	9,8%
Frutales	44,7	25,1%
Otros	59,9	33,7%
Total	174	

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores en base a Censo Agropecuario 2007.

Según la información disponible, el 73% de la superficie destinada a hortalizas era utilizada como huerta casera y el resto para producir habas, arvejas o choclos.

c. Tipo de Ganado

En la comuna se criaban:

Tabla 13: Tipo de Ganado, comuna de Corral

Tipo	Cabezas de Ganado	%	Propiedades informantes	Promedio Animales por Propiedad
Bovinos	2496	49,7%	211	12
Ovinos	2071	41,3%	178	12
Caprinos	90	1,8%	12	8
Cerdos	189	3,8%	55	3
Caballares	173	3,4%	89	2
Total	5019			

Fuente: Elaboración propia Aporto Consultores en base a Censo Agropecuario 2007.

Tal como ocurre en la toda la zona sur del país, la mayor cantidad de animales son bovinos y ovinos (90%), y de igual manera que en el caso de la agricultura, la producción ganadera es de subsistencia. Esto se desprende el número promedio de animales por propiedad. Esta situación es la misma que sigue dándose hoy en día.

d. Mano de Obra utilizada en Actividades Agrícolas

Según el Censo Agropecuario del 2007, la cantidad de personas dedicadas a esta actividad no superaban las 40 personas en toda la comuna, confirmando así su baja relevancia económica.

5.1.2 Turismo como actividad complementaria a la agricultura

Según el este mismo censo, ese año trabajaban en agroturismo 24 personas en la comuna de Corral, 15 hombres y 9 mujeres; pero además se realizaban otras actividades que se pueden asociar al turismo: elaboración de productos alimenticios, donde participaban 35 mujeres y 5 hombres; artesanías, donde participaban 4 mujeres y 2 hombres y; producción de hortalizas, donde trabajaban 6 hombres y 34 mujeres.

Actualmente existen cuatro organizaciones silvoagropecuarias en Chaihuín, con 41 miembros, 15 hombres y 26 mujeres, con una edad promedio de 50 años.

a. Comercialización de la producción.

Del total de las personas que pertenecen a las agrupaciones de emprendedores agrícolas 15 de estos se dedican hoy al turismo, donde sus principales actividades son alojamiento (cabañas) y el área gastronómica.

En cuanto a la producción generada por los emprendedores silvoagropecuarios, sus clientes son principalmente personas naturales, específicamente turistas que recorren la zona.

Según indicó el Sr. Guillermo Salazar¹³, todos estos emprendimientos cuentan con infraestructura para desarrollar actividad turística, y que existe un interesante desarrollo con estándares de calidad.

b. Capacitación en turismo.

Constantemente reciben capacitaciones en materia de turismo ya sea a través del Servicio de Asesoría Técnica en Turismo y también por parte del Programa de desarrollo local (Prodesal).

¹³ Jefe de área INDAP Valdivia y Corral

c. Necesidades identificadas.

Al consultarle respecto a qué considera que hace falta para poder generar mayores ingresos a partir de la actividad turística, el Sr. Salazar mencionó la necesidad de un mayor apoyo en infraestructura, ya que actualmente la oferta de servicios de alojamiento es insuficiente en épocas de mayor afluencia de turistas.

5.2 SECTOR PESQUERO

5.2.1 Antecedentes Sector Agropecuario de Chaihuín

El sector pesquero de Corral y Chaihuín en particular, es un sector económico relevante.

Con el fin de entender cómo se configura este sector, se entrega información sobre las caletas, los pescadores, la flota pesquera y los productos extraídos.

a. Caletas

Se define Caleta¹⁴ como una *“unidad productiva, económica, social y cultural ubicada en un área geográfica delimitada en la que se desarrollan labores propias de la actividad pesquera artesanal y otras relacionadas directa o indirectamente con aquella”*.

De acuerdo al Decreto Supremo (M) N°240/1998 de la Subsecretaría de Marina y sus modificaciones posteriores, en la comuna de Corral existen 11 caletas de pescadores establecidas en la nómina oficial de Caletas:

1. Amargos
2. La aguada
3. Huape
4. Corral
5. Mancera

¹⁴ Ley de Caletas, Ley N° 21.027 (2017)

6. Corral Bajo
7. Chaihuín
8. Huiro
9. San Carlos
10. Bahía San Juan
11. Isla del Rey

Figura 14: Localización de las Caletas de Pescadores Artesanales de la comuna de Corral



Fuente: Elaboración propia en base a Servicio Nacional de Pesca

Cabe destacar que existen localidades no reconocidas como caletas por el Decreto señalado anteriormente, pero que para los integrantes del sector pesquero artesanal son consideradas como tal, tal es el caso de Los Liles en la comuna de Corral, por ejemplo.

La caleta de pescadores artesanales de Chaihuín, se encuentra emplazada en la zona rural del borde costero de la comuna de Corral, es de tipo permanente, siendo una de las caletas de la región que concentra la mayor extracción de choro maltón y zapato a nivel regional, sin dejar de lado las actividades propias de la pesca artesanal, cuyo sector suele salir al mar 3 o 4 veces a la semana si el clima lo permite en invierno y todos los días en verano. Su actividad diaria en temporada estival se complementa con labores ligadas al turismo, comercio detallista, artesanía, gastronomía, entre otros, aprovechando el alto flujo de población flotante que llega a la localidad.

b. Registro Pesquero Artesanal (R.P.A.)

Al 15 de abril de 2017, el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura indica un total de 77 pescadores/as inscritos en el R.P.A. asociado a caleta Chaihuín, siendo 35 de ellos mujeres (45,5%) y 42 (54,5%) hombres, los cuales se desglosan de la siguiente forma:

Tabla 14: Inscritos/as en el Registro Pesquero Artesanal (RPA) asociados a caleta Chaihuín

Categoría	Hombre	Mujeres	Total por Categoría
Pescadores/as artesanales	13	0	13
Buzos Mariscadores/as	6	0	6
Armador/a	4	0	4
Recolectores/as de Orilla	37	35	72
Total	42	35	77

Fuente: http://webmail.sernapesca.cl/sernapesca/guest/web/rpa_results_lista.asp?orden=1

Cabe señalar que las categorías de un/a pescador/a no son excluyentes entre sí, por lo que una persona puede estar inscrito en más de una categoría.

c. Flota Pesquera Artesanal

Se define por embarcación artesanal aquella con una eslora máxima de **18 metros** y hasta 50 toneladas de registro grueso (TRG), operada por un armador artesanal, identificada e inscrita como tal en los registros correspondientes.

De las embarcaciones inscritas en el RPA regional, se informan en caleta Chaihuín, al 15 de noviembre de 2017, un total de 10 embarcaciones entre activas (N°06) e inactivas (N°04). Desglosándose estas de la siguiente manera:

Tabla 15: Inscritos/as en el registro pesquero de embarcaciones artesanales caleta Chaihuín en calidad de activas

Tipo de Embarcación	Hombre	Mujer	Personas Jurídicas	Comunidades	Total categoría (Activas)
Botes a Remo o vela	1	0	0	0	1
Botes a Motor	5	0	0	0	5
Lanchas	0	0	0	0	0
Total	6	0	0	0	6

Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernapesca.

d. Desembarque Artesanal

Con relación a la vocación pesquera, si bien en las costas de la región de Los Ríos se desembarca una importante diversidad de especies, tanto de peces como algas y mariscos, una de las principales pesquerías desembarcadas en la región corresponde a los pequeños pelágicos Sardina Común y Anchoqueta, los cuales tienen como destino principal la industria reductora o harinera, tanto regional como nacional.

Específicamente, en caleta Chaihuín se han informado desembarques provenientes del sector pesquero artesanal con diversos orígenes, entre estos los realizados por el sector

pesquero y extractivo (artesanal propiamente tal), por los recolectores de orilla y otros denominados como caleta.

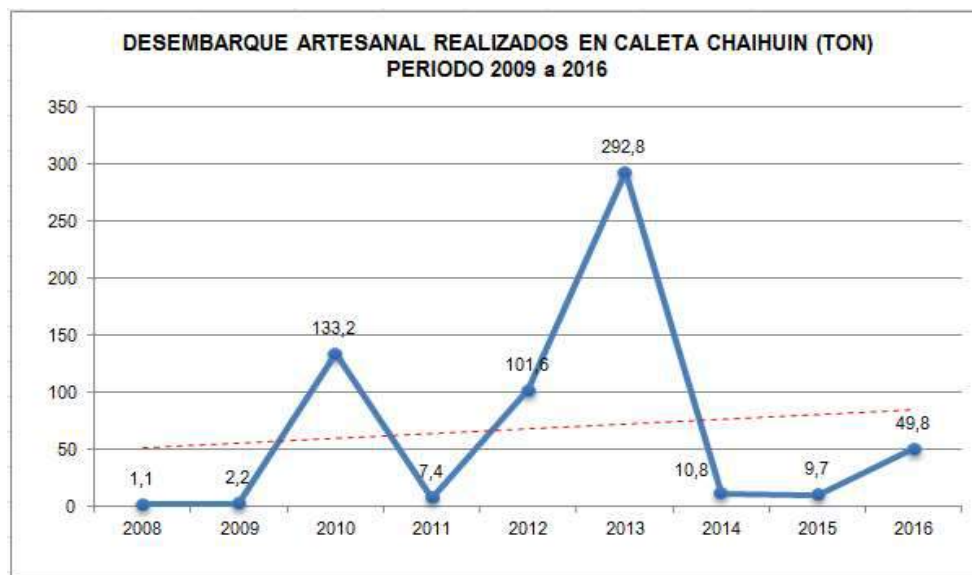
Tabla 16: Evaluación desembarques artesanales en caleta Chaihuín (Toneladas) periodo 2008 a 2016

DESEMBARQUE ARTESANAL (Ton)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Artesanal	1,059	2,2	133,2	7,352	73,345		10,753	5,874	
Caleta					26,71			3,457	
Recolector Orilla					1,51	292,8		0,358	49,76
Total general	1,059	2,2	133,2	7,352	101,57	292,8	10,753	9,689	49,76
% Incremento	-	207,7	6054,7	5,5	1381,5	288,3	3,7	90,1	513,6

Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernapesca.

Los desembarques del sector pesquero artesanal gráficamente muestran una tendencia al alza paulatina, pero esta tendencia está desvirtuada por los mayores desembarques efectuados los años 2010, 2012 y 2013 tal como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 31: Tendencia desembarques artesanales informados para caleta Chaihuín (Toneladas) periodo 2008 a 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernapesca.

Los niveles de desembarque informados corresponden a un promedio anual para el periodo de 2008 a 2016, de solo 67,6 toneladas, esto para diversos recursos pesqueros los que en número de especies y volúmenes desembarcados año a año ha sido muy variable, obteniéndose la siguiente tabla:

Tabla 17: Especies que han constituido los desembarques artesanales en caleta Chaihuín (Toneladas) período 2008 - 2009

Especies	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ALGAS									
Luche	1,029		0,161	0,022	0,668		0,06	0,049	1,806
Huiro									0,04
Huiro Palo		1,15	0,508						0,061
Cochayuyo			0,06	0,745	0,144	0,039	0,57	0,124	1,98
Luga Negra o Crespa			0,54	0,132	0,325	0,133	0,73	0,151	0,054
Luga Cuchara o Corta			0,105	0,07	0,305	0,17	0,055	0,166	20,989
Luga Roja							0,07		
Pelillo							0,355		
MOLUSCOS									
Choro		1,05	0,536	0,58	0,147	0,033	0,442	0,3	0,163
Chorito			3,345	0,18	23,979	11,466	0,423	1,064	0,314
Caracol Locate				0,39					
Caracol Picuyo				0,085					
Caracol Tegula					0,14	0,61	0,286	1,189	0,027
Caracol Palo Palo				0,075					
Caracol Trumulco					0,558				
Lapa	0,03		124,375	0,087	0,03	0,078			
Lapa Negra					1,754	38,591	0,063	0,009	0,118
Lapa Rosada					0,24	0,091	0,328	0,064	0,096
Lapa Picta					0,003		0,13		
Loco						124,23	0,05	0,2	0,123
Almeja						0,28			
Navajuela							1,65	1,539	
Culengue								0,024	
PESCADOS									
Congrio Colorado			0,09	1,363	71,587	0,327	0,347	0,03	0,172
Congrio Dorado								0,08	
Robalo			0,516	0,16	0,421	0,045	0,08	3,138	0,014
Sierra			0,306	0,51					
Corvina							0,14	0,227	0,02
Sierra					0,006	1,2	0,12	1,174	11,817
Chancharro				0,187	0,003	0,019			
Rollizo					1,2				

Especies	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Pampanito						0,015			
Pejerrey de Mar								0,021	
Anchoveta									10,358
Sardina Común						16,164			0,033
Cabrilla Española						0,226			
Cabrilla Común									0,738
CRUSTACEOS									
Jaiba Marmola				2,179					
Jaiba Peluda									0,334
Jaiba Mora			1,451			98,915	0,01	0,005	0,008
Jaiba Reina			0,01	0,04		0,036	1,956		0,063
OTRAS ESPECIES									
Erizo			0,98	0,007	0,005	0,154	0,12		
Piure			0,22	0,54	0,05	0,005	2,768	0,135	0,434

Fuente: Elaboración Propia en Base a datos Sernapesca.

e. Áreas de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos - AMERB

Las AMERB, constituyen una medida de administración pesquera (Régimen de Acceso), mediante la cual, se asignan derechos exclusivos de uso y explotación de los recursos bentónicos de sectores geográficos ubicados en la franja costera de las 5 millas reservadas a la pesca artesanal o en aguas terrestres e interiores, a organizaciones de pescadores/as artesanales legalmente constituidas de forma de llevar a cabo su manejo y explotación.

La comuna de Corral cuenta con 28 AMERB, con un total de 54.681 hectáreas solicitadas. De las 28 AMERB, sólo 23 se encuentran operativas con sus estudios de seguimientos correspondientes aprobados y en plena ejecución de su Plan de Manejo.

Como especies objetivos de explotación en las AMERB de la región de Los Ríos se encuentran Algas, moluscos, erizos, pepinos de mar, picorocos y piure.

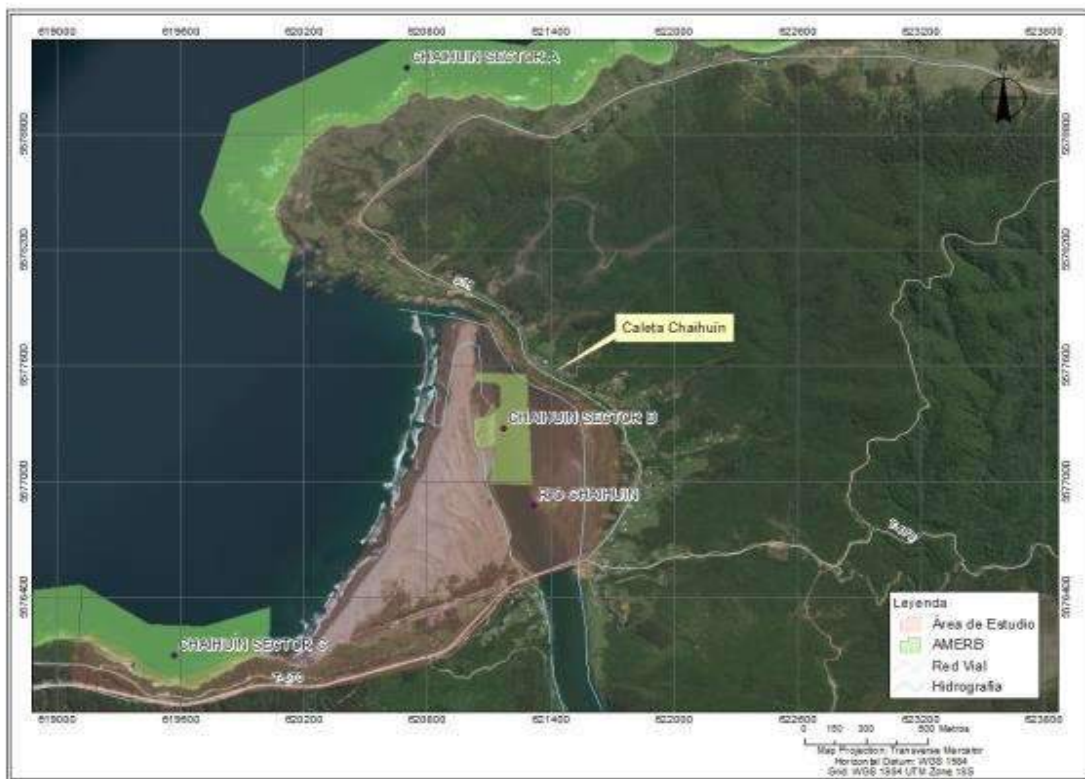
Asociadas a caleta Chaihuín, se informan las siguientes AMERB:

Tabla 18: Características generales de AMERB asociadas a caleta Chaihuín

Caleta	Sector	Organización	Superficie (Há)	D.S. Minecon	Especies Objetivo
CHAIHUÍN	Chaihuín Sector A	S.T.I. Buzos y Pescadores Artesanales de Caleta Chaihuín	72,5	173/2002	Erizo, huiro negro, lapa, lapa bonete, lapa negra, lapa picta, lapa rosada, loco, luga negra, luga roja
	Chaihuín Sector B		13	173/2002	Chorito, choro zapato
	Chaihuín Sector C		22,37	173/2002	Erizo, lapa, lapa rosada, loco, luga negra

Fuente: http://www.sernapesca.cl/index.php?option=com_remository&Itemid=246&func=fileinfo&id=912

Figura 15: Ubicación de AMERB asociadas y cercanas a caleta Chaihuín, región de Los Ríos



Fuente: Elaboración Propia en Base a datos Subsecretaría de Pesca

De acuerdo a lo informado por el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, durante el periodo 2007 a 2016 se informa la operación de 3 AMERB, quienes han cosechado y desembarcado sus recursos en caleta Chaihuín. Estas 3 AMERB, corresponden al AMERB Chaihuín Sector A, AMERB, Chaihuín Sector B y desde la AMERB Punta Lameguapi, Sector B, ésta última administrada por la Cooperativa de Trabajo y Transformación COOPEMAR TRUMAO LTDA.

Las cosechas a partir de las 3 AMERB realizadas durante el periodo 2007 a 2016, entregan una cosecha total 24.535 toneladas (volumen) con un incremento a nivel nacional del orden del 28% para dicho periodo.

Tabla 19: Cosechas provenientes desde AMERB con desembarques realizados en caleta Chaihuín periodo 2007 a 2016

Especies	Suma de Kilos Cosechados										Total Suma de Kilos Cosechados
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
CHORO			32.500	74.800	62.100	25.950	35.000	15.000			245.350
LOCO	21.213	17.432	4.318		10.755	5.586	16.264	13.069	11.328	5.199	105.164
Total General	21.213	17.432	36.818	74.800	72.855	31.536	51.264	28.069	11.328	5.199	350.514

Especies	Suma de Unidades Cosechados										Total Suma de Unidades Cosechadas
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
CHORO			325.000	792.800	584.100	285.450	350.000	150.000			2.487.350
LOCO	55.827	57.333	14.250		35.496	24.023	50.240	35.696	31.088	20.050	324.003
Total General	55.827	57.333	339.250	792.800	619.596	309.473	400.240	185.696	31.088	20.050	2.811.353

Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernapesca.

f. Comercialización

El registro de visaciones que lleva el Servicio Nacional de Pesca de Los Ríos, informa las siguientes ventas realizadas por un denominado S.T.I. de Buzos y Pescadores Artesanales de Chile Chaihuín, el cual correspondería al S.T.I. de Buzos y Pescadores Artesanales de caleta Chaihuín.

Tabla 20: Destino de recursos y/o productos comercializados por el S.T.I.

DESTINO	RECURSO		2013	2014	2015	2016
Coronel	Loco	Unidades	45.732	61.677		29.253
		Kilogramos				
Valdivia	Loco	Unidades	4.236			713
		Kilogramos			85	120
	Choro	Kilogramos		1.300	2.400	
	Chorito	Kilogramos			80	
	Congrio Dorado	Kilogramos			43	
	Especies Mixtas	Kilogramos			5	
Aeropuerto Arturo Merino Benítez	Loco	Unidades		1.000		24.634
		Kilogramos			695	
	Chancharro	Kilogramos			20	
	Congrio Dorado	Kilogramos			30	
	Róbalo	Kilogramos			15	
	Pejerey de mar	Kilogramos			30	
Temuco	Congrio Dorado	Kilogramos			20	
Puerto Montt	Loco	Unidades				
		Kilogramos			20	
Totales		Unidades	49.968	62.677		54.600
		Kilogramos		1.300	3.443	120

Fuente: Elaboración propia en base a datos Sernapesca.

5.2.2 Turismo como actividad complementaria a la Pesca Artesanal

Actualmente, el sindicato de pescadores de Chaihuín posee 35 miembros, de los cuales 25 son hombres y 10 son mujeres. Su edad promedio es de 35-45 años.

a. Comercialización de la producción

Respecto a la producción total generada por los miembros del sindicato, sus principales clientes se agrupan en 3 categorías:

Comercializan locos y choritos a dos intermediarios, el Sr. Marcos Matisini quien se dedica a vender al mercado nacional, en Santiago principalmente. El Sr. Enrique Subiabre, quien trabaja con mercados internacionales, y distribuye a una planta en Puerto Montt.

Por último, dejan un stock menor de producción para vender a restaurantes de Chaihuín. (aprox. 2.500 locos 1 o 2 veces al año)

b. Desarrollo de turismo por parte del sindicato

Según señala don Elías Maripane, presidente del Sindicato de Pescadores de Chaihuín, del total de miembros del sindicato, aproximadamente la mitad tiene actividad turística, específicamente unas 15 personas totalmente dedicadas al turismo.

Las principales actividades turísticas que desarrollan son relacionadas a servicios de alojamiento y alimentación; tienen emprendimientos como Cabañas, cocinerías, hospedajes y camping.

Todos los miembros del sindicato que se están dedicando actualmente a la actividad turística lo hacen de manera formalizada con sus debidos permisos al día. Además cuentan con infraestructura, pero muchas veces esta infraestructura no se encuentra en las mejores condiciones debido a que los emprendedores no cuentan con los recursos económicos suficientes para mejorarla.

c. Capacitación en turismo

Los miembros del sindicato de pescadores de Chaihuín reciben distintos tipos de capacitación durante todo el año, últimamente han aumentado las capacitaciones en materia de turismo. Entre las capacitaciones recibidas se mencionan “cocina mar” para hacer recetas con productos del mar, capacitación en manipulación de alimentos por el servicio de salud, y varios chefs que apoyan en la parte de gastronomía. Constantemente se les ofrecen cursos y capacitaciones, se gestionan a través del local “La Charito”, de la “agrupación de mujeres productoras de Chaihuín” y la sede de la junta de vecinos.

6 ANALISIS DE ANTECEDENTES TERRITORIALES

6.1 LEVANTAMIENTO DE ANTECEDENTES

El análisis de los instrumentos de planificación territorial vigentes buscan determinar si el emplazamiento del Proyecto y su área de influencia se enmarcan dentro de lo establecido por los diferentes instrumentos de planificación territorial vigentes (IPT's), adecuándose a los usos de suelo determinados por las ordenanzas respectivas.

Para ello se analizará el conjunto de cuerpos legales que constituyen los IPT's atinentes a cada una de las áreas de estudio que entregan facultad para orientar y regular el desarrollo de los centros urbanos en los siguientes distintos niveles de acción, entre los instrumentos de planificación a ser analizados se incluyen a lo menos los siguientes:

- Zonificación del borde costero regional;
- Planes regionales de ordenamiento territorial;
- Planes reguladores comunales y planes seccionales;
- Estrategias regionales de desarrollo;
- Planes de desarrollo comunal;
- Áreas silvestres protegidas por el estado;
- Planes de manejo;
- Zonas o Centros de Interés Turístico Nacional (ZOIT);
- Zonas típicas;
- Zonas de protección de la biodiversidad.

Adicionalmente se identificarán iniciativas de inversión tanto pública como privada en el área de influencia de los proyectos y proponer el aspecto a considerar sobre la base de información disponible y de entrevistas con actores claves, tales como:

- Ajuste integral de los planes de ordenamiento territorial;
- Intención de promociones productivas;

- Regulación del asentamiento poblacional; protección de espacios o unidades ambientalmente especiales.

6.2 RESULTADOS

De acuerdo a la identificación de información disponible, para el presente análisis se ha considerado la revisión de la siguiente documentación disponible:

- Plan Regulador Comunal (PRC) de Corral, abril 1997
- Informe Ambiental en el Marco de la Evaluación Ambiental Estratégica de la Modificación Plan Regulador Comunal de Corral, octubre 2011¹⁵
- Estrategia Regional de Desarrollo 2009 – 2019, octubre 2009
- Plan Regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico al 2021, diciembre 2012
- Plan Regional de Ordenamiento Territorial, Plan Los Ríos 2010 - 2014
- Actualización del Plan de Desarrollo Comunal de Corral 2016 – 2020, marzo 2016
- Política Regional de Turismo 2011 – 2014
- Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal – Playa Chaihuín, febrero 2016

6.2.1 Plan Regulador Comunal (PRC) de Corral

De acuerdo a la información contenida en el Decreto Exento N° 87, el área de estudio no se encuentra definida dentro del límite urbano zonificado por el instrumento, por lo cual a la fecha el área de estudio se considera como una zona de carácter rural y afecta a las disposiciones establecidas para dichos territorios conforme a lo que señala la Ley General de Urbanismo y Construcción¹⁶ y Ordenanza General de Urbanismo y Construcción¹⁷.

¹⁵ <http://eae.mma.gob.cl/file/59>

¹⁶ DFL N° 458 modificada por la Ley N° 21045 de noviembre de 2017

¹⁷ DS N° 47 modificada por DS N° 21 de noviembre de 2017

6.2.2 Propuesta PRC

En el caso de la comuna de Corral en la actualidad existe una propuesta de modificación al PRC vigente que se encuentra en proceso de Evaluación Ambiental Estratégica¹⁸, en dicho IPT, se incorpora la localidad de Chaihuín como zona urbana considerando zonificaciones que apuntan a mantener a la zona dentro de una adecuada zonificación que permita crecer de manera orgánica considerándola como puerta de entrada al turismo de carácter conservacionista.

En términos generales el área urbana de la comuna de Corral alcanza las 167,5 hectáreas, por el PRC vigente (publicado en el Diario Oficial el 21 de abril de 1997). Como parte de la presente modificación al PRC se plantea la redefinición del límite urbano para la localidad de Corral, como a su vez, la inclusión como áreas urbanas de las localidades de Chaihuín e Isla Mancera. En el total del área urbana propuesta comprende una superficie de aproximadamente 669,8 Ha, de las que un 71% (475,8 Ha) corresponden a Corral, mientras que un 21,2% (141,7 Ha) y 7,8% (52,3 Ha) se relacionan con las nuevas áreas urbanas de Chaihuín e Isla Mancera, respectivamente.

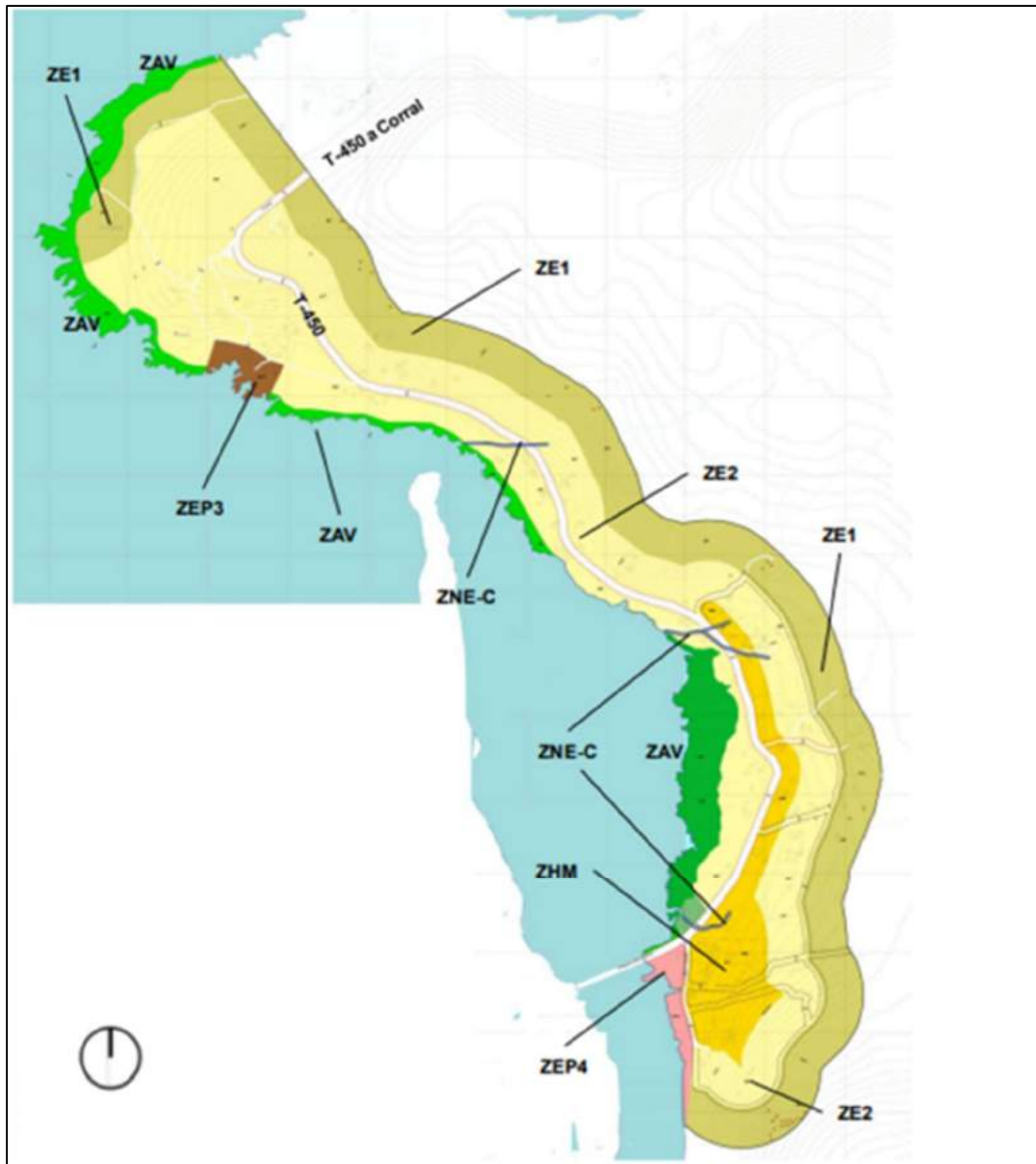
En el área urbana establecida para Chaihuín (ver Figura 16), la mayor parte de su superficie es definida como zonas especiales, con 124,1 Ha, equivalente al 87,6%, seguidas por las zonas residenciales con 11,2 Ha (7,9%) y las zonas de actividades productivas con 3,2 Ha (2,3%).

De las zonas especiales, las zonas ZE1 y ZE2 están orientadas al crecimiento de la localidad abarcando la mayor parte del área urbana, que en conjunto alcanzan a las 100,1 Ha (77,7% del total. Si se considera las zonas de extensión anteriores, más el centro de la localidad (ZHM), que admiten usos de residenciales principalmente, en total éstas alcanzan un área de 121,3 Ha (85,6% del área urbana propuesta). Las zonas orientadas a plazas y

¹⁸ <http://eae.mma.gob.cl/file/59>

parques comprenden 14,1 Ha (9,9%), mientras que las zonas de actividades productivas llegan a las 3.2 Ha (2,3%).

Figura 16: Propuesta de zonificación área urbana Chaihuín



Fuente: <http://eae.mma.gob.cl/file/59>

En donde cada zonificación define lo siguiente:

Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible- Playa Chaihuín

ZAV: zona especial de plazas y parque, no se permiten otros usos.

ZE1: zona especial 1, densidad de 16 hab/há y 4 viviendas por há, altura 10,5 m, dentro de los usos prohibidos se encuentran:

- Actividades productivas: Industria Talleres.
- Infraestructura de Transportes, Sanitaria y Energética.

ZE2: zona especial 2, densidad de 80 hab/há y 20 viviendas por há, altura 10,5 m, dentro de los usos prohibidos se encuentran:

- Actividades productivas: Industria Talleres.
- Infraestructura de Transportes, Sanitaria y Energética.

ZHM: zona residencial de densidad media, densidad de 160 hab/há y 40 viviendas por há, altura 10,5 m, dentro de los usos prohibidos se encuentran:

- Actividades productivas como Industria; Talleres molestos contaminantes y peligrosos; Almacenamiento, bodegas y grandes depósitos.
- Infraestructura de Transporte, Sanitaria y Energética

ZEP3: zona de actividades productivas, densidad de 80 hab/há y altura 14 m, dentro de los usos prohibidos se encuentran:

- Actividades productivas: Industria
- Infraestructura Sanitaria plantas de captación, distribución o tratamiento de agua potable o de aguas servidas, de aguas lluvia Energética

ZEP4: zona de actividades productivas, densidad de 50 hab/há y altura 10,5 m, dentro de los usos prohibidos se encuentran:

- Actividades Productivas: Industria Almacenamiento, bodegas y grandes depósitos
- Infraestructura Sanitaria plantas de captación, distribución o tratamiento de agua potable o de aguas servidas, de aguas lluvia y energética

ZNE-C: zona no edificable canal, Según zona en la que se ubica, siempre que cumpla el 2.1.17 OGUC.

En términos generales, cabe señalar que su declaratoria como zona urbana se hace pertinente en el contexto institucional y político a nivel local y regional, dado su potencial de desarrollo urbano a partir del Parque Nacional y el turismo; no obstante, los vecinos no acogen la medida, dado el carácter urbano que esta declaratoria podría imprimir al estilo de vida rural del asentamiento. En este sentido el plan propone una zonificación y normativa, orientada a un uso no intensivo del espacio, cuestión que permitiría asegurar la presencia del carácter rural de Chaihuín.

6.2.3 Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Ríos (2009 - 2019)

La estrategia Regional de Desarrollo fue elaborada por el Gobierno Regional durante su primer año de constitución (2008) y publicada el 2009.

En la construcción de un escenario deseado final, se plantea como una región que fortalece la participación ciudadana, con una gestión pública basada en la integración e inclusión generando alianzas con el sector privado. Una región que alcanza mayores niveles de crecimiento y bienestar social, mejorando sus indicadores económicos y de pobreza. Una región que reconoce la pluriculturalidad y configura un territorio inclusivo y respetuoso de su diversidad. Cuenta con una economía diversificada, con un desarrollo sustentable que pone en valor y conserva sus recursos naturales.

Para llevar a cabo el escenario deseado, la estrategia cuenta con lineamientos estratégicos, cada uno de ellos con objetivos estratégicos que serán mencionados en la medida que tengan implicancias territoriales y se vinculen al territorio de estudio.

Lineamientos estratégicos:

- Administración pública regional moderna
- Inclusión social y calidad de Vida: educación, salud y protección social

- Desarrollo Territorial Integrado y sustentable: Plantea que el territorio regional estará plenamente integrado, conectado y comunicado. Los sectores rurales y centros urbanos se potenciarán equilibradamente en el territorio, contando con una mayor dotación de infraestructura, servicios y programas que los harán más funcionales para la población y el desarrollo local, fortaleciendo así actividades productivas y de identidad regional.

Los objetivos que se proponen sobre este lineamiento son:

- Integrar las zonas rurales con aptitudes turísticas y productivas ubicadas particularmente en el borde costero y en sectores andinos.
 - Dotar de recursos financieros, infraestructura y programas que aseguren conectividad regional para el transporte de bienes y personas.
 - Estructurar un sistema de red de centros urbanos y localidades rurales que fomenten la integración y el equilibrio territorial promoviendo su desarrollo, la habitabilidad y la valoración de los espacios públicos.
 - Articular y generar instrumentos de planificación y gestión territorial para inducir el adecuado manejo de los recursos naturales, promoviendo el bienestar de la ciudadanía y orientar las inversiones públicas y privadas.
 - Promover el desarrollo energético regional bajo un compromiso de sustentabilidad.
 - Promover el desarrollo e implementación de instrumentos técnicos, administrativos y legales para el mejoramiento de la gestión ambiental.
 - Equipar todos los sectores de la región de los medios para entregar una permanente cobertura digital y de telecomunicaciones.
- Protección y promoción de la identidad patrimonial. Se hará reconocible y se pondrá en valor su diversidad patrimonial tangible e intangible, natural, construida, arqueológica e histórica.
 - Economía regional: Capital Humano, asociatividad e innovación.
 - Gestión y cooperación internacional.

La estrategia finaliza con la propuesta de una política pública regional, la cual se entiende como una respuesta o solución a determinadas situaciones problemáticas que han sido identificadas como relevantes en una realidad territorial.

La estrategia da las bases para la formulación de Políticas Regionales Sectoriales las cuales no serán profundizadas en este documento.

6.2.4 PROT, Plan Los Ríos (2010 – 2014)

Su relevancia radica en que se constituye como un instrumento de escala regional para apoyar y gestionar el accionar público y orientar las inversiones privadas en el ámbito social, económico, de infraestructura y físico- ambiental.¹⁹

El plan genera un conjunto de medidas que se distribuyen en siete lineamientos o ejes de acción: desarrollo productivo, educación, salud, seguridad ciudadana, infraestructura, conectividad, calidad de vida y desarrollo urbano y pobreza. Estos se dirigen a la conformación de una sociedad de oportunidades, seguridades y valores.

- Oportunidades

El plan potenciará el desarrollo productivo de la región. Para ello, se incentivará el emprendimiento y la creación de empresas, y se dará un fuerte impulso a la industria pesquera, al sector silvoagropecuario y a la actividad turística.

Se mejorará la calidad y equidad así como el acceso a la educación, elevando los estándares de calidad de la infraestructura destinada a labores pedagógicas y dando apoyo a los establecimientos que así lo requieran.

¹⁹ http://prot.goredelosrios.cl/wp-content/uploads/2016/01/Plan-Regional-de-Ordenamiento-Territorial-Contenido-y-Procedimiento_SUBDERE.pdf

El plan mejorará la conectividad de la región, con rutas seguras y expeditas que permitan comunicar a las localidades regionales entre sí, y a Los Ríos con el resto del país.

- Seguridades

Ampliar la cobertura y la calidad de la salud que reciben las personas que conforman la región de Los Ríos. Al respecto, el Plan ampliará y modernizará la infraestructura hospitalaria, a la vez que dotará de más especialistas a la red asistencial.

En seguridad ciudadana, el Gobierno se ha propuesto promover la prevención y la erradicación de la violencia, modernizando las instalaciones y el equipamiento destinados a la seguridad y el orden, y aumentando los mecanismos de vigilancia en los espacios públicos.

Terminar con la extrema pobreza al 2014 y derrotar la pobreza durante esta década.

Se mejorarán los espacios urbanos de la región, para así incrementar la calidad de vida de sus habitantes. Para lo anterior, se llevará a cabo una planificación urbana más adecuada de los centros más poblados, a la vez que se mejorará la conectividad y las condiciones de habitabilidad de las zonas rurales.

- Valores

Reconocimiento de la región en cuanto exponente importante del patrimonio del país. Mediante la recuperación de edificaciones emblemáticas de la zona.

El plan impulsará la vida sana al aire libre a través de la recuperación y el mejoramiento de los parques urbanos y espacios públicos, y de la ampliación de la infraestructura deportiva.

Ejes, objetivos y acciones:

- Desarrollo productivo. Objetivos: Incentivar el emprendimiento y la innovación, incentivar la industria pesquera, impulsar el sector silvoagropecuario, potenciar los productos turísticos regionales.

- Educación. Objetivos: Mejorar la calidad y acceso a la educación, ampliar y modernizar la infraestructura educacional.
- Salud. Objetivos: Aumentar y modernizar la infraestructura de salud, mejorar la calidad y cobertura de salud.
- Seguridad ciudadana. Objetivos: Fomentar la prevención y el apoyo a las víctimas de delitos, modernizar la infraestructura y el equipamiento en seguridad.
- Infraestructura y conectividad. Objetivos: mejorar rutas interurbanas, mejorar la infraestructura portuaria, mejorar conectividad aérea, mejorar la vialidad urbana en los principales centros poblados.
- Calidad de vida y desarrollo urbano. Objetivos: Planificación urbana de los principales centros poblados, recuperar y mejorar los espacios públicos y parques urbanos, ampliar y modernizar la infraestructura deportiva, recuperar edificios patrimoniales de la región, infraestructura para mejorar las condiciones de habitabilidad rural, infraestructura sanitaria, electrificación regional y conectividad digital.
- Pobreza. Objetivos: erradicar la extrema pobreza y a pobreza en 10 años (2010 - 2020).

Dentro de la zonificación establecida por el PROT se identifica lo expuesto en la siguiente Figura:

Figura 17: Zonificación PROT para el área de estudio



Fuente: Elaboración UGIT Dirplan en base a Información GORE Los Ríos

6.2.5 Plan Regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico al 2021

El presente plan es de carácter indicativo y referencial, se enmarca dentro del Plan Director de Infraestructura MOP y de la Estrategia Regional de Desarrollo Regional de Los Ríos, tiene como principal objetivo planificar las intervenciones sectoriales en el mediano plazo, definiendo acciones y proyectos estratégicos de infraestructura y gestión de los recursos hídricos.

Dentro de los objetivos principales es dar respuesta a los requerimientos – brechas de desarrollo humano y de competitividad. A partir de esto, se desarrollan acciones

estratégicas teniendo a los cuerpos fluviales como factor común y propio de la identidad regional.

El plan subdivide al territorio en ocho zonas homogéneas a modo de establecer necesidades de inversión que tengan resonancia dentro de ámbito socio cultural, de acuerdo a lo expuesto en la siguiente figura; **Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, el área de estudio se encuentra en la zona definida como Costa Sur.

Figura 18: Macro zonificación región de Los Ríos



Fuente: http://www.dirplan.cl/planes/regional/download/PRIGRH_Region_Los_Rios.pdf

Dentro de los principales proyectos destacan los siguientes:

- Mejoramiento Caleta Pesquera Chaihuín (inicio de obras 2013 – 2014)
- Instalación Sistema APR Chaihuín (obras en ejecución 2010 – 2012)
- Pavimentación Camino Básico Corral – Chaihuín (obras en ejecución 2010 – 2012)
- Conservación Camino El Mirador – Chaihuín y Ruta T 720 (inicio de obras 2013 – 2014)
- Conservación Camino El Mirador – Cadillal (inicio de obras 2013 – 2014)

6.2.6 Plan de desarrollo comunal (PLADECO)

Conforme a la definición de diagnóstico del análisis del territorio, el PLADECO de Corral subdivide al territorio de acuerdo a sus características geográficas de emplazamiento, así como de socio culturales. El área de estudio, conforme a dicha subdivisión, pertenece a la zonificación definida como Borde Costero, dentro de sus principales problemáticas detectadas en los procesos participativos, se identifican las siguientes:

- Sector Los Liles hay problemas de conectividad digital, por lo que falta una antena repetidora.
- En Chaihuín hace falta urgente un retén, de manera tal de dar mayor seguridad tanto para la comunidad cómo para prestar servicios.
- En Chaihuín hay problemas de seguridad vial, dado que no hay un paso peatonal frente a la Escuela.
- En cuanto a la educación, en general no es muy buena, pero si tiene mejor nivel que Corral.
- En Cadillal no se ha podido prosperar, puesto que no hay luz eléctrica ni comunicación.
- En Chaihuín no hay red de alcantarillado, por lo que los vecinos plantean que se están contaminado los recursos hídricos.
- Faltan médicos y especialistas, en las rondas médicas.
- Faltan estacionamiento en Chaihuín, para recibir a los turistas.
- En los Liles falta una garita para protegerse de la lluvia.
- No hay contenedores y/o basureros en el sector del acceso a Los Liles.
- Hay problemas con la conectividad digital (se requiere antena).
- El camino de acceso al cementerio se encuentra en mal estado (estrecho).
- Falta apoyo a los emprendimientos productivos.
- Camino hacia Chaihuín es muy oscuro, por lo que se requiere iluminación pública, al menos frente a las viviendas.
- Sector de la playa se está poblando de pinillos.
- Faltan oportunidades de empleo, sobre todo para los habitantes de Cadillal.

- Falta iluminación pública en Cadillal.
- El camino de acceso hacia Cadillal está en muy mal estado (la presencia del parque restringe la pavimentación y los cableados eléctricos).
- Presencia de animales en el camino, genera riesgo para los automovilistas.

Por su parte, las principales fortalezas identificadas se asocian a lo siguiente:

- La existencia de camping, para el desarrollo del turismo.
- La presencia de comunidad indígenas en Huiro (interculturalidad e integración al desarrollo económico).
- El parque y la Reserva Los Alerces, contribuye al desarrollo del turismo y a la educación ambiental.

Conforme a establecer las líneas de acción de trabajo, el PLADECO establece lineamiento de acuerdo a los expuestos en la Figura 19:

Figura 19: Lineamientos estratégicos PLADECO Corral



Fuente: PLADECO Corral

6.2.7 Zona de Interés Turístico (ZOIT)

Conforme a la recopilación de antecedentes se consigna que el área de estudio actualmente se encuentra ubicada dentro de la zonificación establecida como Zona de Interés Turístico de Corral, catalogada como un área bajo protección oficial por el Ministerio del Medio Ambiente y como tal, ello implica que eventualmente todos los proyectos de infraestructura deberán previamente ser tramitados por el titular ante el Consejo de SEREMIS y posteriormente el Servicio de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) ya sea por medio de un Estudio de Impacto Ambiental o Declaración de Impacto Ambiental, frente a ello cabe consignar que uno de los caminos a seguir, va por la línea de una tramitación de consulta de pertinencia ambiental, en la cual se deberá consignar que el proyecto no afectaría eventuales considerandos de protección incluidos en la declaratoria de ZOIT, a saber:

- Que la comuna de Corral ha visto mejorada su conectividad marina y terrestre, en donde destacan su actual ruta costera, el inicio de la construcción de la nueva ruta Corral - La Unión, el sistema de ferry entre Niebla y Corral; y la construcción de una red de miradores equipados a lo largo de la ruta costera, los cuales brindan la posibilidad de recibir información turística y servicios básicos para los visitantes.
- Que la ZOIT Corral, es un destino con atractivos turísticos de jerarquía nacional e internacional con condiciones para el turismo de intereses especiales, en donde se destaca el producto turístico Selva Valdiviana; el Parque Nacional Alerce Costero, la Reserva Costera Valdiviana; los ríos navegables y humedales con avifauna en los ríos: Chaihuín, Tornagaleones, Futa y Naguilán; la Isla del Rey y el sistema de fortificaciones Españolas de la Bahía de Corral como: Isla Manera: Castillo San Pedro de Alcántara, Castillo de Corral: Castillo San Sebastián de la Cruz, Fuerte San Carlos y Castillo de Amargos; y restos de la ex ballenera de San Carlos.
- Que, la visión definida en el Plan de Acción propone que: "El año 2018, la zona de interés turístico de Corral, se posiciona como un destino con productos turísticos naturales y culturales claramente definidos e innovadores en el territorio, y sustentables en su desarrollo, con criterios de conservación y uso racional de los

recursos culturales y naturales. Dicho desarrollo, se caracteriza por ríos navegables y bosques representativos de la denominada Selva Valdiviana, basados en un turismo activo de naturaleza y de cultura con sello de "Castillos del fin del mundo", con capacidad de crear, convocar, planificar y realizar eventos programados registrados internacionalmente por su identidad local y su reconocido aporte al desarrollo económico social con equidad".

- Que como imagen objetivo se plantea que "La comuna será reconocida nacional e internacionalmente como parte de un destino turístico articulado competitivo, sustentable y sostenible, que fortalece y potencia productos turísticos asociados a sus atractivos naturales y culturales y con prestadores de servicios turísticos, que se especializan para crear nuevos productos turísticos, entregando servicios y atención de calidad a los visitantes".

Figura 20: ZOIT Corral



Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR. 2017

6.2.8 Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal – Playa Chaihuín

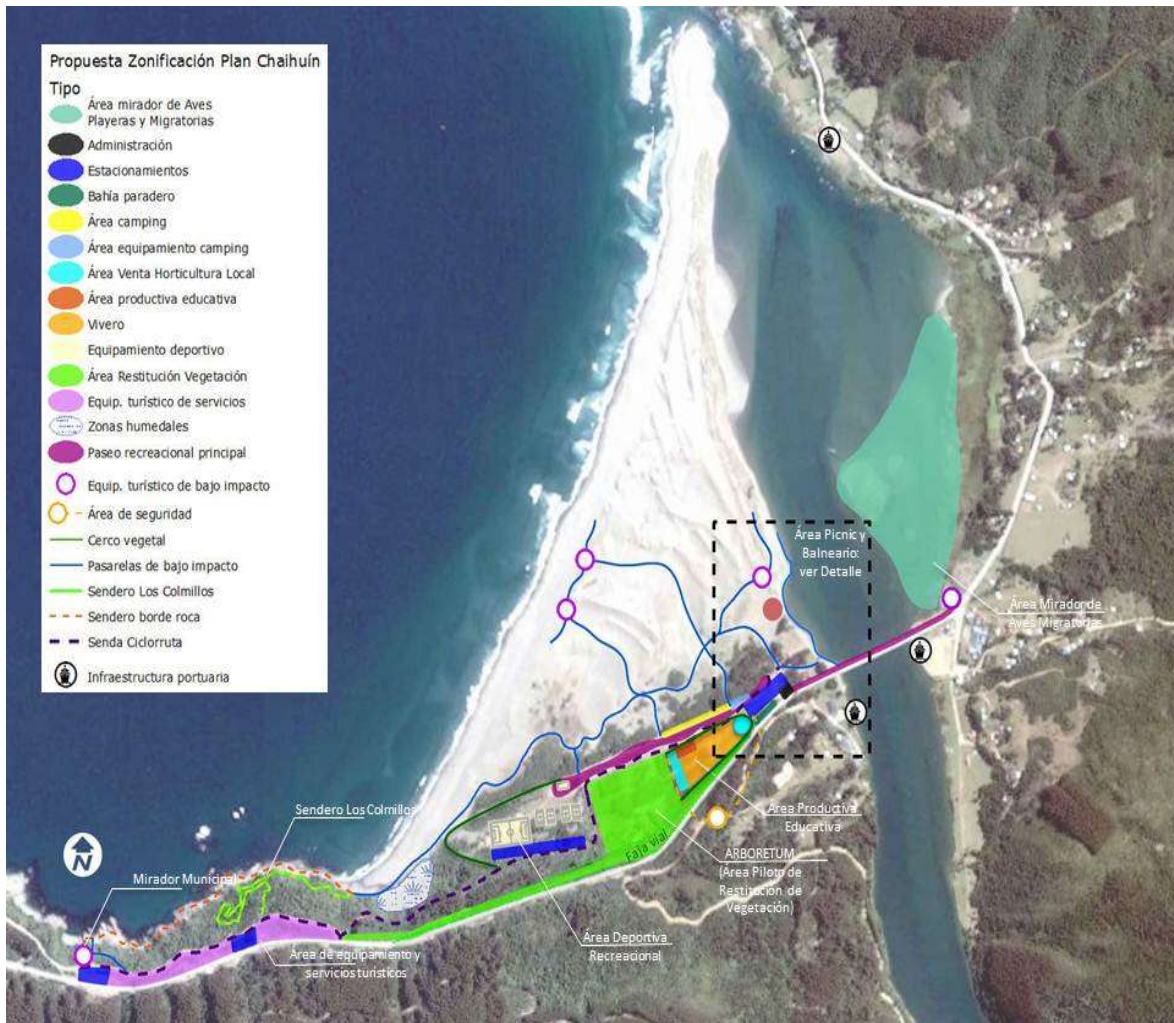
En el marco del Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal, al interior del área de estudio se propusieron y diseñaron diversas obras de infraestructura que cumplieran con el objetivo planteado para la localidad de Chaihuín dentro del aspecto turístico. En ello se establecieron en un rango aproximado de 2 km, una serie de zonificaciones que permitirán dar acogida a diversas obras de acuerdo a lo siguiente:

- Zonas para camping
- Estacionamientos
- Centro de educación
- Vivero
- Cancha para carreras de caballos
- Cerco de vacas
- Cancha de futbol
- Estacionamiento para cancha de fútbol
- Caminos interiores
- Sector de picnic
 - Áreas para mesones
 - Área de servicio
 - Área de restauración
 - Anfiteatro
 - Acceso a dunas
 - Red senderos

Para el diseño de las obras antes señaladas, se consideraron todos aquellos lineamientos constructivos asociados a la accesibilidad universal y manejo sustentable de los recursos vinculados a la institucionalidad gubernamental como a ONGs.

El resultado se configura de acuerdo a lo expuesto en la Figura 21, en donde se exponen las ubicaciones de las diversas actividades de desarrollo en el sector de dunas y sector sur de la localidad de Chaihuín, por su parte en la Figura 22, se expone el detalle del sector de balneario y las infraestructuras complementarias al desarrollo de la actividad.

Figura 21: Zonificación y obras proyectadas Plan Maestro de Infraestructura Turística



Fuente: MOP Los Ríos, 2016

Figura 22: Detalle sector de balneario Chaihuín



Fuente: MOP Los Ríos, 2016

Cabe desatacar que los ejes de desarrollo asociados al Plan maestro, traen consigo una serie de proyectos impulsados por el Ministerio de Obras Publicas al 2019 con recursos comprometidos y que se estructuran de acuerdo a lo siguiente:

- Construcción Caleta de Pescadores de Chaihuín
- Conservación Caminos Básicos, Hueicolla - Quitaluto (Tramo Ruta T-450 Chaihuín - Huiro)
- Conexión Vial Sector Chaihuín – Límite Regional (río Bueno)
- Construcción Embarcaderos de Conectividad Chaihuín – Cadillal

Por su parte en las iniciativas de inversión al 2020 se destacan las expuestas en la Tabla 21.

Tabla 21: Iniciativas Plan Maestro

INICIATIVAS DEL PLAN MAESTRO			Etapa	Unidad Financiera	Unidad Técnica	2016	2017	2018	2019	2020
A	A.1	Modelo de Gestión y Administración para la Puesta en Valor de Playa Chaihuín	Estudio	CRDP	CRDP					
	A.2	Ordenanza municipal de uso del territorio / Plan Seccional	Estudio	I.M. Corral	I.M. Corral					
	A.3	Equipamiento deportivo (cancha)	Diseño	Por definir (I.M. Corral, GORE, IND)	Por definir (I.M. Corral)					
			Obras	Por definir	Por definir					
	A.4	Equipamiento productivo - educativo para horticultura y artesanía local (Etapas 1 y 2)	Obras	INDAP	INDAP					
			Diseño Etapa 2	Por definir (I.M. Corral, GORE, Indap)	Por definir (I.M. Corral, INDAP)					
Obras Etapa 2			Por definir	Por definir						
B	B.1	Mejoramiento de Borde Costero para Accesibilidad Universal - Balneario Fluvial Chaihuín	Diseño	DOP	DOP					
			Obras	DOP	DOP					
	B.2	Limpieza de Playa Fluvial - Río Chaihuín	Obras	DOP	DOP					
	B.3	Habilitación de senderos de interpretación y equipamiento, de acuerdo a modelo de gestión definido (comodato, concesión)	Diseño	Sematur (PRT)	Por definir					
			Obras	Por definir	Por definir					
	B.4	Conexión Vial Sector Chaihuín – Límite Regional (Río Bueno): habilitación de infraestructura de apoyo turístico, senda peatonal y ciclovia en ruta T-450 (Chaihuín - Los Comillos)	Diseño	DV	DV					
Obras			DV	DV						
C	C.1	Poda y manejo mediante conservación global	Obras	DV	DV / CONAF					
	C.2	Sustitución de especies invasoras por nativas en faja fiscal de ruta T-450	Obras	TNC	TNC					

Fuente: MOP Los Ríos 2016

6.3 MARCO DEL ENTORNO POLÍTICO ADMINISTRATIVO ACTUAL Y PROYECTADO

6.3.1 Áreas de manejo de recursos bentónicos (AMERB)

En la Figura 23, se identifica el área de estudio asociada al Plan Maestro de Infraestructura Turística y la situación de sobre posición de las AMERB de la localidad de Chaihuín.

De acuerdo a la información proporcionada por la Subsecretaría de Pesca, en el sector aledaño al área de estudio se identifican 3 zonas vinculadas a la explotación de recursos marinos de acuerdo a lo siguiente:

1. Chaihuín Sector A: a nombre de S.T.I. Buzos y Pescadores Artesanales de la Caleta Chaihuín (Sindicato), vigente hasta el 20 de diciembre de 2031, se dedica específicamente a la extracción y manejo de lapas, locos, luga roja, manihue, cochayuyo, huiro palo, caracol negro, luga cucharita.
2. Chaihuín Sector B: a nombre de S.T.I. Buzos y Pescadores Artesanales de la Caleta Chaihuín (Sindicato), vigente hasta el 30 de junio de 2031, se dedica específicamente a la extracción y manejo de choritos y choro.
3. Chaihuín Sector C: a nombre de S.T.I. Buzos y Pescadores Artesanales de la Caleta Chaihuín (Sindicato), vigente hasta el 31 de diciembre de 2030, se dedica específicamente a la extracción y manejo de erizo, lapa, loco y luga negra.

Figura 23: AMERB sector Chaiuín



Fuente: Elaboración propia en base a <http://www.subpesca.cl/portal/619/w3-article-79986.html>

6.3.2 Análisis de propiedad

En cuanto a los terrenos privados ubicados al interior del área de estudio vinculada al Plan Maestro de Infraestructura Turística, éstos corresponden a la Reserva Costera Valdiviana, de propiedad de The Nature Conservancy (TNC). Durante el año 2003, TNC, a través de Woodland Development Company LLC (WDC), y con el apoyo técnico y financiero de otras organizaciones nacionales e internacionales, adquirió los inmuebles denominados Chaihuín y Venecia para la creación de la denominada Reserva Costera Valdiviana, en adelante la “RCV”. El objetivo de la RCV es la creación de una gran área protegida en la Cordillera de la Costa de Chile, para la conservación y restauración de los Bosques

Templados Costeros o Selva Valdiviana así como para la protección y conservación de la flora y fauna existente en el área. Los predios antes señalados fueron vendidos, cedidos y transferidos a WDC por don Cristián Herrera Rahilly, en su calidad de síndico de la quiebra y representante legal de la sociedad Bosques S.A., mediante escritura pública de compraventa otorgada con fecha seis de noviembre de dos mil tres, ante la Notario Público de Santiago doña María Angélica Zagal Cisternas.

Cabe considerar que The Nature Conservancy es una persona jurídica sin fines de lucro, constituida y vigente de acuerdo a las leyes del Distrito de Columbia, Estados Unidos de América, y autorizada para operar en Chile, Rol único tributario número cincuenta y nueve millones ciento dos mil ciento diez guión nueve. A su vez, Woodland Development Company, LLC, es una sociedad comercial de inversiones, constituida y vigente de conformidad con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América, Rol único tributario número cincuenta y nueve millones ciento dos mil cuatrocientos diez guión ocho. TNC es dueña del 100% de WDC y administra los predios que conforman la RCV mediante un comodato.

A partir del año 2014 se ha asegurado la conservación a perpetuidad de la RCV a través de una herramienta legal -voluntaria y vinculante- conocida como servidumbre de conservación. Esta figura se basa en la existencia de un tercero, que en este caso se trata de la Fundación Forecos; a este garante de la servidumbre se le conoce como Land Trust, el que custodiará a perpetuidad el cumplimiento del Plan de Conservación de la RCV.

6.3.3 Propiedad del territorio

a. Propiedad Privada

A modo de entender la figura de tenencia y administración del territorio, cabe considerar, que en el área de estudio los terrenos privados de RCV presentan límites configurados específicamente por terrenos de amplias dimensiones con límite Océano Pacífico y río

Chaihuín, es decir, prácticamente toda el área de estudio se encuentra bajo la figura de propiedad privada.

b. Propiedad Fiscal

Por su parte, la propiedad Fiscal ubicada al interior del área de estudio, corresponde principalmente a bienes fiscales constituidos por el lecho fluvial del río Chaihuín, la faja vial de la ruta T- 450 y el borde fluvial y marítimo correspondiente a “bien nacional de uso público”, en este último el límite está dado por el terreno de playa (hasta la línea de más alta marea).

Como antecedentes para la definición del siguiente apartado, se considera la existencia de dos figuras de administración de terrenos del Fisco de Chile:

- Camino Público

*“Son caminos públicos las vías de comunicación terrestres destinadas al libre tránsito, situadas fuera de los límites urbanos de una población y cuyas fajas son bienes nacionales de uso público. Se considerarán también caminos públicos, para los efectos de esta ley, las calles o avenidas que unan caminos públicos, declaradas como tales por decreto supremo...”*²⁰ Para el área de estudio el camino público está constituido por el camino regional T – 450 y su faja de servidumbre que en términos reales se extiende entre cercos de las propiedades privadas colindantes.

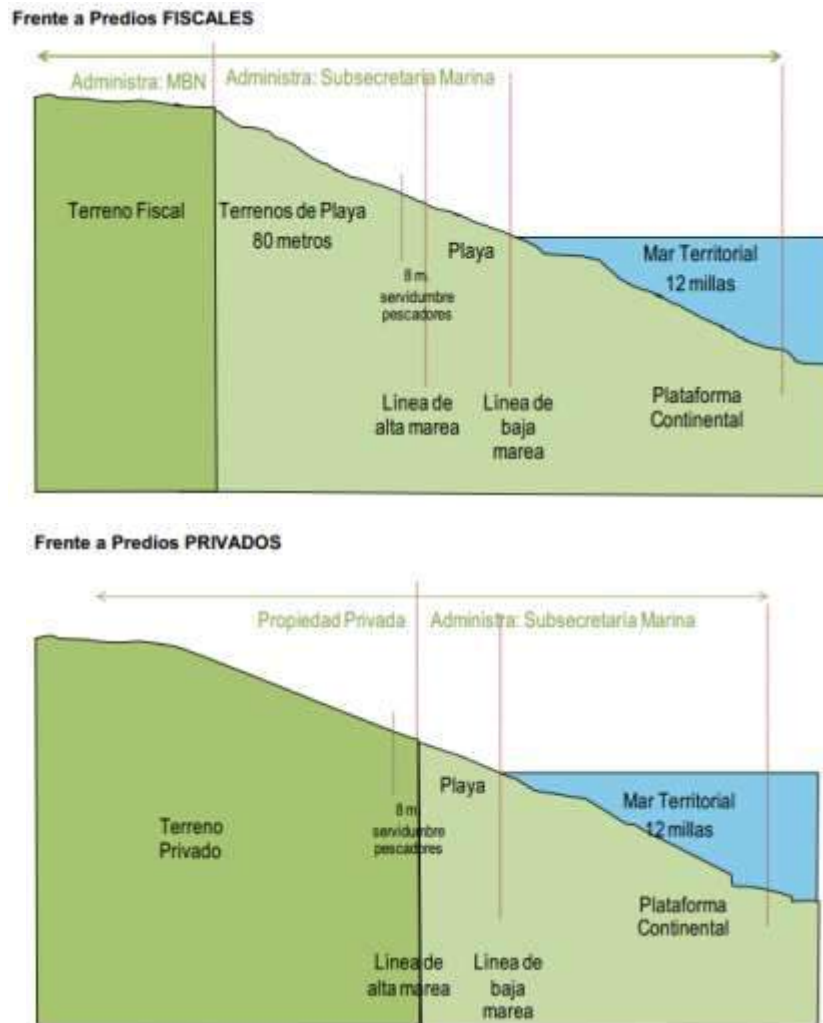
- Terreno de Playa

Para la definición de los terrenos de playa (es decir, de administración de la Subsecretaría de las Fuerzas Armadas y por tanto del Fisco de Chile), se configuran dos escenarios. El primero de ellos, cuando colindante a la playa se identifica un terreno de propiedad fiscal, en cuyo caso los terrenos de playa se extienden hasta los 80 m tierra adentro o en su defecto hasta topar con un terreno de propiedad privada. El segundo caso se da cuando colindante a los terrenos de playa se ubica una propiedad privada con límite Océano

²⁰ El DFL N°850 del 12/09/97, Ley de Caminos, Artículo 24°, Título III

Pacífico o Mar Chileno en cuyo caso los terrenos de playa se extienden hasta la línea oficial de alta marea (ver Figura 24).

Figura 24: Esquema de jurisdicción en el borde costero



Fuente: Subsecretaría de las Fuerzas Armadas

6.3.4 Administración del Territorio

En el presente apartado se definen los organismos del estado con competencia dentro de la administración y/o materialización de proyectos dentro del área de estudio, definida de

acuerdo a los límites establecidos por el Plan Maestro de Infraestructura Turística de Chaihuín.

a. Ministerios de Obras Públicas – Dirección de Vialidad

De acuerdo a las materias de responsabilidad dentro de los proyectos que se materializan en el territorio, cabe señalar que el Decreto con Fuerza de Ley N° 850 en su artículo 18 señala lo siguiente:

A la Dirección de Vialidad corresponderá la realización del estudio, proyección, construcción, mejoramiento, defensa, reparación, conservación y señalización de los caminos, puentes rurales y sus obras complementarias que se ejecuten con fondos fiscales o con aporte del Estado y que no correspondan a otros Servicios de la Dirección General de Obras Públicas. La conservación y reparación de las obras entregadas en concesión, serán de cargo de los concesionarios.

Para dar cumplimiento a las acciones señaladas en el inciso precedente, la Dirección podrá considerar, en coordinación con las demás entidades que corresponda, la plantación, forestación y conservación de especies arbóreas, preferentemente nativas, de manera que no perjudiquen y más bien complementen la conservación, visibilidad y la seguridad vial.

Sin perjuicio de las facultades de la Dirección, ésta se coordinará con las municipalidades respectivas y los propietarios colindantes, para los efectos del cuidado y mantención de la faja y su vegetación.

No obstante lo establecido en este artículo esta Dirección tendrá a su cargo la construcción de puentes urbanos, cuando se lo encomienden las respectivas Municipalidades, conviniendo con éstas el financiamiento correspondiente.

Le corresponderá también la aprobación y fiscalización del estudio, proyección y construcción de puentes y badenes urbanos en los cauces naturales de corrientes de uso público.

Además, tendrá a su cargo la construcción de caminos dentro de los radios urbanos cuando se trate de calles o avenidas que unan caminos públicos declarados como tales por decreto supremo.

De acuerdo a lo anterior, se desprende que para los terrenos de servidumbre y que actualmente ocupa el camino regional T – 450, son de administración del Ministerio de Obras Públicas – Dirección de Vialidad y por tanto le corresponde su mantención y mejoras de infraestructura.

b. Ministerio de Defensa Nacional - Subsecretaria de las Fuerzas Armadas

Para el caso de los terrenos de playa bajo la administración de la Subsecretaria de las Fuerzas Armadas, el *Art. 5° del Reglamento de Concesiones Marítimas define que el Ministerio de Defensa podrá otorgar, mediante Decreto Supremo de Concesión Marítima, el uso particular de los bienes nacionales de uso público o bienes fiscales, cuyo control, fiscalización y supervigilancia le corresponde (es decir: costa, mar territorial, y ríos y lagos navegables por buques de más de 100 toneladas).*

Asimismo, en su *Art. 6° indica que podrá destinar estos bienes a servicios fiscales, manteniéndose vigentes las “destinaciones marítimas” mientras se cumpla con el objeto de las mismas²¹.*

Por otro lado dentro de la administración del presente organismo también se encuentra el mar territorial (ver Figura 24).

Cabe señalar que para definir los terrenos de playa bajo la administración de la Subsecretaria de las Fuerzas Armadas en el área de estudio, en primera instancia se debe definir o contar con la línea oficial de alta marea bajo las especificaciones y protocolos establecidos por el Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada (SHOA).

c. Ministerio de Obras Públicas - Dirección General de Aguas, Ministerio de Bienes Nacionales

Para el caso de eventualmente proyectar algún tipo de obra en el lecho del río Chaihuín, cabe señalar que este al no ser un río navegable por buques de más de 100 toneladas, no queda sujeto a la administración de la Subsecretaria de las Fuerzas Armadas, motivo por

²¹ Decreto Supremo N° 002, Ministerio de Defensa Nacional, enero 2005.

el cual, el organismo administrador se constituye por la Dirección General de Aguas y cualquier tipo de infraestructura que genere algún tipo de modificación en su cause natural deberá seguir las pautas establecidas de acuerdo a lo siguiente:

“SOLICITUD DE MODIFICACION DE CAUCES NATURALES O ARTIFICIALES (EXPEDIENTE TIPO VP)

Procedimiento, por medio del cual se obtiene la aprobación de la Dirección General de Aguas, para aquellos proyectos correspondientes a las modificaciones que se deseen efectuar en cauces naturales o artificiales, con motivo de la construcción de obras públicas, urbanizaciones, edificaciones y otras obras en general. Quedan exceptuados de estos trámites y requisitos, los Servicios dependientes del Ministerio de Obras Públicas, los cuales deberán remitir los proyectos de las obras a la Dirección General de Aguas, para su conocimiento, informe e inclusión en el Catastro Público de Aguas.”²²

Cabe señalar que la administración de terrenos de río no cabe dentro de una configuración de concesiones, sino que más bien se radica en la intervención y los efectos que ella pueda causar en el escurrimiento natural del cauce. Para la definición de los límites de jurisdicción de la Dirección general de Aguas, es el Ministerio de Bienes Nacionales quien está llamado a definir los límites del cauce de acuerdo a lo siguiente:

Ahora la cuestión es determinar cuáles son los organismos públicos llamados a determinar cuál es el espacio utilizado por el cauce o álveo. A este respecto, el D.S. 609 de 1978 del Ministerio de Bienes Nacionales, señala en su artículo 3 letras a) y b) “El Ministerio de Bienes Nacionales fijará por un D.S. los deslindes de los cauces de los ríos, lagos y esteros, de oficio cuando las circunstancias así lo exigieren o a petición del propietario riberano cuando éste lo solicite, en ejercicio del derecho que le otorga el artículo 842 del Código Civil. Para la fijación de los deslindes indicados se oirá previamente al Departamento de Obras Fluviales de la Dirección General de Obras Públicas, quien informará sobre la materia y agregará a su informe técnico un plano de la zona del río, lago o estero cuyo deslinde se trata de fijar, indicando dicho deslinde”. La referencia efectuada

²² Artículo 41 y 171 del Código de Aguas.

al Departamento de Defensas Fluviales de la Dirección General de Obras Públicas, debe ser entendida en la actualidad al Director General de Obras Públicas, cuestión que expresamente advierte el inciso tercero de la letra l) del artículo 14 del DFL 850/1997, según la cual le corresponderá al Director General de Obras Públicas: “l) Asimismo, le compete indicar los deslindes de los cauces naturales con los particulares ribereños para los efectos de la dictación por el Ministerio de Bienes Nacionales del decreto supremo correspondiente”. La razón de ello, estimamos, estribaría en que siendo competente el Director General de Obras Públicas de construir y conservar las obras de defensa fluviales, debe ser éste quien, asimismo, le indique al Ministerio de Bienes Nacionales los deslindes de los Cauces naturales.²³

6.3.5 Conclusiones

En consecuencia, el desarrollo de las actividades del Plan Maestro deberán desarrollarse en conformidad a las prohibiciones y restricciones de cada ámbito involucrado por la Servidumbre de Conservación de la Reserva Costera Valdiviana y en el caso que se pretenda desarrollar una actividad restringida por la Servidumbre, es posible elevar una (o más) solicitud(es) de excepción al Land Trust, en conformidad a un protocolo de Notificaciones de la Servidumbre que existe para el efecto.²⁴

Para el caso de la intervención del río Chaihuín, la jurisdicción y permisos para la intervención de cauces naturales se encuentra bajo la responsabilidad del Ministerio de Obras Públicas y el Ministerio de Bienes Nacionales.

Dentro de la información entregada, cabe señalar que de requerir espacios o terrenos para la materialización de infraestructura en los terrenos de playa, este debe ser previamente traspasado al Fisco de Chile, lo anterior considerando que las dimensiones de los terrenos

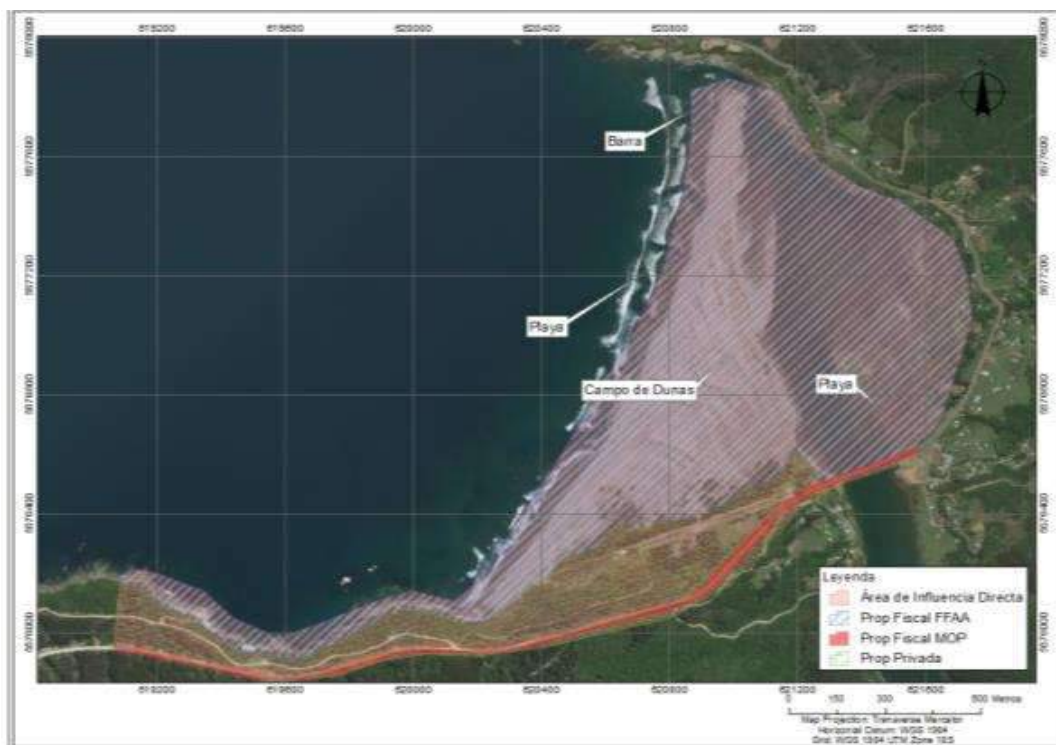
²³ Facultades de la Dirección General de Aguas en la Extracción de Aguas, Modificación de Cauces Naturales, Construcción de Obras Hidráulicas en Cauces Naturales y Conservación de los Caudales Mínimos” Memoria para optar al grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales, Farit Antonio Gutiérrez Torres, Santiago 2015, pag. 21

²⁴ Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal – Playa Chaihuín / región de Los Ríos, febrero 2016

y sus límites hablan de límite Océano Pacífico por el poniente y río Chaihuín y río Colun tanto en su extensión como en su nacimiento, por lo cual ante cualquier obra fiscal que se proyecte, el terreno que la sustente debe ser entregada previamente a alguna de las administraciones del Estado de Chile.

En la Figura siguiente se identifican las dimensiones estimadas de la propiedad de los terrenos. La que muestra que gran parte del área de estudio se encuentra bajo la administración de la Subsecretaria de las Fuerzas Armadas porque que se constituye como un territorio marítimo de propiedad fiscal. Cabe señalar que los límites establecidos son de carácter aproximado, dado que estos deben ser establecidos por protocolos del SHOA respecto a la definición de línea de playa y por medio de levantamientos de geomensura por parte de Ministerio de Bienes Nacionales, en lo que al río Chaihuín respecta.

Figura 25: Distribución aproximada de propiedad en el área de estudio



Fuentes: Elaboración propia – Aporto Consultores

7 INFORME PROGRAMA TRANSVERSAL DE PARTICIPACIÓN Y DIAGNÓSTICO CIUDADANO

7.1 ALCANCES GENERALES

El presente documento entrega los resultados obtenidos en las actividades de participación ciudadana comprometidas para la Etapa 1: Línea Base y Marco de Gestión, de la Consultoría “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible - Playa Chaihuín”, y que tenían como propósito trabajar con las organizaciones sociales representantes de los intereses de la población, así como con organismos públicos y privados presentes en el territorio, para levantar sus intereses y propuestas en relación al proyecto.

7.2 PRODUCTOS Y ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

El producto comprometido de participación ciudadana en la Oferta Técnica para esta etapa es la “Identificación de Actores Estratégicos Públicos y Privados”.

Por actores(as) relevantes se entiende a personas, grupos, comunidades, organizaciones o instituciones que tienen incidencia en el desarrollo de un proyecto determinado. En este estudio en particular, se considerarán como actores(as) claves a representantes de instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales, que puedan aportar al cumplimiento de los objetivos de esta licitación.

Con el propósito de lograr la mayor participación en las actividades a implementar, se buscó identificar, catastrar y caracterizar a los/as actores/claves, los que debían ser validados por la contraparte técnica.

7.3 METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE ACTORES CLAVES

Con este propósito se realizaron las siguientes actividades:

- Reunión y visita a terreno: esta actividad se realizó el día 6 de octubre de 2017 en Chaihuín, en las dependencias de The Nature Conservancy (TNC), la que tuvo como propósito dar inicio a la Consultoría, presentando la oferta técnica aprobada, además de recorrer el área de intervención en conjunto con la contraparte del estudio y con otros actores relevantes para el proyecto. En esta reunión participaron las siguientes personas:

Tabla 22: Participantes reunión de inicio del proyecto

Nombre	Cargo / Institución
Angélica Martínez	Concejal I. Municipalidad de Corral
Manuel Pardo	Concejal I. Municipalidad de Corral
Juan Galindo	Concejal I. Municipalidad de Corral
Daniel Bifani	Director de Planeamiento del Ministerio de Obras Públicas, Región de Los Ríos.
Liliana Pezoa	Administradora Reserva Costera Valdiviana
Patricia Poveda	Coordinadora Comunitaria, Reserva Costera Valdiviana, The Nature Conservancy TNC
Vanessa Ortiz	Contraparte del estudio, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Los Ríos
Paola del Río	Jefa de Proyecto, Servicios de Consultorías Aporto SpA
Nicole Lerdón	Profesional, Servicios de Consultorías Aporto SpA
Andrés Contreras	Profesional, Servicios de Consultorías Aporto SpA

Fuente: Elaboración propia – Aporto Consultores

- Confección de la nómina final de actores claves a entrevistar: a partir de la primera nómina revisada con la sta Vanessa Ortíz, de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Los Ríos, se sostuvo una conversación telefónica con Patricia Poveda, Coordinadora Comunitaria, de la Reserva Costera Valdiviana – TNC, con quien se complementó la identificación de actores claves para el proyecto, especialmente en cuanto a las organizaciones sociales y comunitarias del sector.
- Planificación y desarrollo del trabajo de terreno: una vez definidos los actores claves a entrevistar, se envió por mail a la contraparte del estudio la nómina final y la pauta de entrevista que sería utilizada posteriormente. Así se comenzó el proceso de contactabilidad con las personas para dar a conocer los objetivos del proyecto y acordar con ellos fecha y lugar donde se desarrollaría cada entrevista, las que fueron programadas y realizadas entre los días 16 y 18 de noviembre de 2017, en las ciudades de Valdivia y Corral, para el caso de actores públicos y privados, y en la localidad de Chaihuín y Huiro, en el caso de los actores sociales y comunitarios. Hubo solo 2 entrevistas que no fue posible concretarlas en esa fecha, por lo que se realizaron a distancia; una, vía correo electrónico y, la otra, por videoconferencia.
- Ajuste a la nómina final de los actores a entrevistar: en la medida que se fueron programando y realizando las entrevistas se continuó complementando la nómina final de actores claves a entrevistar, incorporando a ella otras instituciones y organizaciones que fueron relevadas como estratégicas por algunos entrevistados, lo que llevó a realizar 22 entrevistas con un total de 31 entrevistados, número que supera considerablemente las 12 que habían sido comprometidas inicialmente en la oferta técnica.
- Además se realizó una reunión de coordinación con el Jefe de la Unidad de Territorio y Medio Ambiente de SERNATUR, región de Los Ríos, con el propósito de conocer sus opinión sobre la posibilidad de poder vincular las mesas de trabajo que se propuso realizar en las próximas etapas del proyecto con las que están consideradas en el Plan de Acción de la ZOIT de Corral.

Con la metodología empleada para la identificación y selección de los actores claves del proyecto, es posible asegurar que fueron incorporados y consultados en esta Etapa los actores que ya sea están más vinculados al desarrollo del proyecto o que por sus intereses y posición podían entregar más información en este levantamiento preliminar de información, que entre sus resultados será la confección del Mapa de Actores General del proyecto. De hecho, como parte de la pauta de entrevista, se pudo levantar información sobre todas las instituciones y organizaciones que a juicio de los entrevistados deberán ser convocadas a las actividades de participación ciudadana que están contempladas desarrollar en las siguientes etapas.

7.4 ENTREVISTAS A ACTORES CLAVES DEL PROYECTO

Con las entrevistas realizadas se buscó conocer la opinión de los entrevistados sobre diversos temas vinculados al desarrollo de esta iniciativa, captando las percepciones subjetivas de los distintos actores. Los objetivos de las entrevistas fueron definidos como:

- Completar el Mapa de Actores para el proyecto
- Realizar un análisis de los actores claves, en cuanto al nivel de conocimiento y afinidad con el proyecto y tipo de relaciones existentes, para poder identificar quién o quienes tienen el interés y la capacidad para asumir responsabilidad en la implementación del Modelo de Gestión a desarrollar.
- Conocer la opinión de los actores claves en relación a la situación presente y futura de playa Chaihuín.

Las entrevistas fueron concertadas a través de teléfono y correos electrónicos y se realizaron en el lugar y horario que fue acordado con cada una de las personas seleccionadas y que accedieron voluntariamente a participar de este proyecto.

Dichas entrevistas se desarrollaron en base a una pauta semi estructuradas que permitió recoger libremente y en profundidad las opiniones y visiones entregadas por los/as

entrevistados/as. Las preguntas fueron abiertas, de fácil comprensión y evitando direccionar las respuestas (Formato de Entrevista en Anexo 2 de este Informe).

Como se señaló anteriormente, se realizaron un total de 22 entrevistas; 16 de ellas correspondieron a entrevistas individuales, y 6 a entrevistas grupales, de las cuales 5 fueron realizadas a una dupla de representantes de alguna institución u organización y, la otra, a un grupo de 5 integrantes del equipo directivo de la I. Municipalidad de Corral, lo que muestra el alto interés manifestado por los actores por participar del proyecto.

En esta etapa se entrevistaron a un total de 31 personas; 15 entrevistados/as representan o son directivos de 6 instituciones públicas; 6 entrevistados/as de 4 instituciones privadas; y 10 dirigentes/as de 12 organizaciones sociales del sector de Chaihuín y Huiro. El 67,7% de los entrevistados son hombres y el 32,3% mujeres.

A continuación se presenta la nómina final de actores claves que fueron entrevistados en esta Etapa.

Tabla 23: Actores claves del proyecto que fueron entrevistados, según tipo institución/organización y tipo de actor

Nº entrevista	Actores/as	Cargo	Institución/Organización	Nivel Influencia	Tipo de Actor
1	Gastón Pérez	Alcalde	I. Municipalidad Corral	Comunal	Públicos
2	Marila Barrientos	Concejala			
3	Yessica Pérez	Encargada Organizaciones Sociales			
	Marcelo Riquelme	Encargado Medio Ambiente			
	Erick Garrido	Director de Obra			
	Jorge Bustos	Inspector de Obra			
	Alejandro Núñez	Encargado Oficina Fomento Productivo			
4	Marcelo de La Rosa	Encargado Turismo			
5	Mónica Pino	Coordinadora Política de Pesca	SEREMI de Economía Región de Los Ríos	Regional	
6	Daniel Bifani	Director Planeamiento	Ministerio Obras Pública, Región de Los Ríos	Regional	
7	Pedro Burgos	Director	SERNATUR, Región de Los Ríos	Regional	
	Loreto Pérez	Encargada de Planificación			
8	Javiera Flores	Directora	SENADIS, Región de Los Ríos	Regional	
	Ángel Sarmiento	Profesional en Asesorías Técnicas			
9	Marcelo González	Capitán de Puerto	Capitanía de Puerto de Corral	Comunal	

Nº entrevista	Actores/as	Cargo	Institución/Organización	Nivel Influencia	Tipo de Actor
10	Patricio Contreras	Jefe Áreas Silvestres Protegidas	CONAF, Región de Los Ríos	Regional	Privados
11	José Vistoso	Gerente	Asociación de Municipios Cordillera de la Costa, Corral - La Unión	Intercomunal	
12	Patricia Poveda	Encargada de Acciones Comunitarias	The Nature Conservancy (TNC)	Local	
	Liliana Pezoa	Administradora Reserva			
13	Pablo Elvenberg	Subgerente Empresa Reloncaví	Portuaria Corral	Comunal	
	Pedro Toledo	Jefe Nacional Empresa Reloncaví			

Nº entrevista	Actores/as	Cargo	Institución/Organización	Nivel Influencia	Tipo de Actor
14	Sandra Carmona	Presidenta	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	Local	Sociales
15	Enrique González	Presidente	Comité de Defensa Río Chaihuín	Local	
16	Edmundo Alfaro	Presidente	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Local	
17	José Antillanca	Presidente	Agrupación de Guías Locales	Local	
18	Elías Maripane	Presidente	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Local	
			Junta de Vecinos de Chaihuín	Local	
			Club Deportivo de Chaihuín	Local	
19	Jimena Antillanca	Presidenta	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Local	
20	Margarita Huala	Presidenta	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	Local	
	Esteban Vera	Presidente	Asociación Indígena de Pescadores de Chaihuín	Local	
21	Víctor Sepúlveda	Presidente	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Local	
22	Gerardo Ponce	Presidente	Comunidad Indígena Huiro	Local	

Fuente: Elaboración propia – Aporto Consultores

En el Anexo 3 y 4 de este Informe se entrega más información de las entrevistas realizadas y de los entrevistados.

7.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA A PARTIR DE LAS ENTREVISTAS

A continuación se presenta el análisis cualitativo de la información que fue levantada a partir de las entrevistas, para lo que se considerarán las siguientes dimensiones de análisis; *Chaihuín en la actualidad*, donde se analizarán cuáles son los principales atractivos que se destacan por parte de los entrevistados/as, quienes son sus visitantes y cuáles son sus principales problemas y necesidades; *Chaihuín como un importante destino turístico de la Región*, con la visión que se tiene en relación a ello y las propuesta e iniciativas que se identifican para lograr ese propósito; *Modelo de Gestión para Chaihuín*; y por último, la Identificación de los *Actores del proyecto y un análisis de sus relaciones*.

Un primer punto que vale la pena comentar y que se desprende del análisis de las entrevistas realizadas, se refiere a como algunos de los entrevistados entienden el alcance territorial de Chaihuín, quienes lo identifican como parte de un territorio más amplio.

Es así como para el Alcalde de la comuna de Corral, Chaihuín es parte de la Ruta Costera Turística de Corral; él señala al respecto *“La Municipalidad apuesta a la ruta costera turística de la comuna de Corral, que incorpora: el Mirador Morro Gonzalo, Los Liles, Palo Muerto, Huape, Pastal, Chaihuín, Huiro y Cadilla, lo cual culmina con el Parque Nacional Alerce Costero, donde se encuentran los alerces milenarios”*.

Por otra parte, para el Director Regional de Planeamiento del MOP, Chaihuín es parte de la Ruta Costera de Los Ríos, quién al explicar por qué el MOP se interesa en impulsar el desarrollo del Plan Maestro de Infraestructura Accesible para Chaihuín, señala: *“y que además es coherente con la propia planificación del Ministerio, que busca la conectividad costera, que es la ruta costera, que parte ahora con su diseño”*.

Así también, el Gerente de la Asociación de Municipalidades Cordillera de la Costa Corral – La Unión, considera que Chaihuín es parte del territorio Costa de Los Ríos, quién expresa lo siguiente *“Es un mismo territorio. No existen límites geopolíticos. Huape, Chaihuín y Huiro son un mismo territorio. Mismas familias, mismas prácticas productivas, costumbres muy parecidas. (...)Desde la bahía de Corral hasta la desembocadura del río Bueno. Desde el punto de vista social y ambiental hay una conexión pre-hispánica, una vinculación cultural”*.

El Encargado de Turismo de la I. Municipalidad de Corral considera que Chaihuín es parte del destino Costa Valdiviana, él dice *“Lo miro como una experiencia dentro del territorio, nosotros somos parte de un destino turístico (no independiente de los alrededores) que es Valdivia-Corral. Cuando sales de Valdivia sales buscando experiencias”*.

Por otra parte, para la Presidenta de la Comunidad Indígena de Huiro, Chaihuín es un territorio más amplio, que reúne otras localidades costeras de la comuna de Corral, y ella dice al respecto *“Y cuando usted me habla de Chaihuín, no es solamente Chaihuín, la playa, el puente, Chaihuín es desde Huape hasta acá (Huiro)”*.

Si bien el resto de los entrevistados no se refieren a cómo entienden el territorio de Chaihuín y su relación con otras las ciudades y localidades aledañas, sin embargo, en el discurso general se aprecia bastante coincidencia en todos, en esta mirada que entiende a Chaihuín como parte de un territorio y un destino turístico mayor.

7.5.1 Chaihuín en la actualidad

Comenzaremos este análisis, con el alto nivel de coincidencia de miradas y objetivos que se identifican entre el total de los actores públicos, privados y sociales que fueron entrevistados/as, lo que no suele ser común de encontrar en proyectos que buscan la administración de un territorio y el desarrollo local. Esto, solo es posible si ha existido un trabajo conjunto y una fuerte vinculación con la comunidad, lo que se levanta de la opinión de los entrevistados/as, en todo momento.

“La pega que hicimos fue un acuerdo entre todas estas organizaciones, en que nosotros tenemos participación porque hay un camino que es público, un borde fluvial que puede ser sujeto de intervención con recursos fiscales, y nosotros como planificación, como Dirección de Planeamiento, aceptamos coordinar un trabajo de elaborar este plan maestro” (Daniel Bifani, Director Regional de Planeamiento MOP).

“ (...) valoramos que nos incorporen, porque ya hace presente una intencionalidad en cuanto a lo que cae en la institución o en cada sector. La presencia de nosotros representa un sector de la sociedad” (Javiera Flores, Directora Regional del Servicio de la Discapacidad, SENADIS).

“Tenemos una Asociación Gremial creada el 12 octubre de 2016, conformada inicialmente por 25 socios entre hombre y mujeres, y que surge como un legado del Programa de CORFO “Nodo de Turismo Destino Corral” y cofinanciada por el Municipio de Corral. La organización de nosotros es un tronco, es una familia que ya va en tercera generación” (Edmundo Alfaro, Presidente Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín).

“Como agrupación hemos recibido capacitación de INDAP y SERCOTEC en diversos temas, entre éstos, gastronomía, inglés y contabilidad. Cada vez que nos ganamos un proyecto se incluye la capacitación” (Sandra Carmona, Presidenta Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.).

Si bien son varias las instituciones y programas públicos que han estado apoyando el desarrollo de la comunidad, con la entrega de capacitación y financiamiento a las organizaciones sociales, también ha existido un trabajo importante por parte de las instituciones privadas presentes en el territorio, como es el caso de The Nature Conservancy (TNC), de hecho fue su Encargada de Acciones Comunitarias quien proporcionó información en detalle de las distintas organizaciones sociales del sector y su opinión en relación a quienes podían ser consultados como actores claves.

“El trabajo que ha hecho TNC en el sector ha sido importante también, ya que teniendo un aliado que se ha preocupado del trabajo de conservación, de investigación, además, tienen un área comunitaria, y eso ha ayudado a que la gente se sienta respaldada a salir adelante” (Marila Barrientos, Concejala, Presidenta Comisión de Turismo Consejo Comunal).

Son muchos los testimonios que entregan los entrevistados/as en este sentido, lo que permite señalar que existe un capital social y una red interinstitucional que se constituye en un importante facilitador para el desarrollo de este proyecto y también de las iniciativas que se decidan implementar a futuro.

Pero lo anterior, no responde a una mirada y objetivos compartidos sólo por las instituciones públicas y privadas, sino también a las características de la propia comunidad, quienes se conforman principalmente por un grupo de comunidades indígenas y de familias que han habitado por largo período ese territorio y dónde ellos son propietarios de los terrenos que habitan, quienes tienen hoy en día una importante participación en diferentes organizaciones gremiales y sociales.

“Si bien tenemos una naturaleza bondadosa a lo largo de toda la comuna, Chaihuín por el trabajo de su gente ha logrado despegarse del resto de las otras localidades, y se lo ha ganado por el empeño, el trabajo articulado que aquí se presenta; ellos tienen la capacidad de trabajar en equipo. Los proyectos de organizaciones les va muy bien porque tienen esa capacidad de trabajar asociados” (Marila Barrientos, Concejala, Presidenta Comisión de Turismo Consejo Comunal).

“Nosotros siempre conversamos, que ojalá llegue gente buena, que se le vendan (terrenos) a gente conocida, por ejemplo, o si alguien quiere venir a emprender un negocio, bienvenido sea; tampoco le vamos a poner trabas, porque hay personas que también con sacrificio que están llegando acá porque en otros lados no tienen posibilidad y se vienen para acá” (Elías Maripane, Presidente de la Junta de Vecinos, del Club Deportivo y del Sindicato de Pescadores de Chaihuín).

Por lo tanto, será necesario tener presente que la comunidad quiere no solo ser consultada sobre los proyectos, sino que participar en su diseño y posterior implementación, lo que es una condición que se deberá tener en cuenta en todo momento.

Hay que hacer algo con la misma comunidad, como le digo aquí faltan cabañas...que le den la oportunidad a la gente local que no vengan otros de afuera a hacerse ricos...porque yo por ejemplo me he sacado la mugre por mi familia, por el comité y por la comunidad, y no voy a querer que venga un gallo con plata a hacerse dueño de toda la cuestión a instalar un hotel...démosle la oportunidad a la misma gente, entreguémosle herramientas” (Víctor Sepúlveda, Presidente Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín).

a) El turismo como potencial de desarrollo para Chaihuín

Los entrevistados señalan que con el mejoramiento del acceso entre Niebla y Corral y, principalmente, con la pavimentación del camino que une a Corral con Chaihuín, cada vez llegan más visitantes y turistas a la zona, por lo que sus habitantes han iniciado un proceso de reconversión de sus actividades productivas, hacia el turismo, esto debido a la variedad de recursos naturales presentes en ese territorio, que es más que la playa de arenas blancas, es la desembocadura del río, senderos que se pueden visitar en la Selva Costera Valdiviana y en el Parque Nacional Alerce Costero, que lo hacen ser un lugar único. Pero que además cuenta con productos naturales, tanto pescados y mariscos frescos, donde se destaca el choro maltón, por el que se espera obtener denominación de origen (como un desafío) y plantaciones de hortalizas y verduras orgánicas, que son desarrolladas por emprendimientos locales. Existe una propuesta gastronómica bastante desarrollada con características étnicas, todo lo cual genera un gran potencial de desarrollo turístico para el lugar.

“Polo de desarrollo que ha ido creciendo en el tiempo, exponencialmente en función de las mejoras que se han ido haciendo, principalmente por los accesos. Se ha potenciado una red de caminos. Ha ido mutando de ser una localidad típica del

territorio a una localidad que se ha convertido en principalmente de cabañas y sitios de camping, orientada al turismo” (Patricio Contreras, Jefe Áreas Silvestres Protegidas, CONAF Región de Los Ríos).

“Chaihuín lo tiene todo, hay mar, río, dunas de arena. Es la estrella desde el punto de vista paisajístico” (Gastón Pérez, Alcalde Municipalidad Corral).

Tiene una gran población indígena con una mirada propia respecto a la conservación, hay una suerte de filosofía que otros no tienen, por tanto, pueden mezclar productos y ofrecer una cocina Mapuche atractiva y única. Ellos han ido explorando y tienen una interesante oferta gastronómica” (Mónica Pino, Coordinadora Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola - Región de Los Ríos).

La pesca artesanal ya no es una actividad económica relevante como lo fue anteriormente, debido a que han cambiado las condiciones y disponibilidad del recurso y también por el aumento de las expectativas de la población, quienes aspiran a darles a sus hijos mejores condiciones de vida.

“La idea de esta Asociación es dedicarse al turismo porque la pesca está muy mala y ya no está siendo un ingreso para la población pesquera. Tenemos dos proyectos ganados, uno del FOSIS para armar emprendimientos turísticos”. (En relación al otro proyecto con la Comunidad Wellancamilla) “Es un estudio de factibilidad, para construir una sala de proceso para nuestros productos como el cochayuyo.” (Esteban Vera, Presidente Asociación Indígena de Pescadores de Chaihuín).

“(…) algún día va a tener que haber de todo acá y nosotros queremos que para que la juventud no emigre solamente que tengamos trabajo acá en el sector, (...) los jóvenes emigran a Puerto Montt porque allá se concentra el trabajo, de ahí pa’ arriba” (Elías Maripane, Presidente Sindicato Pescadores, Junta de Vecinos y Club Deportivo de Chaihuín).

Ha sido la propia comunidad, con apoyo de distintas instituciones públicas y privadas, quien se ha ido preparando para este cambio, donde las mujeres han jugado un rol importante, ya que junto a sus maridos e hijos, están iniciando emprendimientos turísticos, asociados a la oferta de lugares de alojamiento, restaurantes y desarrollo de actividades recreativas.

“Hicimos este emprendimiento de las cabañas con las tinas de agua caliente, porque la pesca como todos saben no da para vivir, entonces nos cambiamos al turismo” (Sandra Carmona, Presidenta Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.).

“En la misma comunidad tenemos un restaurant que se llama “La Chalito”, donde trabajan 6 mujeres y 2 hombres. La ganancia se reparte entre las personas que trabajan. Nos encontramos formalizados desde el 2012, trabajando todos los días en temporada alta y el resto de año solo los fines de semana. Aún así trabajamos con eventos especiales, con SERNATUR, con la pesca deportiva, donde prestamos nuestros servicios” (Margarita Huala, Presidenta de la Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín).

Sin embargo, el desarrollo de esta oferta todavía es incipiente, y en el periodo estival no da abasto para atender las necesidades que presentan los visitantes, principalmente de quienes acuden a la playa, en cuanto a disponibilidad de baños, estacionamientos, cabañas, lugares de picnic, lo que ocasiona riesgos y amenazas que se identifican transversalmente por los entrevistados y que consideran importante de atender y resolver.

“(Es) un espacio con un potencial importante de esparcimiento, en primera instancia local, luego regional, pero que hoy día está subutilizada y quizás mal utilizada porque faltan algunos mecanismos de regulación del entorno, pensando que está muy cerca el Parque Nacional Alerce Costera y la Reserva Costera Valdiviana” (Loreto Pérez, Encargada de Planificación, SERNATUR Región De Los Ríos).

“La accesibilidad para llegar a Chaihuín hoy día es buena, pero su capacidad se ve sobrepasada en época estival provocando molestias a los visitantes por la falta de estacionamientos. Hoy en día las instalaciones (turísticas) son deficientes e inestables para los consumidores” (Edmundo Alfaro, Presidente Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín).

“Hay que empezar a trabajar en las amenazas que pueda tener la playa, el río, por el incremento de turistas que ha estado desarrollando en los últimos años”, (...) “es un punto crucial para poder empezar a difundir y realizar educación ambiental o las medidas de mitigación correspondientes para poder mitigar las amenazas que existen de turistas en esa parte de la costa. Punto estratégico para comenzar medidas de prevención” (José Vistoso, Gerente Asociación de Municipios Cordillera Costa Corral-La Unión).

“Llegan toda clase de personas, y muchos hacen daños. La playa da para que mucha gente se instale por donde sea. Hay problemas, como el uso del fuego, la basura, los conflictos que existen con la gente de la comunidad, robos, pérdida de cosas” (Patricio Contreras, Jefe Áreas Silvestres Protegidas, CONAF).

b) Los visitantes de Chaihuín

Las entrevistados/as coinciden en que los visitantes del lugar corresponden a personas nacionales y extranjeras de distintas condiciones sociales, donde el porcentaje que representaría a los extranjeros es bastante menor, quienes de preferencia llegan en la temporada baja, motivados por conocer y explorar la “naturaleza más virgen” como lo señala Marila Barrientos, Concejala de la Comuna de Corral, quién estima que ...en porcentaje se puede decir que existe un 70% de turista nacional y 30% extranjero. Por otra parte, Patricia Poveda, Encargada de Acciones Comunitarias de TNC, señala que “El visitante extranjero no supera el 10%; se dedican al turismo deportivo y llegan atraídos por la áreas protegidas”.

De hecho, Jimena Mena Antillanca, Presidenta de la Comunidad Indígena Antillanca de Huiro, al respecto señala que “La mayoría que viene a visitar el parque son extranjeros, los demás visitan la zona por el sector y por la gastronomía”, lo que muestra los diferentes intereses de los visitantes.

Otros entrevistados señalan, que en baja temporada, además de extranjeros, los visitantes corresponden principalmente a adultos mayores y giras de estudio, probablemente propiciado por los programas de SERNATUR, además de visitantes locales, de Corral y de localidades cercanas, quienes llegan los fines de semana.

“En invierno igual tenemos gente, por ejemplo, los fines de semana, cuando está bonito, (...) porque ya el camino (...) se arregló, en todo este camino comenzó a entrar mucha gente” (Elías Maripane, Presidente Sindicato Pescadores Junta de Vecinos y Club Deportivo Chaihuín).

“Durante el año los locales van a pescar y practicar vida al aire libre” (Edmundo Alfaro, Presidente Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín).

“Durante temporada baja, vienen adultos mayores, por descanso relajo y gastronomía, también giras de estudios con jóvenes” (Marila Barrientos, Concejala, Presidenta Comisión de Turismo Consejo Comunal).

En cambio en la alta temporada, entre mediados de diciembre hasta mediados de marzo, los visitantes corresponden a personas de las comunas y regiones vecinas y, en menor medida, de otras regiones como la Metropolitana, principalmente familias que van de vacaciones y que buscan descanso y tranquilidad, siendo para ellos la playa el lugar más importante. Al respecto, Patricia Poveda, Encargada de Acciones Comunitarias de TNC, señala que existen dos temporadas, la invernal, que es larga, donde son las comunidades quienes hacen uso del lugar, pasean, pescan y usan la playa como tránsito para ir a mariscar, y la temporada alta donde llegan turistas regionales y también de otras regiones, de la región Metropolitana y la región de Valparaíso, pero en menor cantidad. Ella también

señala que *“la playa es un panorama para la familia, cuyo propósito es tomar sol y bañarse, ya que su habilitación es de playa solanera”*.

“Durante la temporada alta, esto es, después del 25 de diciembre hasta la primera quincena de marzo, llegan los turistas que buscan descanso y practicar deporte. La mayoría de la gente que viene goza del bosque nativo, de las aguas naturales, del paseo en bote, ese es el tipo de gente, familiar” (Sandra Carmona, Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.).

También los entrevistados/as destacan que si bien existe una clara estacionalidad, se han realizado una serie de iniciativas para revertir esa situación, como por ejemplo, la instalación de tinas caliente por parte de los dueños de las cabañas.

Algunos entrevistados consideran necesario diferenciar entre los turistas que visitan la zona de aquellos que son lugareños, o que tienen algún vínculo con ese territorio y que hacen uso de él, porque tienen historia, intereses y realizan actividades específicas que va a ser necesario identificar más claramente.

“Para mi hay un concepto errado, la mayor cantidad de personas que llegan ahí es gente que ha ido a Chaihuin durante muchos años. Llegan por un tema familiar, incluso también de utilización de recursos costeros (personas de la comuna de Corral). Para mi ellos no son turistas, es gente que conciben que ese territorio les pertenece, por un tema de empoderamiento, por un tema de identidad local. Son los usuarios de los recursos naturales durante mucho tiempo. Valoran mucho más los recursos y ayudan a difundirlos. Los turistas son gente que cruza la bahía, que no es de la comuna y que andan con tiempo libre”. *“Hoy en día a Chaihuín no solo llegan turistas, si no también lugareños, (...) históricamente ha sido así. Las mejoras de conectividad lo han incrementado”* (José Vistoso, Gerente Asociación de Municipios Cordillera Costa Corral-La Unión).

c) Requerimientos y necesidades

Con el propósito de conocer los factores que están impidiendo que la playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico, fueron consultados/as los actores/as claves, quienes mencionaron diversas razones, dando origen a un ranking de necesidades, cuyos resultados aparecen en el cuadro que está a continuación:

Tabla 24: Ranking de Necesidad

REQUERIMIENTOS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
INFRAESTRUCTURA			
Infraestructura Turística	11	1	12
Red de Alcantarillado	4	4	8
Conectividad	5	4	9
Servicios Públicos	3	1	4
Estacionamientos	4	0	4
Iluminación	1	1	2
Ciclovías	1	1	2
Señalética	2	1	3
RECURSOS HUMANOS			
Capacitación	4	3	7
Calidad de la Atención	5	4	9
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN			
Mejorar Comunicaciones	1	0	1
Difusión de Chaihuín	3	3	6
SERVICIOS COMUNIDAD			
Limpieza y Reciclaje	8	3	11
Seguridad en Verano	3	3	6
Atención Médica en Verano	2	0	2

DESARROLLO TURÍSTICO			
Turismo Sustentable	6	3	9
Ruta Turística	4	1	5
Diversificar Actividades	5	1	6
Extensión Playa	1	1	2
OTROS			
Formalización Negocios	3	0	3
Eliminar Planta Contaminante	2	0	2
Acceso Universal	5	4	9
Ordenamiento Territorial	7	3	10
Tenencia Responsable de animales	2	2	4

Fuente: Elaboración propia – Aporto Consultores

Entre las necesidades manifestadas por los/las entrevistados/as, destacamos aquellas con mayores puntuaciones, las que analizamos a continuación:

d) Insuficiente infraestructura yurística adecuada:

Considerando que durante el verano llegan a Chaihuín aproximadamente 5.000 turistas, duplicando la cantidad de habitantes del lugar, inevitablemente su infraestructura colapsa, no pudiendo cubrir las necesidades de quienes la visitan. Por tal razón, la falta de infraestructura turística de calidad fue mencionada de manera reiterada por los/as entrevistados/as.

Es así como, el Sr. Víctor Sepúlveda²⁵ señala que faltan cabañas para alojar a los turistas, por eso le estamos diciendo a los vecinos que si tienen la posibilidad postulan para seguir construyendo, ya que todos tienen muchas hectáreas, porque aquí son casi todos dueños, aquí son como seis familias distintas de Chaihuín, todos dueños”.

²⁵ Presidente Comité de agua Potable Rural de Chaihuín

Por otro lado, el Sr. Pablo Elvenberg²⁶ agrega “pese a que hay un sector que les gusta el turismo rural y se aloja en las cabañas existentes o casas de familias del lugar, faltan hospederías, hoteles y hosterías para acoger a gente de clase media, a deportistas que hacen treaking”.

Son dos posturas respecto a la misma necesidad, pero que es necesario exponer y definir, puesto que hay quienes sostienen que se debería aumentar y mejorar la infraestructura proporcionada por los habitantes de la localidad, mientras que otros manifiestan el interés de ampliar la actual oferta turística, incorporando inversionistas foráneos.

e) Problemas de aseo y falta de reciclaje:

La basura, la cual aumenta considerablemente durante el período estival, preocupa tanto a dirigentes sociales como funcionarios públicos, puesto que incide en la salud de la población. Más aún, considerando que el virus Hanta no está erradicado de Chaihuín. Por tanto, se sugiere la instalación de basureros, así como, educar a la población para su adecuada utilización e incorporación del reciclaje.

El Sr. Marcelo González²⁷, máxima autoridad marítima de la localidad, también le preocupa el tema, señalando... “la limpieza es fundamental. Todos los años limpiamos las playas y año a año nos encontramos con mayor número de basura, entonces sería necesario educar también a los turistas para que cuiden y protejan el lugar...”.

Sra. Marila Barrientos²⁸, comentó otro tema importante... “es el de la basura y eso le compete solamente al Municipio, porque nosotros somos los encargados de destinar los camiones y el retiro, lo hemos hablado con el alcalde y la misma gente lo ha pedido, ya que es cosa de venir en verano y estamos colapsados con el tema de la basura”.

²⁶ Subgerente Empresa Reloncaví

²⁷ Capitán de Puerto

²⁸ Concejala, Presidente Comisión de Turismo Consejo Comunal de Corral

Por otro lado, el Sr. José Antillanca²⁹ señala... “La basura que en verano se triplica, (...) la basura, los perros, o sea por lógica el Municipio debería pasar dos veces por semana y eso algunas veces no pasa, o dejan de pasar incluso”.

f) Falta de un ordenamiento territorial:

Esta preocupación, al igual que las anteriores fue ampliamente manifestada por los entrevistados, no obstante, quienes mayor énfasis pusieron sobre el tema fueron las autoridades municipales. Es así como, el Sr. Jorge Bustos³⁰ señala que “Chaihuín es un diamante en bruto, pero no queremos que ocurra lo de Niebla o Los Molinos, donde existe un desarrollo espontáneo, sin planificación, sin mayor ordenamiento”.

Por otro lado, el Sr. Alejandro Nuñez³¹ sugiere que “para ordenar el sector, se necesita un instrumento que regule y norme el funcionamiento de las actividades vinculadas a la playa. Delimitar zonas, estableciendo espacios alejados de la playa para estacionamientos, lugar de comida y camping”.

El Sr. Marcelo Riquelme³², también dice estar de acuerdo con realizar un ordenamiento territorial, pero a una escala que no provoque mayores impactos con el entorno, por tanto, los instrumentos de planificación deben generar un crecimiento racional y armónico con el entorno.

Por último, el Sr. Gastón Pérez, Alcalde de Corral, expresa: “es urgente reorganizar y delimitar los espacios, ya que actualmente quienes están disfrutando de la playa deben soportar el humo y los olores de los que preparan comida, porque hay turistas que llegan con su familia, pagan una entrada que les da derecho a un fogón y al uso de mesones, instalan un toldo y se dedican a cocinar”.

²⁹ Presidente Agrupación de Guías de Chaihuín

³⁰ Inspector de Obra, I. Municipalidad de Corral

³¹ Encargado Oficina Fomento Productivo, I. Municipalidad de Corral

³² Encargado Medio Ambiente, I. Municipalidad de Corral

g) Inexistencia de lugares turísticos con 100% de accesibilidad universal:

La Sra. Javiera Flores, Directora de SENADIS, define la accesibilidad universal como la posibilidad que “todos tengamos las mismas oportunidades de acceder a los beneficios que entrega el Estado”. Por tanto, este requerimiento debiera estar presente en todas las obras de infraestructura que implementen las reparticiones públicas.

Para esto, la misma funcionaria espera... “que se logre instalar un modelo de gestión y desarrollo en la región que tenga accesibilidad universal y poder ir con los usuarios, (...) sin tener ninguna dificultad en cuanto al acceso”. Dice que “a nivel país hay una que otra iniciativa con respecto a las playas accesibles pero no están habilitadas en un 100 por ciento”... por tanto, “si estamos trabajando en una playa de 100% de acceso universal es desde que la persona se baja del vehículo y todo el desarrollo, si quiere o no entrar al agua, al camping, al picnic”.

Sobre el mismo tema, la Sra. Yessica Pérez³³ quiere que Chaihuín sea una playa amigable, para todas las edades y condiciones, siendo necesario pensar en los discapacitados y adultos mayores, sobre todo considerando que estamos siendo una población envejecida.

A la Sra. Marila Barrientos, también le preocupa el turismo accesible, porque como ella dice... “es una zona rural con acceso a playa medio difícil, habría que pensar en mejorar infraestructura para personas con “capacidades diferentes”, porque en el fondo el turismo es de todos”.

Por último, el Sr. Patricio Contreras³⁴ propone como iniciativa, poder entregar servicio de accesibilidad universal y que tenga un sello de inclusión social.

³³ Encargada Organizaciones Sociales, I. Municipalidad de Corral

³⁴ Jefe Departamento de Áreas Protegidas de la Región de Los Ríos y Encargado de la gestión del Parque Nacional Alerce Costero, CONAF

h) Falta de mayor conectividad:

La falta de conectividad, es un importante factor de aislamiento de Chaihuín, por tanto, el modelo de gestión, debe incorporar medidas que faciliten la llegada de turistas a la localidad.

Pese a existir consenso que la conectividad se ha ido mejorando, se considera aún deficiente. El Sr. Daniel Bifani³⁵ al ser consultado sobre las dificultades para que Chaihuín se convierta en un importante destino turístico, no duda en señalar que “el año 2010 habían unas barquitas, la conectividad a Corral era bien mala. Ahora hay dos barcasas grandes y todo el camino está pavimentado, hay mucha más frecuencia”.

La Sra. Patricia Poveda³⁶ tiene la misma percepción, a su juicio el inconveniente mayor es la conectividad, agrega que solo del 2010 hay una barcaza con horario establecido. No obstante, el Sr. Alejandro Nuñez, considera que es fácil llegar de Corral a Chaihuín, existiendo diversos medios de transporte, pero no así de Valdivia a Corral, puesto que durante el verano se produce un cuello de botella, debido a que el flujo de visitantes excede la capacidad de embarque disponible.

i) Turismo sustentable:

Este requerimiento es expresado sin distinción por los representantes de organismos públicos, privados y organizaciones sociales, asignándole el mismo nivel de importancia. Conscientes del valor turístico de la localidad y de las posibilidades que ofrece al desarrollo de Chaihuín y su gente, les interesa que cualquier iniciativa que se instale debe tener como prioridad, el cuidado del medio ambiente.

Así lo expresa la Sra. Sandra Carmona,³⁷ una de las emprendedoras del lugar... “Los que vengan, deben cuidar el medio ambiente y saber que se van a encontrar con harto pasto, arena y cosas naturales, que hay que seguir manteniendo”... Al Sr. Jorge Bustos le

³⁵ Director de Planeamiento, Ministerio de Obras Públicas, Región de Los Ríos.

³⁶ Encargada de Acciones Comunitarias, The Nature Conservancy (TNC)

³⁷ Presidenta Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín

preocupa mejorar las actuales condiciones del medio ambiente, disminuyendo los posibles impactos. Quisiera que los turistas respeten la cultura de las comunidades locales, valorando y conservando la vida en comunidad. Así también, desea que se preserve el recurso choro, que no se sobreexplota, para que no pase lo que ocurrió con el loco. Dice que el choro es una mina de oro de los pescadores, pero falta mejorar su proceso productivo.

Por otro lado, al Sr. Marcelo Riquelme le interesa que el Plan de Gestión sea sustentable, para que las obras que se desarrollen permanezcan en el tiempo y no se deterioren o desaparezcan.

La Sra. Liliana Pezoa³⁸ señala que considerando que la misión de TNC es la conservación, el objetivo del Plan debería ser que los turistas hagan un uso sustentable de los recursos del lugar. Al mismo tiempo, la Sra. Patricia Poveda espera que a través del Plan de Gestión se logre un equilibrio, de modo que la gente pueda disfrutar de un área protegida, en una zona natural, provocando el mínimo de impacto.

El representante de CONAF, quisiera que se le ofrezca a la comunidad un “Programa de Protección Ambiental, que contemple cada día actividades en senderos, con cupos guiados, viendo los atractivos culturales”.

Por último, para el Sr. Patricio Yáñez³⁹ quién no duda respecto a la cantidad de atractivos turísticos del lugar: “la playa, las dunas, la reserva costera, el parque de alerce, el río, la selva valdiviana, que se pueden apreciar desde el Sendero de Los Colmillos. El tema es como los pones en valor y como resguardas su sustentabilidad”.

j) Baja calidad de servicio:

Reconociendo que la comunidad de Chaihuín ha desarrollado exitosas iniciativas turísticas, ha construido cabañas y restaurantes y sus emprendedores/as se preocupan por prestar la

³⁸ Administradora Reserva, The Nature Conservancy (TNC)

³⁹ Jefe Unidad de Territorio y Medio Ambiente, SERNATUR

mejor atención al mandante, varios de los entrevistados consideran, que hay que mejorar ciertos aspectos formales de esta atención.

Las propias dirigentas vinculadas al área de turismo, como la Sra. Sandra Carmona, reconocen que este problema se agudiza durante el verano, puesto que al aumentar el número de turistas, se hace más difícil prestar un servicio de calidad, por eso, postulan a un turismo controlado.

La sra. Mónica Pino⁴⁰, comenta que la política pesquera está siendo revisada, puesto que se debería desarrollar un plan de turismo que capacite a quienes prestan el servicio, con una mirada centrada en el mandante, entendiendo sus necesidades, de modo que estén dispuestos a volver y recomienden y pongan en las redes sociales a Chaihuín.

k) Falta de capacitación:

Este aspecto está íntimamente ligado al tema anterior, como lo expresa la Sra. Mónica Pino, ya que hay déficit en la calidad de la atención que podrían resolverse con una buena capacitación. No obstante, el tema de la transferencia de conocimientos y habilidades abarca diversas materias, como la solicitada por la Sra. Margarita Huala⁴¹, cuando señala “aspiramos a tener en el restaurant una persona que sepa de factura electrónica. Si uno tiene que facturar no tengo quién lo haga, y que se capaciten y aprendan a utilizar el computador, hacer una cotización, yo las hago en un ratito en un papel pero en computador no lo sé”.

La Encargada de Organizaciones Sociales del Municipio, profundiza en el tema, manifestando que si bien la gente de Chaihuín es amable y cariñosa, requieren preparación para atender al turista. Considera que las organizaciones que están implementando sus emprendimientos, tales como cabañas y restaurant indígenas, son muy apetecidos, pero lo hacen de manera espontánea, con poco asesoramiento y capacitación. Falta apoyo sistemático de INDAP y PRODESAL. Las comunidades indígenas se han

⁴⁰ Coordinadora Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola- Región de Los Ríos

⁴¹ Presidenta Comunidad Wellancamilla de Chaihuín

ganado varios proyectos con CORFO y otras instituciones, pero no todas tienen esa posibilidad y deben recurrir a sus propios medios.

I) Inexistencia de red de alcantarillado:

Los/as dirigentes/as sociales son quienes manifiestan la mayor preocupación por la falta de una red de alcantarillado, puesto podría afectar el desarrollo turístico de la localidad, y de este modo, sus propios emprendimientos. Hay que señalar que esta preocupación está considerada como uno de los principales problemas de Chaihuín en el Informe Final sobre “Actualización Plan de Desarrollo Comunal 2016-2020” (Ilustre Municipalidad de Corral, marzo 2016, pág. 138).

La Sra. Margarita Huala, lo expresa del siguiente modo: El alcantarillado es un problema, no existe, hay fosas y tenemos que pagar por limpiar las fosas cada año. Tenemos agua potable rural hace 4 años, es algo bueno, pero debemos hacer más avances. Cuando empezamos a trabajar con el restaurant, teníamos que invertir en cloradores y en estudios de agua.

Para la Sra. Sandra Carmona, dueña de cabañas y socia de un restaurant, cree que una mejora indispensable es la instalación de alcantarillado, porque así como se van llenando de cabañas, servicios, camping, todo se va a las fosas sépticas y se llenan de material plástico.

Don Víctor Sepúlveda, considera que el alcantarillado es la parte principal. “Asegurar los servicios básicos, porque los extranjeros lo primero que miran es eso”.

La Sra. Marila Barrientos, en su rol de Concejala, le preocupa la falta de una red de alcantarillado, porque el río es el principal atractivo y podría verse contaminado. Cree que el Municipio debería pensar un proyecto de alcantarillado para Chaihuín.

La Sra. Patricia Poveda, agrega que desde el 2014 hay agua potable, no así alcantarillado y esto puede convertirse en un grave problema de contaminación. Por tanto, hay que resolverlo a la brevedad.

A modo de síntesis podemos concluir que todos los requerimientos expresados por los entrevistados, son necesarios para lograr un desarrollo turístico sustentable y accesible en la zona denominada Chaihuín.

Por otro lado, dichos requerimientos, son acordes y/o complementarios con los manifestados en el Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal Playa Chaihuín, y como se señala en dicho documento, son acciones que deberán implementarse en el corto, mediano y largo plazo.

Entre las obras a abordar se destacan las de infraestructura, destinadas a aumentar o mejorar la oferta turística. Entre éstas, la construcción de cabañas, restaurant, hoteles, entre otros, para recibir a un mayor número de turistas, ofreciéndoles distintas opciones gastronómicas y de alojamiento, acorde a sus intereses y necesidades.

Pero, para facilitar la llegada de los visitantes, se requiere mejorar con urgencia la conectividad, particularmente en verano, donde el sistema de transporte colapsa, impidiendo que potenciales visitantes disfruten del lugar.

Otra de las necesidades consideradas como prioritarias, es la construcción de la red de alcantarillado, puesto que los dirigentes de Chaihuín temen que se estén contaminando los recursos hídricos del lugar, y de este modo el medio ambiente, que es una de los recursos turísticos más preciados de Chaihuín.

Los entrevistados también consideran importante para el desarrollo turístico, contar con recursos humanos capacitados, priorizando la atención al cliente. Pese a que una de las características del lugar, expresada transversalmente por muchos de los consultados, es la calidez de su gente y el grato servicio que prestan a los visitantes de sus emprendimientos,

reconocen que deben profesionalizar la actividad, conociendo y respondiendo de mejor manera a las necesidades de los clientes que optan por Chaihuín.

Si bien Chaihuín tiene dificultades de comunicación, ya que solo opera una compañía telefónica en el lugar, acorde al ranking de necesidades, parece no estar dentro de sus prioridades mejorar el servicio, no obstante, su mayor preocupación está en mostrar las múltiples alternativas turísticas que ofrece Chaihuín, con una belleza escénica incomparable.

Finalmente, debemos señalar que con el propósito de realizar un análisis de las entrevistas con perspectiva de género, construimos la tabla de Ranking de Necesidades desagregada por género. De la observación y análisis de los requerimientos planteados, podemos concluir que no se aprecian diferencias significativas entre las opciones seleccionadas por hombres y mujeres.

Si bien las mujeres le asignan una mayor puntuación a aspectos tales como: calidad de atención al usuario, acceso universal, conectividad e instalación de alcantarillado, requerimientos vinculados a proporcionar servicios y comodidad a terceros, pudiendo argumentar que las mujeres habitualmente tienen una postura más inclusiva y comunitaria que los hombres. Sin embargo, por otro lado, si bien los hombres se inclinan por privilegiar la construcción de infraestructura adecuada, limpieza del lugar y ordenamiento territorial, también le asignan una alta puntuación a las mismas necesidades seleccionadas por las mujeres.

Probablemente, las similitudes que observamos se deban al tipo de vida comunitaria que practican los habitantes del lugar, donde no se aprecian grandes diferencias entre las actividades que realizan hombres y mujeres. De hecho, el Alcalde de Corral señalaba como antecedente, que el 50% de los emprendimientos en Chaihuín son ejecutados por mujeres siendo muchos de ellos de carácter familiar, donde cada miembro de la familia tiene funciones que cumplir.

Dicha modalidad de trabajo, nos señalaban, surge por la escasez de recursos pesqueros en Chaihuín, actividad fundamental de los hombres del lugar. Frente a esta situación, los hombres se han visto obligados a buscar formas de reconversión laboral, optando por desarrollar negocios, muchos de ellos de carácter turístico conjuntamente con sus mujeres. Por tal razón, los/as dirigentes/as sociales entrevistados/as, independiente del sexo, manifiestan el mismo tipo de preocupación por mejorar su entorno y calidad de vida.

Durante la implementación de las mesas de trabajo, intentaremos profundizar sobre este aspecto, generando las condiciones para extraer el material necesario que permita continuar con el análisis de género.

7.5.2 Chaihuín como importante destino turístico de la región

Llama la atención también en este punto, la coincidencia de miradas y objetivos entre los distintos actores entrevistados. Todos ellos coinciden en que quieren que Chaihuín se desarrolle a través del turismo, que es ese foco el que les permitirá resolver los problemas y necesidades que tienen hoy en día, y que fueron señaladas anteriormente. Las otras actividades, como la pesca artesanal, la gastronomía, las actividades recreativas y deportivas, las entienden al servicio del objetivo del desarrollo del turismo.

a) La Visión para Chaihuín

Ante las siguientes preguntas que fueron formuladas a los entrevistados/as, ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?, o ¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; ¿Quiénes debieran ser sus principales visitantes?, las respuestas se orientan principalmente la idea de generar un turismo no invasivo, respetuoso de la naturaleza y de la identidad cultural de las comunidades que la habitan, lo que es una aspiración transversal a todos los tipos de actores, es decir, públicos, privados y sociales, como lo muestran los comentarios que se citan a continuación:

“Para mi debería ser una localidad súper turística, un turismo no invasivo, gente conocedora que cuida, que limpia, responsable. Y con una arquitectura y unos equipamientos privados, que ojalá tengan esta imagen, esta identidad, un poco homogénea. No solamente playa tipo Cartagena o con arquitectura fuera de control” (Daniel Bifani, Director Regional de Planeamiento del MOP).

“Cuando he conversado en general con la gente no quieren un turismo de gran escala, el turismo de intereses especiales es eso, mejor mercado, menos escala, menos intervención. Nosotros no estamos promoviendo el turismo de sol y play. La región de Los Ríos tiene una Política Regional de Turismo que define como eje estratégico el turismo de intereses especiales, y eso es un ritmo no masivo” (Pedro Burgos, Director Regional de SERNATUR).

“Tenemos la oportunidad de rescatar para Chaihuín su cultura, costumbres y que no se convierta en una playa típica del norte. La idea no es aumentar el número de turista, sino, mejorar su calidad” (Liliana Pezoa, Administradora de la Reserva Costera Valdiviana).

“Quiero que se conozca como un lugar de descanso, en contacto con la naturaleza. Que se pueda conocer el mar en su profundidad y el bosque de verdad; que hayan caminatas para ver los gusanos, las lombrices, porque la gente de ciudad no conoce nada, porque no es lo mismo verlo en la tele o en fotos a vivir la experiencia, porque eso no se olvida nunca” (Sandra Carmona, Presidenta Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.).

“(...)es que hubiera un turismo, pero un turismo que sea bueno, o sea, que no sea un turismo masivo, que no vengan en carpa a ensuciar y a tomarse un vino y chao, sino que un turismo, que incluso para que llegue ese turismo, que habría que subir los precios” (Sr. José Antillanca, Presidente Agrupación de Guías Locales de Chaihuín).

“No siendo balneario. Yo creo que uno de los principales problemas que tenemos, es el problema de la seguridad, del turista no deseado, de la saturación que va en

contra de la calidad y ese es un tema latente. No nos gusta que la gente esté acampando en la playa, no nos gusta que la gente tire basura. Tenemos que apuntar hacia un turista de calidad y no de cantidad” (Sr. Marcelo De La Rosa, Encargado de Turismo I. Municipalidad de Corral).

Para conseguir esta aspiración, identifican los siguientes atributos que les gustaría estuvieran presente en el Chaihuín de intereses especiales:

- Con una adecuada infraestructura y equipamiento para recibir a los turistas.

“Me gustaría que fuese un centro turístico completo, con buenas calles, con ciclovías con iluminación adecuada y que permita realizar actividades seguras. La ciclovía que sirva para recorrer toda la localidad, que se pueda disfrutar de los parques” (Sra. Marila Barrientos, Concejala I. Municipalidad de Corral).

- Con una amplia oferta de servicios complementarios.

“Cada día actividades en senderos, con cupos guiados, viendo los atractivos culturales. La gente se quedaba por más días así” (Patricio Contreras, Jefe Áreas Silvestres Protegidas, CONAF Regional).

- Con regulación territorial y arquitectónica.

“Hay que ordenar el sector, no puede haber música a cierta hora, regular las actividades del río, hay sitios a orillas del río que son zonas de aves migratorias y están llegando personas con motos acuáticas que alteran su normal desarrollo y motoqueros en las dunas, pese haber restricciones” (Liliana Pezoa, Administradora de la Reserva Costera Valdiviana).

- Con accesibilidad universal.

“Que se logre instalar un modelo de gestión y desarrollo, que sea un sector en la región que tiene accesibilidad universal y pudiéramos ir con los usuarios, (...) y no

tener ninguna dificultad en cuanto al acceso” (Javiera Flores, Directora regional de SENADIS).

- Con información y educación al turista

“Hay que considerar en el Plan de Gestión la existencia de señalética, que guíe a los turistas para recibir información a través de la oficina de administración de TNC, de modo de hacer el recorrido de la reserva tomando ciertas precauciones” (Liliana Pezoa, Administradora de la Reserva Costera Valdiviana).

- Con la playa habilitada y con suficiente equipamiento

“Como una zona de playa establecida y con mayor extensión, con infraestructura adecuada, baños, camarines, estacionamientos. Los servicios aledaños a la playa, como kioscos, debieran estar normados e impidiendo el ingreso de vendedores ambulante que no tengan los permisos correspondientes” (Erik Garrido, Director de Obras de la I. Municipalidad de Corral).

b) Propuestas de iniciativas a implementar

Frente a la posibilidad de proyectar playa Chaihuín en un horizonte de mediano y largo plazo para convertirse en un destino turístico de importancia, surgieron novedosas iniciativas, destacando las que señalamos a continuación:

1. Sra. Mónica Pino⁴², refiriéndose a la actividad de pesca artesanal de playa Chaihuín, manifiesta que el loco es uno de los recursos que explota el Sindicato de Pescadores, contando para esto, con un área de manejo y una pequeña planta o sala de proceso. Una vez procesado el producto, son los propios pescadores quienes lo comercializan. No obstante, para su venta recurren a los intermediarios, los cuales compran el loco directamente en la planta, a un valor muy inferior al precio de mercado.

⁴² Coordinadora Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola- Región de Los Ríos

De aquí surge como una aspiración de la política pesquera, “establecer puentes que permitan que el pescador pueda agregarle valor a su producto y llegar directamente al mercado, saltándose al intermediario”.

También le gustaría, que “a través de la política pesquera se logre unir a las organizaciones vinculadas al recurso choro, para gestionar una denominación de origen, que permita sacar el producto a los mercados internacionales. Esta gestión podría ser relevante para el desarrollo del sector, enfatiza la Sra. Mónica.

2.- Considerando que playa Chaihuín no está exenta del virus Hanta, lo cual obliga a mejorar las condiciones sanitarias y de higiene estableciendo medidas que generen confianzas en los turistas, Sr. Marcelo Riquelme⁴³, propone generar un sello verde para certificar a los locales comerciales que cumplan con las regulaciones y medidas establecidas. Los locales que tengan el sello, deberían ser promocionados por el Municipio.

3.- El Alcalde de Corral comenta durante la entrevista, que existe un proyecto de construcción de una caleta pesquera para la playa Chaihuín, iniciativa que podría convertirse en un gran atractivo turístico. Luego agrega que, para conseguir los recursos que requieran los pescadores, deberán postular a través del MOP, comprometiéndose el Municipio a asesorarlos.

4.- Las Señoras Patricia Poveda y Liliana Pezoa,⁴⁴ quienes participaron en el Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal playa Chaihuín, comentaron durante la entrevista que este Plan es más extenso, porque el MOP pretende desarrollar un proyecto de conectividad desde el río Chaihuín al río Bueno. Por tanto, su organización está estudiando por donde pasará la conectividad para incorporar el concepto de carreteras verdes. Esto significa que si la carretera pasa por un lugar donde habitan ciertas

⁴³ Encargado Medio Ambiente, I. Municipalidad de Corral

⁴⁴ Encargadas de Acciones Comunitarias y Administradora de la Reserva, TNC.

especies que podrían verse afectadas, habría que construir un tipo de infraestructura que permita su desplazamiento y desarrollo normal, sin alterar su ciclo de vida.

5.- Las mismas entrevistadas, señalan como un importante recurso turístico, la existencia de restos arqueológicos encontrados en la zona, por lo que se encuentran trabajando para su conservación con el Consejo de Monumentos Nacionales. “Se hizo un estudio de línea de base, se identificaron los sitios y su estado actual. Pero hay que hacer un plan de trabajo para su resguardo y difusión, puesto que el ingreso de vehículos motorizados en zonas de dunas y playas han impactado las áreas donde existen estos restos arqueológicos”.

La información preliminar de los restos arqueológicos data de 1.200 d.C. y se trata de comunidades Huilliches. Se han encontrado cerámicas, puntas de flechas y cuevas en playa Colun, donde se observa arte rupestre.

6.- Por otro lado, la Sra. Patricia Poveda, menciona que TNC está desarrollando un Programa Marino, tratando de incorporar una tecnología que permite demostrar la trazabilidad de un producto. “Es un instrumento que a través de una aplicación, registra todo el proceso de extracción del producto. Para esto, se trabaja con una Organización Indígena y el Sindicato de Pescadores de Chaihuín”.

Agrega que esta tecnología pudiera verificar el origen de los productos y que está en los planes de las organizaciones pesqueras, trabajar en la denominación de origen, pero para esto, se requiere de la asociatividad y es difícil de lograr. Recién el año pasado, se formó una Asociación que agrupa a todos los emprendimientos turísticos.

7.- El Sr. Marcelo De La Rosa⁴⁵ está interesado en incorporar a la comuna la práctica del concepto turismo lento, esto es, “caminando, en bicicleta”. Con la implementación de bicicletas gratuitas logramos que ese turista extranjero disfrute la comuna de acuerdo a sus posibilidades físicas (y a su ritmo).

⁴⁵ Encargado de Turismo, I. Municipalidad de Corral

8.- El mismo De La Rosa menciona que (...) “Lo que falta es una operadora local”, (...) “operadoras que trabajen en el territorio, que salgan a capturar al mandante”. “Cuando la empresa operadora me pide buses, me pide: bus con baño, de dos años máximo de antigüedad, guías que sean ojalá nativos que hablen alemán, no hay acá. Esos elementos faltan, pero no pueden estar disgregados”.

9.- Por último, el Sr. Pedro Toledo⁴⁶, sugiere diseñar una línea de atención multifocal, esto es, construir un estilo de cabaña uniforme para todos, así como, educar y preparar a los locales para involucrarse en la propuesta turística, protegiendo la identidad del lugar.

7.5.3 El modelo de gestión para Chaihuín

En la entrevista se incorporaron 2 preguntas sobre el Modelo de Gestión para Chaihuín. Las respuestas entregadas por los distintos actores que respondieron a ello se analizan a continuación:

a) Adhesión y posible oposición al modelo

Con respecto al Modelo de Gestión para la playa Chaihuín se pudo constatar que la mayoría de los entrevistados/as están de acuerdo con la iniciativa, pero un importante número condicionan esta opinión al cumplimiento de ciertas condiciones. Las siguientes son las principales opiniones vertidas sobre el tema, según tipo de representantes: de organizaciones sociales, de instituciones públicas y privadas.

Frente a la pregunta ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?, podemos señalar que de las 23 respuestas recepcionadas, en 12 de ellas se manifiesta un apoyo incondicional a la iniciativa, correspondiendo a 3 dirigentes de organizaciones sociales, 4 directivos de organismos públicos y 5 representantes de instituciones privadas. Dichas opiniones se presentan a continuación:

⁴⁶ Jefe Nacional Empresa Reloncaví

El Sr. Edmundo Alfaro:⁴⁷ No creo que se ocasionen conflictos puesto que el beneficio recaería en todos los habitantes e instituciones, especialmente si pudiéramos contar con una playa “ecológica” si se le quiere llamar de alguna manera, incluso en términos regionales y nacionales, sería una joya.

Don Enrique González:⁴⁸ “No, yo creo que no (se opondrían), porque la mayoría de la gente, nosotros mismos, estamos viviendo ya del turismo”. (...) “En verano todos tenemos (un emprendimiento), pero si alguien tiene su cabañita, arrienda su cabañita y a lo mejor puede generar otro trabajito pal que no tiene su cabañita. Claro a lo mejor el que vende leña también se verá beneficiado, los que hacen mermelada si llega más turismo tendrán más ventas de mermeladas, una cosa por otra”.

El Sr. Gerardo Ponce:⁴⁹ “No, yo creo que la gente, no es la gente del pasado, la juventud tiene otra mentalidad, más arriba, entonces están mirando como le digo a ese nivel (...)”

Sra. Mónica Pino:⁵⁰ Sólo beneficios, uniendo a las organizaciones.

El Sr. Patricio Contreras:⁵¹ “No creo. Porque los Municipios están asociados. Hay una Asociación de Municipios, impulsada por nosotros, por conflictos que había entre los Municipios, porque no invertían un peso en el tema”.

Doña Javiera Flores:⁵² “Yo creo que todo lo contrario. Creo que va a ser súper bien recibido y que como se plantea este trabajo, va a ser un trabajo muy bueno para la región en general”. “Si existe una iniciativa como ésta las personas con discapacidad obviamente van a darle prioridad a ir a Chaihuín”.

⁴⁷ Presidente Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín

⁴⁸ Presidente Comité de Defensa Río Chaihuín

⁴⁹ Presidente Comunidad Indígena Huiro

⁵⁰ Coordinadora Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola- Región de Los Ríos

⁵¹ Jefe Departamento de Áreas Protegidas de la Región de Los Ríos y Encargado Gestión Parque Nacional Alerce Costero, CONAF

⁵² Directora Servicio Regional SENADIS

Sr. Marcelo González:⁵³ Yo pienso que va beneficiar a todo el mundo, nadie podría verse afectado ni oponerse, muy por el contrario, todos van a ser beneficiados.

Las señoras Patricia Poveda y Liliana Pezoa:⁵⁴ piensan que no debería, al contrario ven solo beneficios. Hay un objetivo común que beneficia a todos.

Señores Pablo Elvenberg y Pedro Toledo:⁵⁵ No creen que genere conflicto.

El Sr. José Vistoso:⁵⁶ Conflictos “A que se desarrolle un modelo?, no”.

Como señaláramos en la introducción, hay quienes sin oponerse a la iniciativa, manifiestan preocupación frente a la posibilidad de introducir un modelo turístico invasivo, poco respetuoso de las características del lugar y que afecte negativamente el medio ambiente. También les preocupa, que la comunidad quede al margen de las decisiones que se tomen, exigiendo una participación activa de sus miembros para evitar que les impongan un modelo sin su consentimiento. Dicen tener malas experiencias al respecto. Las siguientes son las opiniones vertidas por quienes apoyan el Plan con ciertas condiciones:

Sr. Esteban Vera:⁵⁷ difícilmente podría haber conflicto, porque es un beneficio para quienes quieren trabajar o trabajan, a no ser que quisieran imponer cosas.

Sra. Sandra Carmona:⁵⁸ Yo creo que nadie se opondría porque la gente necesita ganar sus recursos y si les dan la oportunidad de trabajo y es controlado y se cumplen todos los requisitos, creo que no se opondrían. Lo únicos que podrían complicarse son los que defienden la reserva costera porque protegen el sector de los alerces, la playa, ellos no lo hacen con fines de lucro solo para conservarlo, pero eso habría que verlo, todo depende

⁵³ Capitán de Puerto de la Capitanía de Puerto de Corral

⁵⁴ Encargada de Acciones Comunitarias y Administradora de la Reserva, The Nature Conservancy (TNC)

⁵⁵ Subgerente Empresa Reloncaví y Jefe Nacional Empresa Reloncaví

⁵⁶ Gerente Asociación de Municipios

⁵⁷ Presidente Asociación Indígena de Pescadores de Chaihuín

⁵⁸ Presidenta Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín

de la calidad del turista porque no se van a molestar si llegan familias, aunque sean un montón, pero responsables, pero si llegan mochileros volados, curados les va a molestar.

El Sr. Víctor Sepúlveda:⁵⁹ Aquí vino la Universidad de Temuco enviados por el Municipio... pero venían a imponer y no a conocer los problemas de la comunidad... No puede venir una persona a decirme a mí esto se hace y se acabó....yo estuve participando y no me gustó.

Sr. Elías Maripane:⁶⁰ “Hay gente que se opone, por ejemplo algunos viejitos más antiguos, ellos siempre acostumbrados a estar tranquilos y ellos temen ya que de repente pueda llegar gente, que alguien le venda y se instale al lado de ellos, que le molestan porque llegan los chiquillos, los jóvenes, la bulla, hacen fiesta los fines de semana de repente no todo el tiempo(...), entonces ellos no están de acuerdo que se poble mucho esto porque algunos viejitos murieron y no vendieron ni un pedazo de tierra, nada.

“Si se piensa que va a haber un impacto ambiental negativo podría haber algún tipo de ruido. Pero eso se va arbitrando a medida que se incorpore a la comunidad. Y que puedan ver que a lo mejor va a haber un estudio de impacto ambiental o se toman medidas para regular que definitivamente no exista un impacto ambiental negativo”.

Sr. José Antillanca:⁶¹ “Yo siempre he dicho que aunque la idea sea buena no falta el que se opone y ese, el que se opone es el que más revolotea”. (...) “En una organización siempre va a haber una persona que no le va gustar la idea, pero yo creo que en el fondo una comunidad más organizada se protege de todos estos problemas que hay y que hasta el día de hoy no los solucionan”.

Don Marcelo De La Rosa:⁶² “Yo creo que no (debería haber conflicto). Porque resulta que cuando tu llegas a Corral o cruzas en una barcaza, tú por el hecho de pagar un

⁵⁹ Presidente Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín

⁶⁰ Presidente Sindicato de Pescadores, Junta de Vecinos y Club Deportivo

⁶¹ Presidente Agrupación de Guías de Chaihuín

⁶² Encargado de Turismo, I. Municipalidad de Corral

transbordador ya eres dueño del territorio, eso piensa el turista”. “Yo lo que tengo que lograr son reglas claras, ordenanzas, que se apliquen las que hay. También será necesario pedir a la gente que no se venda por mil pesos por dejar acampar en sitios ilegales. Es una cuota de responsabilidad entre todos”.

Sra. Marila Barrientos:⁶³ Yo creo que no (debería haber conflicto), mientras exista un desarrollo consensuado con la comunidad, no debiesen existir problemas, la resistencia de muchas organizaciones es porque no existe participación en la toma de decisiones y de pronto vienen los servicios y tratan de imponer su visión y pasan a llevar a las comunidades, que tienen otra lógica y visión. La comunidad está organizada, opinan, se manifiestan y reclaman sus derechos, entonces debe ser organizado y consensuado.

Sr. Daniel Bifani:⁶⁴ “Yo creo que no mucho, ahora podría haber alguna amenaza que genere resentimiento local, en el sentido que quizás deja afuera a las comunidades locales, o sea que se transforme en un turismo más vip por decirlo así, que saca a la gente local. Porque hay comunidades indígenas que pueden ver que quedan fuera del modelo”.

“Pero es un modelo inclusivo, como todos. Hasta el momento ha sido bien como en esa línea”.

El Sr. Patricio Yáñez:⁶⁵ “Si es que llegara a pasar, cosa que no lo sé, yo creo que eso podría venir del sector privado, de nuestros emprendedores, porque son ellos los que siempre se sienten postergados, no entendidos. Si hay que tener un cuidado especial, una consideración especial tiene que ver con los emprendedores”.

“Busca como la forma de tener sentados en este modelo a quién debe estar, y que sea representativo, no importa que haya más privados que públicos. Las comunidades indígenas, los pescadores, que se sientan considerados en este modelo, que no sientan que ahí vienen los servicios públicos de nuevo a intervenirnos”.

⁶³ Concejala, I. Municipalidad de Corral

⁶⁴ Director Planeamiento, Ministerio de Obras Públicas, Región de Los Ríos

⁶⁵ Unidad de Territorio y Medio Ambiente, SERNATUR Regional

Finalmente, sería importante investigar la información entregada por los funcionarios municipales que plantean la existencia de restricciones vinculadas a la Ley Lafkenche, lo cual impide concesionar una zona en el mar. A su juicio, esto significaría la imposibilidad de utilizar todo el espacio marítimo libremente.

El Sr. Jorge Bustos y la Sra. Yéssica Pérez:⁶⁶ señalan que hay que considerar restricciones vinculadas a la Ley Lafkenche. Hay una zona en el mar que no puede concesionarse por esta ley. Entonces la Municipalidad está trabajando en el borde río porque ahí estamos fuera de la ley. Pero en el borde costero existe esa restricción. No se puede usar todo el espacio marítimo libremente. No hay conflictos con la comunidad indígena, solamente que por esta ley pueden pedir el resguardo o concesión de ciertas zonas amparadose en la misma, no siempre se le otorga pero pueden realizar la gestión.

b) Características del modelo de gestión

En las entrevistas aplicadas a actores claves se consultó respecto a las organizaciones y/o instituciones que deberían asumir la responsabilidad de administrar el Modelo de Gestión para el Plan Maestro de Infraestructura Accesible de playa Chaihuín. De la lectura y análisis de las entrevistas, se recogieron diversas opiniones emitidas por representantes de organizaciones sociales, organismos públicos y privados, las que se exponen a continuación:

c) Los representantes de organizaciones sociales

De un total de 8 dirigentes/as que emitieron opinión sobre el tema de interés, la mitad mencionó al Municipio como el organismo público que debe participar en la administración del Plan. Sin embargo, las razones de su elección son diversas. Entre éstas, por considerar que es la institución más representativa de la comuna, o bien, porque es el único organismo público que les da confianza, o como dijo una dirigente “porque más vale diablo conocido que por conocer”. Otras de las instituciones públicas sugeridas fueron,

⁶⁶ Inspector de Obra y Encargada Organizaciones Sociales, I. Municipalidad de Corral

SERNATUR y el Gobierno Regional. A continuación, las opiniones expresadas por los/as dirigentes/as de organizaciones comunitarias de la comuna:

Sra. Sandra Carmona:⁶⁷ Cree que la Municipalidad debiera cumplir ese rol, porque es quién mejor representa a los lugareños en su conjunto, porque más vale diablo conocido que por conocer, pero con gente de la comuna que participe, que todo sea transparente, que las cuentas sean públicas y que realmente se gasten las platas del Estado en lo que se dice.

Sra. Margarita Huala y Sr. Esteban Vera:⁶⁸ Consideran que SERNATUR es una organización que no puede estar ausente, también el Gobierno Regional, ya que allí se agrupan todas las organizaciones. Un CORE debiera estar encargado del Plan y así mantener informado al Gobierno Regional. El Municipio de Corral también debiera participar por el rol institucional que cumple, pero dicen les cuesta aceptarlo, porque cuestionan la labor del encargado de turismo municipal.

Por otro lado, seis entrevistados creen que las organizaciones sociales no pueden estar ausentes de esta administración, mencionando a la Junta de Vecinos, por su representatividad y poniendo como condición la necesidad de educar a los dirigentes, como lo expresan los entrevistados a continuación:

El Sr. Víctor Sepúlveda:⁶⁹ Yo creo que la cabeza mayor es la Junta de Vecinos porque no podemos pasarlos a llevar a ellos como organización fundamental, hay una sola y todos los vecinos forman parte, el presidente es don Elías Maripán, además es el presidente del Club Deportivo y del Sindicato de Pescadores, un organismo público como el Municipio que es el único que me da confianza, la organización privada TNC y un comité que podría ser un representante del sindicato de pescadores, estos son los organismos más cercanos.

⁶⁷ Presidenta Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín

⁶⁸ Presidenta Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín y Presidente Asociación Indígena de Pescadores de Chaihuín

⁶⁹ Presidente Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín

El Sr. Enrique González:⁷⁰ “Yo creo que primero hay que educar a la gente, falta mucha educación (...) la Junta de Vecinos podría ser a lo mejor, pero siempre y cuando los dirigentes se puedan educar, yo creo que por esa parte pasaría”. “Y de las autoridades, el Municipio” (...) “Una nueva entidad, pero que sea educado”.

Así también, surgen otras dos organizaciones importantes que fueron mencionadas, el Sindicato de Pescadores y el Comité de Agua Potable, y según don José Antillanca, si tuviera que elegir entre ambas, se inclina por el Comité, por su calidad de organización sin fines de lucro, expresando textualmente lo siguiente:

Sr. José Antillanca:⁷¹ “Bien difícil porque yo encuentro que una de las organizaciones más fuertes es el Sindicato de Pescadores, pero porque hay lucas de por medio, o sea, no cualquiera entra al Sindicato de Pescadores” (...) “Es una de las organizaciones más poderosas que hay acá, si uno quiere ingresar tienes que pagar como \$700.000 o \$500.000 por ahí, y tienen una organización muy bien hecha” (...) “Yo creo que por experiencia podría ser el Sindicato de Pescadores (...) y el Comité de Agua Potable, porque se ven bien organizados, (...) esas dos organizaciones, y ahora de las dos (...) “Me quedaría con el Comité de Agua Potable porque es una organización sin fines de lucro y tiene un rol más social”.

Por otro lado, el Sr. Gerardo Ponce⁷² cree que su organización está en condiciones de asumir esta responsabilidad, señalando “(...) Nosotros deberíamos enfrentar esto, eso sería la idea, porque también tenemos niñas, jóvenes que tienen buena educación, entonces enfocarlos a ellos, nosotros los respaldamos y nosotros los ayudamos” .

Sin embargo, para el Sr. Edmundo Alfaro⁷³ la tarea de transformar y mejorar turísticamente a Corral y en particular al sector de Chaihuín, debiera ser responsabilidad de todas las

⁷⁰ Presidente Comité de Defensa río Chaihuín

⁷¹ Presidente Agrupación de Guías de Chaihuín

⁷² Presidente Comunidad Indígena Huiro

⁷³ Presidente Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín

instituciones públicas y privadas vinculadas al lugar, así como, las organizaciones sociales locales.

Con respecto a los organismos privados, TNC es el único mencionado, porque como dice la Sra. Jimena Mena Antillanca, trabajan con todas las organizaciones sociales, existiendo un reconocimiento implícito a la labor realizada en la localidad.

Sra. Jimena Mena Antillanca:⁷⁴ “La TNC, sería lo único” (trabaja con todas las organizaciones).

Por último, la Sra. Sandra Carmona no duda sobre la importancia de la participación de los organismos públicos y sociales en la tarea mencionada, señalando unos saben cómo hacerlo y los otros lo que quieren. A su juicio, las decisiones deberían tomarse en conjunto, para que no haya oposición al momento de la implementación del Plan.

d) Representantes de instituciones públicas

Los representantes de organismos públicos entrevistados, frente al tema consultado, se inclinaron por diversas modalidades de gestión, que exponemos a continuación:

1.- Modelo de Gestión Compartida: Cinco de los representantes de organismos públicos, se inclinan por un modelo de gestión compartida, donde las responsabilidades se asumen colectivamente entre las entidades públicas, privadas y organizaciones locales. Entre éstos: SERNATUR, SENADIS, Capitanía de Puerto, I. Municipalidad de Corral y SEREMI de Economía. A continuación sus opiniones sobre el tema:

Sr. Patricio Yáñez:⁷⁵ “Todas deberían tomar un rol de responsabilidad”. (Se refiere a las mencionadas en la pauta de entrevista).

⁷⁴ Presidenta Comunidad Indígena Antillanca de Huiro

⁷⁵ Unidad de Territorio y Medio Ambiente, SERNATUR Regional

(Alguien tiene que ser la cabeza): “El Municipio tiene una zona de interés turístico que administrar y que tiene que obedecer a los lineamientos de la actividad”.

“CONAF. Tiene dos territorios, el Parque Alerce Costero y la Reserva”.

“Nosotros. Porque somos quienes coordinamos la Política Regional de Turismo, tenemos fondos, y la ZOIT”.

“TNC, clave del sector privado. De la mano de las organizaciones sociales económicas”.

Sra. Javiera Flores:⁷⁶ “Para liderar tienes que conocer el sector muy bien, o sea tiene que ser si o si alguien de ahí. No sé si necesariamente el Municipio, pero sin duda de ahí”.

“El Gobierno Regional a través de los servicios técnicos que le competen, por ejemplo el mismo MOP”. “Si queremos que se replique el modelo, tenemos que tener una institución que tenga la capacidad de estarlo replicando”. “También con un elemento fuerte de participación, como voto directo. Entregar a las personas que viven ahí la capacidad de elegir, que es lo que ellos quieren”.

“El rol de SENADIS siempre va a ser el de asesoramiento técnico y el de incentivar, visibilizar la problemática de la discapacidad en la comunidad y resguardarlo también”.

Sr. Marcelo González:⁷⁷ Debe ser una mezcla de sectores públicos y privados y la Municipalidad que contrata salvavidas, seguridad y que habilita la playa. Yo creo que debiese ser la Municipalidad y TNC y nosotros ser fiscalizadores. Nosotros tenemos la jurisdicción de la playa.

⁷⁶ Directora Servicio Regional SENADIS

⁷⁷ Capitán de Puerto de la Capitanía de Puerto de Corral

Sra. Mónica Pino:⁷⁸ A su juicio debería ser una institucionalidad mixta público-privada con organizaciones sociales, destinada a definir planes, programas, inversiones, postulación a proyectos. Conformar un directorio o comité. Una estructura parecida a la de la Corporación de Los Ríos. Que tengan derecho a voz, que estén informados, que se hagan asambleas públicas. Evitar el amiguismo y el mandantelismo.

Sr. Marcelo Riquelme:⁷⁹ Deberíamos sentirnos todos responsables. El Estado a través de sus instituciones públicas y las organizaciones sociales, beneficiarias directas del Plan, deberían estar monitoreando permanentemente el territorio. Así también cree que es necesario definir criterios rigurosos de administración, donde existan ciertos estándares, conocidos y aceptados por todos. A quién le toque administrar debe cumplir con lo establecido y ser fiscalizado por el Municipio. La infraestructura que se cree puede ser entregada en concesión.

2.- Creación de una Corporación: otra de las alternativas altamente sugerida es la creación de una Corporación. Es así como, diversos funcionarios municipales se manifestaron a favor de esta modalidad. Entre éstos, el Encargado de Turismo Municipal, el Director de Obra y el Inspector de Obra Municipal, así como, la Concejala de Corral y la representante de la Seremi de Economía de la Región, opiniones que reproducimos a continuación:

Sr. Marcelo De La Rosa:⁸⁰ “la mejor figura para esto debería ser una Corporación”. “Si tú me hablas para integrar al territorio como un todo coherente, yo creo que habría que meterlo todo dentro de la Corporación Cultural Municipal (no existe ahora)”, (...) “una gestión ya más amplia que puede ser una gestión de negocios”.

(¿Cuál sería la diferencia entre una corporación cultural municipal y una corporación de desarrollo local?) “Hay que buscar algo que represente realmente al territorio. Lo peor que

⁷⁸ Coordinadora Política de Pesca, Seremi Economía, Región de Los Ríos

⁷⁹ Encargado Medio Ambiente, I. Municipalidad de Corral

⁸⁰ Encargado de Turismo, I. Municipalidad de Corral

puede haber es que el territorio compita entre sí. Lo que hay que hacer es integrar a la gente a una mesa público-privada que lo da una corporación cultural municipal”.

“Cualquier modelo de gestión que quieras hacer en Chaihuín necesita fondos frescos que hoy no lo están, salvo que el Estado le inyecte fondos para partir, y eso es posible obtenerlos a través de una corporación”.

(...) “Yo me inclino o por una corporación, una corporación turística. Lo importante es que sea lo más abierta posible, donde participe la gente”.

Por otro lado, el Sr. Erick Garrido⁸¹ también se inclina por una Corporación o Cooperativa, señalando que el Municipio como dueño de casa no puede estar ajeno a la administración de la iniciativa, así como, las organizaciones del sector. Hay que definir la figura, tal vez una Corporación, una Cooperativa. Pero el Municipio y la comunidad deben estar presente de todas maneras, y como ente técnico, debería estar la Armada.

Sr. Jorge Bustos:⁸² Si bien pone énfasis en la modalidad de gestión que debe tener el organismo encargado de la administración, también postula la instalación de una Corporación, señalando que la administración debiera ser rotativa, donde estén representados todos los sectores vinculados al tema, sin distinción, con un figura superior, tipo Corporación que fiscalice y vele por la buena administración.

Sra. Marila Barrientos:⁸³ Por su parte se suma a esta opción, cree que debiese ser una Corporación la que lidere y dirija este modelo y que exista representatividad de todas las organizaciones que existen, que sea un organismo independiente, como la Corporación Turística de Chaihuín. Señalando: Yo creo que no debiese ser una organización puntual, sino una Corporación la que lidere y dirija este modelo y que exista representatividad de todas las organizaciones que existen, si bien los vecinos y las organizaciones saben

⁸¹ Director Obra, Municipalidad de Corral

⁸² Inspector de Obra, I. Municipalidad de Corral

⁸³ Concejala, Presidente Comisión de Turismo Consejo Comunal

trabajar en conjunto, igual podrían algunas afectarse, dado que algunas son más grandes y otras más pequeñas y no quisiéramos pasar a llevar a nadie, la idea es que sea un organismo independiente, como la Corporación Turística de Chaihuín.

3.- Asociación de Municipios: el representante de CONAF, se inclina por entregar la administración del Modelo a la Asociación de Municipios Cordillera de la Costa Corral – La Unión, pero con el involucramiento activo del Ministerio de Obras Públicas, SENADIS y CONAF, describiendo el rol particular que cada una de estas instituciones debe cumplir en el desarrollo de un plan turístico. Para esto, señala lo siguiente:

Sr. Patricio Contreras⁸⁴ “quizás la Asociación de Municipios” (...) “El Ministerio de Obras Públicas debería estar muy involucrado, me imagino que tiene que ver con Obras Portuarias, como es desarrollo de la costa, caminos también”. “SENADIS obviamente tiene que estar. Ellos son los expertos en accesibilidad”. “CONAF, podríamos aportar en la interpretación del patrimonio y problema de educación ambiental orientado al visitante. Como gestores ambientales”.

4.- Creación de una Nueva Asociación: El representante del Ministerio de Obras Públicas, opta por la figura de una nueva Asociación, creada como una instancia destinada a la gestión del Plan de Turismo de Chaihuín, considerando que este podría constituirse en modelo a replicar en otras playas de la comuna. Entre las instituciones que deberían formar parte de esta Asociación menciona al Gobierno Regional, por la necesidad de conseguir recursos para operar, TNC como organismo de supervisión, FORECOS para certificar que se cumpla lo acordado y el Municipio, como ente interesado en la construcción del modelo de gestión y su posterior replicabilidad.

Sr. Daniel Bifani⁸⁵: “Yo creo que el Municipio”. “Esta área puede estar sujeta no solamente a una playa, sino como modelo de gestión mayor”. “También podría ser entendido como

⁸⁴ Jefe Departamento de Áreas Protegidas de la Región de Los Ríos y Encargado Gestión Parque Nacional Alerce Costero, CONAF

⁸⁵ Director Planeamiento, Ministerio de Obras Públicas, Región de Los Ríos

otra Asociación (distinta a la Asociación de Municipios Corral - La Unión), como otra instancia, yo creo que puede ser de interés, porque este es el primer modelo que uno debería pensar y que después debiera replicarse en las otras 3 playas al sur, que es Colun, Hueycoya y Namelhuapi, que están todas en el Municipio de La Unión y que hoy día son inaccesibles, pero cuando se empiece a construir este camino o se mejore, como aquí, eso mismo podrá pasar allá”.

“El Gobierno Regional también, vamos a requerir mucho apoyo de proyectos y de identificación desde la propia Estrategia de Desarrollo, Política Nacional de Turismo, porque hay que apalancarlo para que funcione”. (Rol de TNC) “Como de supervisión. Ellos tienen un modelo de la reserva como tal, tienen una servidumbre de conservación”.

“Hay un ente externo que certifica que se están cumpliendo las cosas que se deberían hacer según la TNC y ese organismo es FORECOS”. Ellos debieran formar parte del modelo, y dependiendo del tipo de modelo de gestión podrían estar en contra, por el rol de supervisión que deben desarrollar, esto en caso que se decida hacer un turismo más invasivo, por lo que podrían transformarse en opositores del proyecto.

5.- Sistema de Licitación o Municipio: El Alcalde de la I. Municipalidad de Corral, Sr. Gastón Pérez, plantea dos alternativas, la primera: que se licite a algún privado, empresa u organización de la comunidad, siempre que respete las exigencias que se establezcan, y la segunda opción, es que la Municipalidad se haga cargo.

6. Otras Alternativas: La Sra. Yéssica Pérez y el Sr. Alejandro Núñez⁸⁶, funcionarios municipales, le otorgan a la comunidad el poder de decidir quién deberá administrar la iniciativa, incluyendo a las propias organizaciones locales. A su juicio, la administración debería ser rotatoria y TNC cumpliría un rol fiscalizador.

Por otra parte, de la reunión de coordinación realizada con el Jefe de la Unidad de Territorio y Medio Ambiente de SERNATUR, de la Región de Los Ríos, para saber su

⁸⁶ Encargada Organizaciones Sociales y Encargado Oficina Fomento Productivo, I. Municipalidad de Corral

opinión sobre cómo vincular el Modelo de Gestión con el Plan de Acción ZOIT Corral, él señala que aún éste no ha sido aprobado por el Comité de SEREMIs para el Turismo de la Región y, por tanto, si bien la Mesa Público - Privada se encuentra conformada ésta aún no es convocada, sin embargo, él está de acuerdo en que debe existir coordinación entre ambas iniciativas. Señala que en la etapa de diseño del Modelo del Gestión para Chaihuín su Unidad puede transmitir experiencias y conocimientos, participando en las actividades que se desarrollen. Posteriormente, cuando se entre a la etapa de implementación del modelo, quién lo administre o lidere, a su juicio, debiera incorporarse a la Mesa Público - Privada de la ZOIT de Corral, ya sea de forma permanente o como invitado, ya que desde su perspectiva podrían generarse duplicidades entre ambas iniciativas.

e) Representantes de Instituciones Privadas

Los tres representantes de entidades privadas que fueron consultados, expresaron su opinión sobre el tema, que exponemos a continuación:

Los representantes de Portuar. Pablo Elvenberg y el Sr. Pedro Toledo⁸⁷ no dudaron en mencionar como única entidad al Municipio de Corral, sin explayarse mayormente.

En el caso de las señoras Patricia Poveda y Liliana Pezoa⁸⁸ representantes de TNC, también fueron precisas en señalar su opción. Junto con considerar su participación en la administración del Plan, creen que deben estar también presentes el Municipio de Corral, el Ministerio de Obras Públicas, SERNATUR y las organizaciones comunitarias. No se inclinaron por ninguna en particular, señalando que deberían incorporarse a través de un sistema rotatorio, modalidad que utilizan al concesionar determinados servicios y que les ha reportado resultados positivos.

⁸⁷ Subgerente Empresa Reloncaví y Jefe Nacional Empresa Reloncaví

⁸⁸ Encargada de Acciones Comunitarias y Administradora de la Reserva, The Nature Conservancy (TNC), respectivamente.

No obstante, el Sr. José Vistoso⁸⁹ se explayó en relación al tema, considerando que los miembros de la Asociación de Municipios son los actores más idóneos para poder gestionar el Plan, señalando un conjunto de atributos que los harían merecedores de esta elección, entre éstos, contar con una personalidad jurídica distinta a los Municipios, pero con las mismas facultades y oportunidades de postulación a subsidios estatales y que no compite con los proyectos que los Municipios presentan, advirtiendo que “yo creo que van a considerar que es una buena opción, más práctica y eficiente”.

De acuerdo al Sr. Vistoso “cuando todos se den cuenta de que la Asociación tiene una personalidad jurídica distinta a los Municipios y que tiene las mismas facultades y oportunidades de postulación a instrumentos de subsidios estatales y que no compite con los proyectos que los Municipios presentan, yo creo que van a considerar que es una buena opción, más práctica y eficiente. Y van a poder ser partícipes de las decisiones que se tomen y poder seguir empoderándose en el desarrollo del territorio”. “Actualmente forman parte del directorio la Comunidad Indígena de Huiro, la Comunidad Indígena Antillanca y la Asociación Gremial de Emprendedores de Chaihuín”, (el resto de) “las organizaciones forman parte de la asamblea” (...) “Nosotros creemos que somos los actores más idóneos para poder gestionar el área, por este contexto. Pero si la decisión es otra vamos a estar ahí apoyando”.

Existirían ventajas en que fuera la Asociación de Municipalidades de Corral – La Unión quien asumiera la coordinación y administración del Modelo de Gestión y que el entrevistado señala como sigue: “El Municipio de Corral con la Asociación tienen las mismas opciones de postular a instrumentos para algunos proyectos pero, por ejemplo, la I. Municipalidad de Corral tiene 10 proyectos antes que el que se puede presentar para la playa de Chaihuín, que pueden ser más prioritarios, como el saneamiento básico rural de las comunidades. Van a priorizar mucho más proyectos de ese tipo. La garantía que tiene la Asociación de Municipalidades es que presentamos súper pocos proyectos de esa índole, son más específicos y están priorizados por el Consejo de Desarrollo Costero (ente

⁸⁹ Gerente Asociación de Municipalidades Cordillera de la Costa Corral – La Unión.

en el que participan actores públicos, privados y sociales). Fue creada para aportar en esta debilidad y no para competir”.

Finalmente, considerando que TNC tiene la propiedad de los terrenos a intervenir, surge como una inquietud definir esta situación, puesto que el Estado no puede invertir en terrenos privados. No obstante, el Sr. Jorge Bustos,⁹⁰ quién participó del Plan Maestro de Infraestructura Turística para Accesibilidad Universal de Playa Chaihuín, explica que ese tema está zanjado, que fue tratado durante el desarrollo del Plan y que existiría una figura definida que permite la implementación de las iniciativas allí planteadas. Se debe señalar que quién emitió esta opinión no se explayó sobre su contenido, por tanto, desconocemos si existe dicha figura.

7.6 ACTORES DEL PROYECTO Y SUS RELACIONES

A partir de la información que fue levantada en las entrevistas, se presenta a continuación un análisis de los actores del proyecto, en base a las dos siguientes categorías: i) Nivel de Participación en el Plan Maestro de Infraestructura; ii) Nivel de conocimiento del Plan y iii) Nivel de Influencia en cuanto al desarrollo del presente proyecto. Con ello se busca realizar un análisis cualitativo de los diferentes actores de cara a los procesos que se deberán poner en marcha en el transcurso de esta Consultoría, así como también en la implementación del Modelo de Gestión para el Plan Maestro de Infraestructura de Turismo Accesible - playa Chaihuín.

7.6.1 Análisis de actores

A continuación se presenta un análisis de las relaciones entre los actores claves, y para ello se analiza la información que fue entregada por algunos de los entrevistados/as en cuanto a su relación con otras instituciones públicas, privadas y con organizaciones sociales de Chaihuín y Huiro.

⁹⁰ Inspector de Obra, I. Municipalidad de Corral

Este levantamiento se hizo en base a un listado de actores que fue incorporado en la pauta de entrevista, donde se les pidió a cada entrevistado/a que mencionara con cuál de las instituciones u organización tenían una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos; y cómo describían ellos/as esa relación. Cabe mencionar que el listado de instituciones y organizaciones que se incorporó en esta parte de la entrevista correspondió a una nómina preliminar de actores claves y, por tanto, no están todos que luego fueron considerados en esta categoría y entrevistados posteriormente, por lo cual este análisis constituye una aproximación a las características de los vínculos que se identifican entre los actores, pero que entrega pautas para el trabajo que se deberá desarrollar a continuación en este proyecto.

Las instituciones y organizaciones que fueron consideradas para este análisis son las siguientes:

Actores públicos:

- Dirección Regional de Obras Públicas, DOP
- Servicio Regional de Turismo, SERNATUR
- Servicio Regional de Discapacidad, SENADIS
- I. Municipalidad de Corral

Actores privados

- The Nature Conservancy, TNC
- CONAF Regional
- Portuaria Corral

Actores sociales

- Agrupación de Mujeres AgroTurística y Productivas de Chaihuín Ltda.
- Comité de defensa del río Chaihuín
- Asociación Emprendedores de Turismo de Chaihuín

-
- Agrupación de Guías Locales
 - Sindicato de Pescadores de Chaihuín
 - Comunidad Indígena Antillanca de Huiro
 - Comunidad Indígena Wellancamilla de Cahihuín
 - Comité de Agua Potable Rural

A partir de la declaración hecha por cada uno de los 15 actores que respondieron a la pregunta, ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?, se obtuvo el siguiente resultado, que se presenta en el Tabla que se encuentra en la página siguiente.

Las instituciones públicas que más menciones obtienen con SERNATUR y la I. Municipalidad de Corral, con 11 y 12 menciones, respectivamente. De las instituciones privadas, es TNC y CONAF las que se encuentran en esta misma condición, con 12 y 11 menciones, cada una. Por su parte, de las 8 organizaciones sociales, son 6 las que obtienen un mayor número de menciones, éstas son: la Agrupación de Mujeres AgroTurística y Productiva de Chaihuín Ltda. y la Agrupación de Guías Locales, con 9; el Sindicato de Pescadores de Chaihuín, la Comunidad Indígena Antillanca de Huiro, la Comunidad Indígena Wellancamilla de Cahihuín y el Comité de Agua Potable Rural, con 8 menciones cada uno.

Esto muestra que existe un tejido social y un trabajo en red importante en el sector, lo que ya destacábamos al inicio de este Capítulo, lo que se evidenciaba también desde el análisis de los discursos de los entrevistados. Sin embargo, aquí se obtiene información de las instituciones y organizaciones sociales que mantienen un mayor trabajo y vinculación con otros.

Tabla 25: Análisis de Actores Claves

Tipo de actor	Institución/ organización	S/Inf.	SERNATUR	SENADIS	Municipalidad Corral	TNC	CONAF	Portuaria Corral	Agrup. Mujeres AgroTurística	Comité de Defensa	Asoc. Emprendedores	Agrup. Guías Locales	Sindicato Pescadores de Chaihuín y Junta de Vecinos	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Comunidad Indígena Wellancami Ila	Comité de Agua Potable	TOTAL	
Públicos	DOP		1		1	1	1	1					1				1	7
	SERNATUR			1		1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	11
	SENADIS		1			1	1	1										4
	Municipalidad Corral		1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	12
Privados	TNC		1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
	CONAF		1	1		1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	11
	Portuaria Corral		1	1										1				3
Sociales/ Comunitarios	Agrup. Mujeres AgroTurística		1		1	1	1				1	1	1	1			1	9
	Comité de Defensa				1	1					1		1	1				5
	Asociación Emprendedores		1		1	1	1						1				1	6
	Agrupación de Guías		1		1	1	1	1			1		1	1			1	9
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín		1		1	1	1				1	1		1			1	8
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro		1		1	1	1				1	1	1				1	8
	Comunidad Indígena Wellancami Ila		1		1	1	1					1	1	1			1	8
	Comité de Agua Potable				1	1	1		1		1	1	1	1				8
TOTAL			12	5	10	13	12	6	5	3	9	8	12	11	4	11		

Fuente: Elaboración propia – Aporto Consultores

En cuanto al tipo de relación, se puede señalar que al interior o entre las instituciones públicas, así como entre las organizaciones sociales, se establecen relaciones de colaboración y apoyo mutuo, lo que en los primeros se entiende además por el trabajo que vienen desarrollando desde el año 2015, en relación al Plan Maestro de Infraestructura, además de otras iniciativas o programas regionales. En las organizaciones sociales, este tipo de relación los entrevistados la explican porque se conocen de toda la vida y además son amigos o familiares en su mayoría, por lo que han desarrollado vínculos que trascienden las relaciones personales y que les ha permitido colaborar en el desarrollo de emprendimientos y proyectos que cada organización ha ido implementando, existiendo entre ellos objetivos y desafíos comunes que también han quedado de manifiesto en todo el análisis hecho anteriormente.

Por otra parte, es TNC y la I. Municipalidad de Corral, los que obtienen mayor número de menciones entre los entrevistados, ambos destacando por las menciones que obtienen de las organizaciones sociales del sector, siendo TNC quien obtiene un 100% de menciones entre los entrevistados, lo que también ratifica el importante trabajo comunitario que ha establecido esta institución privada y su reconocimiento en las organizaciones de base, quienes señalan el apoyo que reciben constante de parte de ellos. El Municipio de Corral en cambio, el tipo de relación que más se menciona es en base a proyectos que postulan y que son financiados a través de los programas sociales, como también por los permisos y solicitudes que deben realizar a través de esta instancia.

En relación al nivel de conocimiento que tienen los actores sobre el Plan Maestro de Infraestructura Turística Para Accesibilidad Universal – playa Chaihuín, si bien no se incorporó una pregunta específica al respecto en la entrevista, sin embargo, sabemos que existió un grupo de instituciones públicas y privadas quienes lideraron y participaron en su diseño y desarrollo, esto a partir de un Acuerdo de Entendimiento que había sido suscrito en el año 2015 entre el Gobierno Regional de Los Ríos, SENADIS, SERNATUR, Municipio de Corral, CONAF, The Nature Conservancy y el

MOP, este último a través de su SEREMI y de las Direcciones de Obras Portuarias, Vialidad y Planeamiento⁹¹, trabajo al que además fue invitado a participar la Autoridad Marítima y Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos. Por lo tanto, es este grupo de instituciones las que mejor conocen del este Plan y de las acciones e iniciativas que fueron priorizadas a partir de él.

Según lo informado por el Director Regional de Planeamiento del MOP, posteriormente el Plan fue validado mediante un acto de difusión pública que se desarrolló en el mirador municipal de Chaihuín, actividad que fue liderada por el SEREMI de Obras Públicas, el Alcalde, los Concejales de Corral y por representantes de TNC, sin embargo, no hubo un trabajo con las organizaciones sociales, por lo que será importante considerar en la siguiente etapa del presente proyecto, una presentación para dar a conocer los contenidos de este trabajo a las organizaciones sociales del sector, quienes no sólo esperan ser informadas sino que valoran el participar de las decisiones que se tomen en relación a Chaihuín, como se desprende del análisis hecho anteriormente de la pregunta que fue incorporada en el entrevista, y que decía relación con la posibilidad de que pudieran existir opositores al Modelo de Gestión, donde algunas organizaciones sociales condicionaron el apoyo, señalando su “preocupación de que la comunidad quede al margen de las decisiones que se tomen, exigiendo por ello una participación activa de sus miembros para evitar que les impongan un modelo sin su consentimiento”.

7.6.2 Mapa de actores para el proyecto

A partir de la información levantada en la fase anterior, se propone el siguiente Mapa de Actores para el proyecto, donde se especifican todas las instituciones y organizaciones que deberán ser invitadas a participar de las mesas de trabajo que se desarrollarán en las próximas etapas de esta Consultoría. Los actores son presentados categorizados según tipo de actor; públicos, privados y/o sociales o comunitarios. En esta propuesta se incorporan tanto los actores que fueron

⁹¹ Informe Final Plan Maestro de Infraestructura Turística Para Accesibilidad Universal – Playa Chaihuín, Febrero 2016.

entrevistados, en su calidad de actores claves, así como también aquellos que fueron mencionados y propuestos por los propios entrevistados/as para que participaran del proyecto.

A continuación se presenta el Mapa de Actores en una versión más completa, donde se incorporaron las instituciones públicas que fueron propuestas por la Contraparte Técnica de este proyecto en el Acta de Observaciones al Primer Informe de Avance, como también la nómina de organizaciones sociales que fueron enviadas por la Encargada de la I. Municipalidad de Corral para complementar el levantamiento hecho anteriormente.

Tabla 26: Mapa de actores del proyecto: modelo de gestión innovadora, administración y vinculación Plan Maestro Turismo accesible- playa Chaihuín

Tipo de Actor	Institución/ Organización	Cargo	Nivel de Influencia
Públicos	Secretaría Regional Ministerial de Obras Públicas Región de Los Ríos, MOP	SEREMI de Obras Públicas	Alto
		Director Regional de Vialidad	
		Director Regional de Obras Portuarias	
		Director Regional de Planeamiento	
		Profesional Dirección Regional de Planeamiento	
	Gobierno Regional de Los Ríos	Consejero Regional	Alto
		Consejero Regional	
		Consejero Regional	
		Consejero Regional	
		Consejero Regional	
		Consejero Regional	
		Consejero Regional	
		Consejero Regional	
		Programa Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC)	
		Departamento de Ordenamiento Territorial	
		Programa de Fomento Productivo e Industrias	
		Jefe de División de Planificación y Desarrollo Regional	
	Servicio Regional de Turismo, SERNATUR	Director	Alto
Encargada de Planificación			
Unidad de Territorio y Medio Ambiente			

	I. Municipalidad de Corral	Alcalde	Alto
		Concejala, Presidenta Comisión de Turismo Consejo Comunal	
		Concejal	
		Concejala	
		Concejal	
		Concejal	
		Concejala	
		Director de Obra	
		Inspector de Obra	
		Encargado Oficina Fomento Productivo	
		Encargada Organizaciones Sociales	
		Encargado Medio Ambiente	
		Encargado Turismo	
Tipo de Actor	Institución/ Organización	Cargo	Nivel de Influencia
Públicos	Servicio Regional de Discapacidad SENADIS	Directora Servicio Regional Discapacidad	Medio
		Profesional en Asesorías Técnicas	
	Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, SUBPESCA	Director Zonal Regiones de La Araucanía y Los Ríos	Medio
		Profesional Dirección Zonal Araucanía y Los Ríos	
	Secretaría Regional Ministerial de Economía, Región de los Ríos	SEREMI de Economía	Medio
		Coordinadora Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola	
	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura Región de Los Ríos, SERNAPESCA	Director Regional de Pesca y Acuicultura Región de Los Ríos	
	Gobernación Marítima	Gobernador Marítimo	Medio
		Capitán de Puerto	
	Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP	Director Regional	Medio

		PRODESAL Comuna de Corral	
	Secretaría de Bienes Nacionales, Región de los Ríos	SEREMI de Bienes Nacionales	Bajo
		Encargado Unidad de Catastro	
	Servicio de Cooperación Técnica Región de Los Ríos, SERCOTEC	Directora Regional	Bajo
	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADIS	Director CONADI	Bajo
	Fondo de Solidaridad e Inversión Social Región de Los Ríos, FOSIS	Directora del Fosis	Bajo
	Corporación de Fomento de la Producción Región de Los Ríos, CORFO	Director Regional	Bajo
		Encargado Programa NODOS Para la Competitividad	
	Servicio Agrícola y Ganadero Región de Los Ríos, SAG	Director Regional	Bajo
	Instituto Forestal, Ministerio de Agricultura, INFOR	Directora	Bajo
	Carabineros de Chile	General Jefe XIV Zona de Carabineros	Bajo
Tipo de Actor	Institución/ Organización	Cargo	Nivel de Influencia
Privados	Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Región de Los Ríos		Alto
	Corporación Nacional Forestal, Región de Los Ríos, CONAF	Director Regional	Alto
		Jefe Departamento de Áreas Protegidas y Encargado Parque Nacional Alerce Costero	
	The Nature Conservancy TNC	Coordinadora Comunitaria de la Reserva Costera Valdiviana	Alto
		Administradora Reserva Costera Valdiviana	
	Asociación de Municipalidades Cordillera de la Costa Corral-La Unión	Gerente	Medio
	Fundación Centro de los Bosques Nativos FORECOS, Universidad Austral de Chile UACH	Secretario Ejecutivo	Medio
Coordinador Land Trust			

	Universidad Austral de Chile, UACH		Bajo
	Portuaria Corral	Subgerente Empresa Reloncaví	Bajo
	Gayana Ecolodge	Gerente	Bajo
	Pueblito Expediciones de Valdivia	Gerente	Bajo
Tipo de Actor	Institución/ Organización	Cargo	Nivel de Influencia
Sociales	Agrupación de Mujeres Agro turísticas y Productiva de Chaihuín	Presidente	Alto
	Agrupación de Guías Locales de Chaihuín	Presidente	Alto
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Presidente	Alto
	Junta de Vecinos de Chaihuín	Presidente	Alto
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Presidenta	Alto
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	Presidente	Alto
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Presidente	Alto
	Comité de Defensa Río Chaihuín	Presidente	Medio
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Presidente	Medio
	Club Deportivo Chaihuín	Presidente	Bajo
	Asociación indígena de Pescadores de Chaihuín	Presidente	Bajo
	Comunidad Indígena Huiro	Presidente	Bajo
	Sindicato de Pescadores Indígenas de Huiro	Presidente	Bajo
	Agrupación de Mujeres Agricultoras de Hortalizas APROCOSTA	Presidenta	Bajo
	Centro de Padres y Apoderados Escuela Rural, Chaihuín	Presidente	Bajo
	Agrupación del Adulto Mayor, Años Dorados, Chaihuín	Presidente	Bajo
Agrupación de Artesanos Alerce Costero, Chaihuín	Presidenta	Bajo	

Fuente: Elaboración propia – Aporto Consultores

En el Mapa de Actores hemos incorporado una columna final donde se señala el Nivel de Influencia que tiene cada institución u organización en relación al proyecto, las que han sido agrupadas en base a las siguientes tres categorías:

Alto nivel de influencia

Se han considerado en esta categorías a todas las instituciones públicas y privadas que formaron parte del equipo de trabajo y que fueron responsables del desarrollo del Plan Maestro de Infraestructura Turística Para Accesibilidad Universal – Playa Chaihuín, es decir MOP, I. Municipalidad de Corral, SERNATUR, Gobierno Regional, CONAF, TNC y la CRDP de Los Ríos, quienes además constituyen la contraparte técnica de la presente Consultoría, destinada a la elaboración de la propuesta de Modelo de Gestión para ese Plan Maestro; y en el caso de SERNATUR, por ser el organismo responsable de la política de turismo en la región.

En cambio, las organizaciones sociales que han sido consideradas en esta categoría, si bien no forman parte de la dirección del proyecto, tienen un alto respaldo y reconocimiento de su trabajo y liderazgo en la comunidad, tanto por las otras organizaciones sociales como también por TNC y la I. Municipalidad de Corral, quienes mantienen un trabajo más cercano a ellos. Es así que en este grupo se han incorporado a las siguientes organizaciones: Agrupación de Mujeres Agro turísticas y Productiva de Chaihuín, Agrupación de Guías Locales de Chaihuín, Sindicato de Pescadores de Chaihuín, Junta de Vecinos de Chaihuín, Comunidad Indígena Antillanca de Huro, Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín, Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín.

Medio nivel de influencia

En esta segunda categoría se encuentran las instituciones públicas que participaron del desarrollo del Plan Maestro de Infraestructura, y que por lo tanto están altamente comprometidos con éste, sin embargo, hoy no tendrían un rol activo o de contraparte del presente proyecto, como es el caso de SERNAPESCA, INDAP y la Capitanía de Puerto.

En cambio, en las instituciones privadas hemos incorporado aquellas que tienen una relación más indirecta con el proyecto, pero que podrían jugar un rol protagónico dependiendo las definiciones que se hagan en relación al Modelo de Gestión que será propuesto, este es el caso de FORECOS, quien tiene un rol de supervisión del cumplimiento de los objetivos del plan de manejo que debe desarrollar TNC en la Reserva Costera Valdiviana; y de la Asociación de Municipalidades Cordillera de la Costa, Corral - La Unión, que es reconocida por varias de las personas que fueron entrevistadas en este proyecto como quién podría asumir un rol de liderazgo, de coordinación y sino de colaboración en el Modelo de Gestión para el Plan Maestro.

Por su parte, en cuanto a las organizaciones sociales, se han considerado en esta categoría aquellas que fueron identificadas como actores claves en el territorio pero que en el análisis de relaciones, hecho anteriormente, obtienen un menor número de menciones entre los otros entrevistados, este es el caso del Comité de defensa río Chaihuín y de la Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín.

Bajo nivel de influencia

En esta última categoría, hemos considerado a las instituciones públicas que probablemente deberán participar en la identificación e implementación de las acciones que permitirán alcanzar los objetivos estratégicos que se definan para el Modelo, esto a partir de la priorización y financiamiento de iniciativas y proyectos específicos. Las instituciones públicas incorporadas en esta categoría son FOSIS, CONADI, CORFO, SERCOTEC, Bienes Nacionales, SAG, INFOR y Carabineros de Chile.

En los privados se incorporan algunas instituciones proveedoras de servicios turísticos y/o colaboradoras de algunas otras instituciones señaladas anteriormente.

En las organizaciones sociales, en esta categoría quedan el resto de agrupaciones que fueron identificadas en el territorio y que se propone sean también convocadas a participar del desarrollo del proyecto, para así, garantizar que gran parte de la

comunidad esté informada sobre las iniciativas que se desarrollarán tanto en el horizonte de este proyecto como también del Plan Maestro de Infraestructura.

8 ANEXOS

ANEXO 1: FICHAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SECTOR CHAIHUÍN

ANEXO 1: RESUMEN DE FICHAS APLICADAS A OFERTA TURÍSTICA DE CHAIHUÍN

Nombre Empresa:	Restaurante Fondo Marino	Hostería Doña Mina	Cabañas Río Chaihuín	Cabañas Rivera del Mar	Cabañas Elsa Oyarzún	Cabañas Mar del Pacifico	Cabañas Vista Hermosa	Agrupación Productores, Hortalizas T. Buses	Restaurante La Chalito
Propietario:	Elba Millar Sandra Carmona Teodora Leal Silvia Reilaf Antonia vera Elsa Oyarzun	Miriam Antillanca	Eleuterio Antillanca Montaña	Sandra Carmona	Elsa Oyarzún	Víctor Gonzales	Carolina Barrientos	Jina Ponce Toledo (Presidenta)	Wellanca Milla, Agrupación
Teléfono:	Elba Millar (063)1972178	977448117-990861121	75353548 – 99421171-550319	976478437	98458582	945068773 - 998348656	966387828 – 981821449	999425985	982840990
Dirección:	Chaihuín	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n	Chaihuín s/n
1. Servicios Básicos.									
Agua Potable	Si	Si	Si	Si, rural	Si	Si	Si	Si	Si
Electricidad	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Alcantarillado	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Alumbrado Público (¿Funciona?)	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Seguridad pública (Carabineros u otro)	Si pero no fijo	Poca	Si, poca	Poca	Si	Si, escasa	Si	Si, carabineros	Si
2. Recursos Humanos.									
Cantidad de trabajadores:	6 verano 13 en turno	5	4	4	3	2	2	15	6 cocina 5 garzones

Cant. De profesionales/nivel educacional:	4 jóvenes entre 15 – 17 años /Liceo, Educación Media Incompleta	4/Educación media completa - 1/ Profesional Administrador	4 /Educación media completa	2/ Educación media incompleta - 2/ educación media completa	2/ Educación media completa - 1/ Educación media incompleta	1/ educación - 2/ educación media incompleta	2/ Educación media completa	9 / educación media incompleta - 6/ educación media completa	5/ educación media completa - 3/ educación superior incompleta - 3/ educación media incompleta
Profesiones Vinculadas:	No	Administración	No	No	No	No	No	No	No
Capacitaciones: (Si/No, especificar área de capacitación)	No	No	No	No	No	No	No	No	No
3. Infraestructura									
Local propio (Dueño/arriendo)	Propio	Propio	Propio	Propio	Propio	Propio	Propio	Arriendo	Propio
Camino de acceso a su local (Pavimento/ripio/otro)	Asfalto	Ripio	Ripio	Asfalto	Asfalto	Ripio	Asfalto	Pavimento	Asfalto
Estacionamientos existentes	Si pero no delimitado	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Servicios de salud cercanos	Una posta	Posta	Posta	No	Si	Posta pero no está preparada para urgencias	Si	Si, posta	Si, posta o el hospital en Corral
Bomberos	En corral	Corral	No	No	No	Si	Si	Si	Si
Escuelas	Básica	Básica	Básica	Básica	Básica	Básica	Básica	Básica	Básica
Señalética vial	Si pero no es suficiente	Sí, pero para llegar a su hostel casi no hay	Poca	Poca	Si	Sí, pero dentro de Chaihuín es poca	Si	Si	Si

Señalética turística	Instalarán pronto	Si	Poca	Poca	Si	Es poca	Poca	Sí, pero poca	Si, poca
Infraestructura de soporte turístico (Especificar: rampas, botaderos de lanchas, equipamientos generales, etc.)	Infraestructura precaria, botaderos de lancha no hay como con estructura, pero si el acceso para vehículos al río.	Poca, hay lo básico no tanto para turismo	Infraestructura muy básica, construida por necesidad por los mismos vecinos	Casi nada	Poca	Lo que hay lo han construido los vecinos	Poca preocupación por parte del Gobierno Regional	Precaria, rampas y botaderos artesanales	Si

4. Telecomunicaciones

Teléfono	No	No	Si	No	No	No	No	No	No
Celular	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Señal telefónica fija	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Señal telefónica móvil (¿Buena, regular, mala?)	Sí, Claro en mala, Movistar regular, Entel funciona bien	Entel solamente	Solo Entel	Entel es buena	Entel	Entel solamente	Regular, pero Entel funciona mejor que las otras	Entel	Si, regular en general, la que mejor funciona es Entel
TV Satelital	Direct Tv prepago	Prepago	Prepago	Sólo prepago	Si	Si, prepago	Si	Si	Si, Direct Tv prepago
Servicio Transbank	No	No	Si	No	No	Si	Si	Si	Si
Antena de radio	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Internet	Si, en celular	Modem , Celular	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
¿Utiliza redes sociales?	Si, Facebook	Si, Facebook	Si, Facebook	Si, Facebook	Si, Facebook	No	Si, Facebook	No	Si, Facebook
¿Su empresa tiene correo electrónico?	Sandrakarmona@live.cl	aantillancam@gmail.com	Cabanasriochaiuin@gmail.com	sandracarmona@live.cl	Cabanaselsa@gmail.com	No	Carolinabarrientos@Hotmail.cl	Jinaponcetoledo@gmail.com	Eliana.margaritah@gmail.com

¿Cada cuánto revisa su e-mail?	A todo momento, tienen internet en el celular.	Todos los días	Todos los días	Todos los días	Todos los días	No	Todos los días	Todos los días	Todos los días.
--------------------------------	--	----------------	----------------	----------------	----------------	----	----------------	----------------	-----------------

5. Necesidades de Apoyo y de Infraestructura

¿Qué necesidades de infraestructura considera importante implementar para el desarrollo del turismo en Chaihuín?	Baños públicos	Mejoramiento del camino, señalización dentro de Chaihuín, baños públicos, terminal de buses más acondicionado	Mejorar el acceso a la playa, baños públicos	Baños públicos, mejorar el terminal de buses y la oficina de turismo	Señalética, baños públicos	Baños públicos	Baños públicos, mejorar el terminal de buses	Baños públicos, señalética, mejorar accesos a playas, aseo permanente	Mejorar acceso a playas, baños públicos y aseo
¿Cuáles son sus principales necesidades de apoyo para el mejoramiento de su negocio?	Capacitaciones en servicio al cliente y en el área de negocios	Capacitaciones en general	Capacitaciones	Capacitaciones	Capacitaciones	Capacitaciones	Capacitaciones	Capacitaciones, información sobre postulación a fondos para emprendedores	Capacitaciones

ANEXO 2: FORMATO ENTREVISTAS

Entrevista a Actores Claves

Estudio: Modelo de Gestión – Playa Chaihuín

I. Objetivos de la entrevista

- Completar el Mapa de Actores para el proyecto
- Realizar un análisis de los actores claves, en cuanto al nivel de conocimiento y afinidad con el proyecto y tipo de relaciones existentes, para poder identificar quién o quienes tienen el interés y la capacidad para asumir responsabilidad en la implementación del Modelo de Gestión a desarrollar.
- Conocer la opinión de los actores claves en relación a la situación presente y futura de playa Chaihuín.

II. Introducción a las Entrevistas

Se debe explicar el objetivo de la Consultoría “Modelo De Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible - Playa Chaihuín”, adjudicada por licitación a la empresa “Servicios de Consultoría Aporto SPA”, proyecto que es coordinado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y la Dirección Regional de Planeamiento del MOP.

En el marco de esta consultoría se contempla realizar encuestas a visitantes, entrevistas y luego la realización de Mesas de Trabajo con actores representantes de instituciones y organizaciones sociales con interés en este proyecto.

Esta entrevista es realizada a un grupo de actores públicos, privados, sociales o comunitarios que han sido identificados como actores claves para el proyecto, lo que se levantó con la opinión de la contraparte y de TNC.

La entrevista se realizará a una persona o a un conjunto de personas para recoger la opinión en su calidad de representantes de la institución u organización seleccionada, y no en su condición personal.

III. Pauta de Entrevista

1. **Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?**

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?;
¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

2. **¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?**

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias		
	Servicio Regional de Turismo		
	Servicio Regional de Discapacidad		
	I. Municipalidad de Corral		
Privados	TNC		
	Dirección Regional CONAF Portuaria Corral		
Sociales/Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.		
	Comité de Defensa río Chaihuín		
	Asociación de Emprendedores de Turismo		

	de Chaihuín		
	Agrupación de Guías		
	APROCOSTA		
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín		
	Club Deportivo de Chaihuín		
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro		
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín		
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín		
Otra institución u organización			

- 8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?
Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.**
- 9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.**

Muchas gracias,.

ANEXO 3: BASE DE DATOS ENTREVISTAS REALIZADAS A ACTORES CLAVES

Base de datos entrevistas realizadas_Proyecto Chaihuín

Actores	Cargo	Nombre	Teléfono	Dirección	Mail	Fecha entrevista	Hrs. entrevista	Observaciones
Públicos	Alcalde, la Municipalidad Corral	Gastón Pérez González	63-2471808	Csmeralda 145, Corral	alcaldia@municipalidadcorral.cl	jueves 16-11-17	12:30am	
	Concejala, la Municipalidad Corral	Marila Barrientos	9 62184842	Las Cabañas Osa, Playa Chaihuín	marila.bar.triv@gmail.com	sábado 18-11-17	16:00 pm	
	Gerente Asociación de Municipios (Cordillera Costa Corral-La Unión)	Isaac Vistoso	9 87687555	Ardistanzia	investosco@gmail.com	sábado 25-11-17	11:00am	Entrevista se realiza por videconferencia
	Coordinadora Política Pesca Seremi de Economía Región de los Ríos	Mónica Pino Lara	9-65972176	Csmeralda 643	monica.politica.pescalosos@gmail.com	Jueves 16-11-17	10:00am	La Seremi de Economía designa a Mónica Pino en su reemplazo. La entrevista se realiza en la Corporación de los Ríos
	Director Planeamiento Ministerio Obras Públicas	Daniel Bifani	63-2531655	Yungay 621, Valdivia (esquina Arauco), 3º piso	daniel.bifani@mop.gov.cl	Jueves 16-11-17	12:00am	
	Director Servicio Regional de Turismo	Pedro Burgos	63-2239060	Pedro de Valdivia 260, Valdivia	pburgos@sematur.cl	Jueves 16-11-17	10:00am	
	Encargada de Planificación, Servicio Regional de Turismo	Isabel Pérez	63 2239317	Pedro de Valdivia 260, Valdivia	lperez@sematur.cl	Jueves 16-11-17	10:00am	
	Directora Servicio Regional Discapacidad	Javiera Flores Anderson	63-2239271 63-2239272	Anfeón Muñoz 578, Valdivia	jflores@senadis.cl	Jueves 16-11-17	15:00am	
	Profesional, Servicio Regional Discapacidad	Ángel Sarmiento	63-2239271 63-2239272	Anfeón Muñoz 578, Valdivia	asarmiento@senadis.cl	Jueves 16-11-17	15:00am	
	Capitán Puerto de Corral	Marcelo González	63-2471267	Csmeralda 100, Corral	cpcorral@directemar.cl	viernes 17-11-17	12:00am	
	Encargada Organizaciones Sociales, Municipalidad Corral	Yessica Pérez	63-2471220 9 56885725	Csmeralda 145, Corral	org.comunitariacorral@gmail.com	viernes 17-11-17	08:30am	
	Encargado Medio Ambiente, la Municipalidad	Marcelo Riquelme		Csmeralda 145, Corral	mesfomambientecorral@gmail.com	viernes 17-11-17	08:30am	
	Director de Obra, la Municipalidad Corral	Frick Garrido	63 2471801	Csmeralda 145, Corral	corral.obras@gmail.com	viernes 17-11-17	08:30am	
	Inspector de Obra, la Municipalidad Corral	Jorge Bustos		Csmeralda 145, Corral	inspectorobra@municipalidadcorral.cl	viernes 17-11-17	08:30am	
	Encargado Oficina Fomento Productivo, la Municipalidad Corral	Alejandro Núñez	63 2471821	Csmeralda 145, Corral	fomento.corral@yalozas.com	viernes 17-11-17	08:30am	
Encargado Turismo, la Municipalidad Corral	Marcelo de La Rosa		Csmeralda 145, Corral	autospwchile@gmail.com	viernes 17-11-17	1:30pm		

Actores	Cargo	Nombre	Teléfono	Dirección	Mail	Fecha entrevista	Hrs. entrevista	Observaciones
Privados	Jefe Áreas Silvestres Protegidas, CONAF	Patricio Contreras	64-2244117	Cane los castaños 100, Isla Tejas, Valdivia	patricio.contreras@conaf.cl	viernes 17-11-17	09:00am	
	Encargada de Acciones Comunitarias TNC	Patricia Poveda	9-66898089	Municipalidad de Corral	ppoveda@tnc.org	Viernes 17-11-17	10:30am	
	Administradora Reserva TNC	Liliana Pezoa	9-56468202	Municipalidad de Corral	lpezoa@tnc.org	viernes 17-11-17	10:30am	
	Subgerente Empresa Reloncaví	Pablo Elvenberg	942448325	Arica 2691, Valdivia	pelvenberg@reloncavi.cl	jueves 16-11-17	17:30pm	
	Jefe Nacional de la Empresa Reloncaví	Pedro Toledo	942448325	Arica 2691, Valdivia	ptoledo@reloncavi.cl	jueves 16-11-17	17:30pm	
Sociales	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	Sandra Carmona	9-76478437	Cabañas Ribera de Mar	sandrakarmona@live.cl	sábado 18-11-17	11:00am	
	Comité de Defensa Río Chaihuín	Enrique González	9-66929779	Casa del dirigente, al lado del terminal de buses	enriquevgc@gmail.com	sábado 18-11-17	14:00pm	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Edmundo Alfaro	9-89550002	A distncia	edmundotres@hotmail.com	miércoles 29-11-17	16:00pm	Entrevista se realizada por mail
	Agrupación de Guías	José Antillanca	9-84306811	Casa Cabañas Río Chaihuín	antillancajose@g.com	sábado 18-11-17	15:00pm	
	Sindicato Pescadores de Chaihuín, Junta de Vecinos y Club Deportivo Chaihuín	Eliás Maripane	9-73741248	Casa del dirigente	—	sábado 18-11-17	10:00am	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Jimena Mena Antillanca	9-56816373	Casa de la dirigente	jimenaantillanca@gmail.com	sábado 18-11-17	12:00pm	
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	Margarita Huala	9-82840990	Restaurante La Chalito	eliana.margaritah@gmail.com	sábado 18-11-17	10:00pm	
	Asociación indígena de Pescadores de Chaihuín	Esteban Vera	9-82843604	Casa del Dirigente	estebanveram@hotmail.com	sábado 18-11-17	10:00pm	
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Víctor Sepúlveda	9-52350844	Casa del dirigente. Al lado de barraca	aprchaihuin@gmail.com	sábado 18-11-17	12:00am	
	Comunidad Indígena Huiro	Gerardo Ponce	9-40590971	Casa del Dirigente	—	sábado 18-11-17	13:00am	9-62304739 Celular de Fresia Antillanca, Secretaria

ANEXO 4: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

CONSULTORÍA
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistada: Sandra Carmona

Cargo: Presidenta

Organización: Agrupación de Mujeres Agroturística y Productiva de Chaihuín Ltda.

Fecha: 18 de noviembre de 2017

¿Podría describir a la organización que representa?

Pertenezco al Sindicato de Pescadores de Chaihuín, soy una de las mujeres integrantes, con la Asociación de Mujeres somos dueñas del restaurant Fondo Marino y como trabajo familiar, tenemos las Cabañas Rivera de Mar y tinas de agua caliente.

Somos 11 mujeres en el sindicato, de un total de 30 socios. En el sindicato soy socia en mi calidad de recolectora de orilla o mariscadora. En la agrupación de mujeres soy presidenta. Somos 6 socias y todas pertenecemos al sindicato de pescadores de ahí nacimos como el año 2000, después de eso con el restaurant empezamos a hacer un emprendimiento familiar con mi marido, él es pescador, también pertenece al sindicato. Hicimos este emprendimiento de las cabañas con las tinas de agua caliente, porque la pesca como todos saben no da para vivir, entonces nos cambiamos al turismo.

Como agrupación hemos recibido capacitación de INDAP y Sercotec en diversos temas, entre estos, gastronomía, inglés y contabilidad. Cada vez que nos ganamos un proyecto se incluye la capacitación.

El sindicato al que pertenezco es mixto, tiene buzos, pescadores y recolectores de orilla, es el primer sindicato que se formó, en el año 2000, cuando empezó el tema de las áreas de manejo. Hay dos áreas a cargo del sindicato, en el río y en el mar para trabajar el loco y los choros. Esas áreas se postulan como sindicato y se organiza el cultivo y la extracción, se saca por cuota dependiendo de los socios y del trabajo que haga cada cual.

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Durante la temporada alta, esto es, después del 25 de diciembre hasta la primera quincena de marzo, llegan los turistas que buscan descanso y practicar deporte. La mayoría de la gente que viene goza del bosque nativo, de las aguas naturales, del paseo en bote, ese es el tipo de gente, familiar.

Aquí se hace mucho deporte, kayak, bote en remo, caminatas por los senderos, eso busca el turista que viene a hospedarse en las cabañas, hacer senderos, paseos en bote, paseos a las lagunas gemelas de Colún, esos son tours que se hacen y disfrutar de la flora y fauna.

La gente que viene por primera vez se queda 2 ó 3 días y los que han estado antes, vienen por 10 o 15 días para poder hacer todas las actividades. Nosotros como familia tenemos kayak aparte de las cabañas y paseos en bote, hacemos tour a Cadillal por el río con la

familia y un pulmai arriba en la piedra, eso servicios los damos solo para gente que se queda con nosotros en las cabañas, No tenemos capacidad para abarcar al resto de los turistas.

Los turistas aumentan mucho en verano, pero queremos un turismo controlado, que podamos prestar servicios de calidad, que subamos los valores para que no vaya a suceder lo de Niebla o Los Molinos. Mucha gente que llegaba a esos sectores se está viniendo a Chaihuín por la seguridad, por la tranquilidad, aquí no hay delincuencia.

Donde hay zona de picnic llegan los mochileros y todos sabemos que los jóvenes vienen a pasarlo bien, pero algunos vienen con otras intenciones, entonces de eso tenemos que preocuparnos.

En Chaihuín no hay autorización para venta de alcohol y estamos de acuerdo con ese tipo de medida. Cuando me llaman para arrendar las cabañas les digo que traigan sus tragos si quieren servirse porque acá no se vende, no es un lugar para borracheras, cantinas, ni nada de eso, para que sientan seguridad o para que no vengan si necesitan una disco.

En invierno vienen hartos extranjeros, de todas partes, de Estados Unidos, Argentina son los que más vienen. No hemos tenido problemas con el idioma, por lo general entienden, son ellos los que saben más que nosotros. Yo he hecho cursos de inglés, me he capacitado, pero como no lo uso constantemente se me sale por aquí y se me va.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?.

El turismo rural en el campo, los ríos, la playa, los senderos, los alerces milenarios, la selva valdiviana eso es lo típico.

En lo gastronómico, se destacan los choros zapatos, la gente valora comer productos frescos.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales

Quiero que se conozca como un lugar de descanso, en contacto con la naturaleza. Que se pueda conocer el mar en su profundidad y el bosque de verdad, que hayan caminatas para ver los gusanos, las lombrices porque la gente de ciudad no conoce nada, porque no es lo mismo verlo en la tele o en fotos a vivir la experiencia, porque eso no se olvida nunca. Yo tenía un caballero que venía de Nueva Zelanda y le fuimos a celebrar su cumpleaños en Cadillal, porque la primera vez que pescó lo hizo en ese lugar y sacó un montón de truchas. Él nunca más olvidó que había celebrado un cumpleaños con torta metido en el agua. Eso fue una experiencia inolvidable. Como dicen los expertos el turismo es experiencial, te quedan grabadas historias, situaciones que viviste en ese lugar y que se vuelven inolvidables, y por esto, tú quieres volver tantas veces como sea posible.

Me gustaría que tuviera un retén de carabineros en la temporada de verano. Todavía no llegan delincuentes, pero hay que ir controlando y que vean a una autoridad presente,

responsable del cuidado del lugar. También hay que controlar la cantidad de gente que llega y prestar un buen servicio, cobrar un poco más para ir filtrando a la gente que llegue. Los que vengan, deben cuidar el medio ambiente y saber que se van a encontrar con hartos pasteles, arena y cosas naturales que hay que seguir manteniendo. Prestar más servicios en la playa, deportivos y otras actividades en que entretenerse, pero que sean naturales y sanas.

Una mejora indispensable es la instalación de alcantarillado porque así como nos vamos llenando de cabañas, servicios, camping, todo se va a las fosas sépticas y se llenan de material plástico.

Para nosotros es una oportunidad que los turistas lleguen por barcaza y que el camino esté asfaltado, pero a mí me interesa la calidad del turista más que la cantidad. Me alcanza para vivir y quiero seguir teniendo cabaña y prestando servicios, pero con gente de familia. Tengo 5 cabañas que están ocupadas todo el año. Instalé tinas de agua caliente porque quiero potenciar la temporada baja que es en invierno, así también, los kayak y los paseos en bote que hace mi marido. He ido agregando servicios de gastronomía. Lo que vamos necesitando lo vamos implementando, la gente lo pide y yo lo implemento porque no hemos podido hacer la conexión de que alguien de desayuno y almuerzo, porque a veces son dos o tres personas y no es económicamente atractivo. Entonces, he terminado haciéndolo yo, más que por ganar dinero por entregar un servicio completo.

Con mi trabajo eduqué a mis hijos, mi hija está saliendo de cuarto medio y tiene que estudiar así que estamos ahorrando. No gastamos mucho porque somos gente de campo, nos interesa que el turismo sea bueno y seguro, por nuestros hijos y para que llegue gente toda la vida porque sino van a venir por un tiempo y se van a decepcionar.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Falta difusión, darlo a conocer y potenciar los atractivos que existen, mejorar la calidad de los servicios y aumentar las actividades deportivas. Los programas de la tele han ayudado mucho. Vino Pancho Saavedra, la Soledad Oneto y hay gente que llegó porque vio los programas donde mostraron Chaihuín.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

Sería un beneficio porque así llegaría gente y no tendríamos días libres porque por lo general durante la semana está más desocupado. La idea es trabajar con la gente mayor jubilada, que no le importa el día que pueda salir. Sernatur organiza viajes con adultos mayores y nosotros lo recibimos, ellos están abriendo este lugar para que nos visiten y han venido a revisar las cabañas y todo lo que ellos necesitan.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Yo creo que nadie se opondría porque la gente necesita ganar sus recursos y si les dan la oportunidad de trabajo y es controlado y se cumplen todos los requisitos, creo que no se opondrían. Lo únicos que podrían complicarse son los que defienden la reserva costera porque protegen el sector de los alerces, la playa, ellos no lo hacen con fines de lucro solo para conservarlo, pero eso habría que verlo, todo depende de la calidad del turista porque no se van a molestar si llegan familias aunque sean un montón, pero responsables, pero si llegan mochileros volados, curados les va a molestar.

7. ¿Con cuál de los siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?. ¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Dirección Regional Obras Portuarias: no

SERNATUR: si, porque estamos inscritos para recibir turistas como adultos mayores. Con la Cámara de Comercio también porque hay que tener un permiso para facturar y hacer comidas a los municipios, estar autorizados a entregar este servicio, estamos inscritas como agrupación.

Servicio de discapacidad: no

Municipalidad de Corral: si, porque de ahí sacas los permisos, tu patente, los planos de obra para construir las cabañas, las pozas sépticas porque no tenemos alcantarillado.

TNC: si, como agrupación empezamos con ellos para dar servicios de comida, ellos nos enseñaron mucho. Chauhuín se mostró por la reserva, por los alerces, sino hubiese sido por eso a lo mejor no hubiese llegado mucha gente, eso fue lo que nos dio el inicio para que nosotros empezáramos a partir fue una oportunidad que nosotros supimos aprovechar, pero si no hubiese estado TNC habrían estado las forestales, esas son cosa que hay que reconocer y estamos relacionados con ellos porque ellos siempre capacitan a la gente, hacen gastronomía, traen gente de afuera y con ellos aprendimos a cocinar, a usar servilletas de género, a usar copas, nos enseñaron como atender a su gente porque nosotros sabíamos lo básico.

Nuestro restaurant se llama Fondo Marino es chiquitito como para 30 personas y atendíamos a los TNC hace 30 años atrás y ellos nos fueron capacitando.

CONAF: si, nos relacionamos por turismo, sus senderos, sus miradores, la protección que están haciendo con el bosque, con los alerces, a nosotros nos sirven para nuestra actividad.

A nivel de Organizaciones Sociales nos vinculamos con la Junta de Vecinos, con el Sindicato Pesquero, Agua potable, porque somos la misma gente, estamos todos vinculados y relacionados.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán

**desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?,
¿Por qué?**

¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

Yo creo que la Municipalidad porque es la que más representa a los lugareños en conjunto, porque más vale diablo conocido que por conocer, pero con gente de la comuna que participe, que todo sea transparente, que las cuentas sean públicas y que realmente se gasten las platas del Estado en lo que se dice.

Alguien que sea educado y lo hagan en conjunto con la gente de Chaihuín, porque unos saben cómo hacerlo y los otros saben lo que quieren, es muy importante que sean en conjunto las decisiones que se tomen para ver lo que sirve y lo que no, porque nadie va a saber lo que necesitamos más que uno, que se consideren las organizaciones sociales que sean parte integrante de esto porque cuando no es así, la gente se opone por lo general.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: José Antillanca

Cargo: Presidente de la Agrupación de Guías Locales de Chaihuín

Fecha: 18 de noviembre de 2017

Ítems de Entrevista

- 1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad? ¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.**

“Lo bueno de Chaihuín es que tenemos una playa de 3 km. Por un lado está el mar y por otro está el río y para la gente que vive aquí, para nosotros, estamos tan acostumbrados al paisaje que no le damos valor, pero cuando viene una persona de afuera dice “ oh que es bonita” y de repente dicen “ ustedes vive en el paraíso acá”. (...) “Tampoco hay delincuencia por lo que vivimos tranquilos”. (...) “Hay cosas que están cambiando en Chaihuín, por ejemplo, antes venían turistas y dejaban la playa cochina porque la gente no estaba *ni ahí*, ahora hace poco con los niños de colegio fuimos a limpiar la playa”. “Dos semanas atrás el sindicato de pescadores también fueron a limpiar la playa, o sea , lo que nos está diciendo que la gente se está preocupando por el medio ambiente, la gente local, porque mucha gente viene de afuera y viene entusiasmada diciendo “limpiemos, limpiemos”, claro pero ahora como que está de a poco el tema de la limpieza, estamos cambiando en ese aspecto porque antes daba lo mismo”. “En la gente local y de afuera está en el ADN de ensuciar”.

- 2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?**

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Yo creo que lo principal, primero es la playa, el río el bosque con el mar, el bosque con la playa, es un conjunto de cosas que a la gente le atrae, o sea yo voy a los alerces y de 100 personas van 2, o incluso gente que viene exclusivamente a ver los alerces y pasa de largo por Chaihuín, porque hay que tener vehículo, pagarle al guía, hay que interesarse por el tema, porque también no cualquiera va para arriba”. (...) “Es un turismo de interés especial”. (...) “El otro día conversábamos que deberíamos ponernos como objetivo el que el turismo no sea solo de la elite que también llegue a la gente, que no sea exclusivo, no que sea de clase media pa arriba para que le gente conozcan y valoren”.

“El hecho de ver un árbol que tiene más de 2.500 años ya no es cualquier árbol, o sea ya tiene algo especial”. “Un bosque de 1.500 años, (...) aparte los alerces tiene una historia detrás, no solamente es longevo sino que mucha gente llegó a

Chaihuín gracias a los alerces y toda esta gente que ha poblado llegó gracias a la ballenera, a los altos hornos y a los alerces”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Un sueño sería sacar toda la ratonera, el hule europeo que es el rey pinillo”. “Que no hubieran muchas casas cerca del río porque al final esas casas van a contaminar, porque el desagüe va a llegar al río y afectará a las especies marinas de la playa, lo que nos afectaría a todos”.

“Lo otro es que hubiera un turismo, pero un turismo que sea bueno, o sea, que no sea un turismo masivo, que no vengan en carpa a ensuciar y a tomarse un vino y chao, sino que un turismo, que incluso para que llegue ese turismo, que habría que subir los precios”.

“Me gustaría ver más peces en el mar para pescarlos, o sea, antes uno salía a pescar y sacaba hartos y ya no sé qué pasa, que la gente cada vez saca menos pescado, tanto en el mar como en el río”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Son varios, o sea yo lo que veo es el problema de perros vagos porque se meten a la basura, (...) son perros vagos y perros que tienen dueño, yo creo que la mayoría, en un 90%, son perros que tienen dueño y que la gente no se hace cargo”. “Ahora teníamos la esperanza que con la nueva ley cholito, pero todavía no está ni implementada, o sea, esta la ley pero faltan los estatutos por decirlo así, que si uno ve un perro callejero le pueden sacar una multa porque no está atento a sus perros”. “Es un problema que está pasando a grave, porque están metiéndose a la basura, están yendo al cerro a comer pudú, se hacen jaurías de perros, (...) ese es un problema”

“La basura que en verano aquí si la población de 200 ó 240 personas, en verano se triplican, (...) la basura, los perros, o sea por lógica el municipio debería pasar dos veces por semana y eso algunas veces no pasa, o dejan de pasar incluso así que está la “chanchería más grande”.

“Ahora, lo feo de la playa Chaihuín es que antes era pura arena, colocaron esa ratonera que la colocó el sindicato de pescadores, porque según ellos es cultivo para parar las dunas”. “Lo colocaron porque según el sindicato el viento iba a tapar el río y se iba a convertir en un pozo, lo cual la gente antigua no estuvo de acuerdo porque el río siempre ha sido río”. “Debido a la ratonera que puso el sindicato salieron proyectos que incluso a la gente le pagaron y ahora se está acercando el espinillo que a largo plazo podría dejarnos sin playa, lo cual lo veo como una amenaza para todos y para el turismo”.

“Yo creo que los temas siempre están porque yo he estado en varias reuniones con el alcalde, porque de una u otra manera uno igual se junta, igual salen a

colación esas cosas, esos problemas”. (...) “El municipio si podría tener más voluntad en pasar dos veces por semana en el verano o un día lunes porque es clave, porque todo se ensucia en el fin de semana y ya se ha avanzado en ese aspecto porque por lo menos ya vienen dos veces por semana pero no los días claves, creo que vienen miércoles y jueves, una cosa así”

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para Playa Chaihuín?

“Me imagino que eso es para ordenar más la casa y una casa ordenada obviamente da más gusto ir, al contrario de una casa desordenada y pienso que, yo siempre digo que no sacó nada con ir a una casa limpia si afuera en la calle está todo cochino, porque igual influye”. “Una comunidad más ordenada y más limpia atraería más turistas”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“Yo siempre he dicho que aunque la idea sea buena no falta el que se opone y ese, el que se opone es el que más revolotea”. (...) “En una organización siempre va a haber una persona que no le va gustar la idea, pero yo creo que en el fondo una comunidad más organizada se protege de todos estos problemas que hay y que hasta el día de hoy no los solucionan”.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de Playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias		
	Servicio Regional de Turismo	✓	Ofreció certificaciones sin costo a los guías.
	Servicio Regional de Discapacidad		
	Municipalidad de Corral	X	La persona que está a cargo de turismo se preocupa más de Corral y no de Chaihuín. No le creemos ya
Privados	TNC	✓	Es nuestro socio principal, en la tarea

			de conservar y trabajar con la comunidad (el trabajo de TNC con la comunidad es voluntario, ya que no constituye una actividad que esté dentro de sus objetivos).
	Dirección Regional CONAF	✓	Tuvimos buenas relaciones de principio. Les han ofrecido senderos, pero no pudieron aceptar, por falta de tiempo.
	Portuaria Corral		
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	✓	Ellos recomiendan los restaurantes del lugar. Es informal la relación. De colaboración
	Comité de Defensa río Chaihuín	X	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	X	
	Agrupación de Guías APROCOSTA		
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	✓	Buena relación, cercana
	Club Deportivo de Chaihuín	X	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	✓	Buena relación. Ayuda mutua, por ejemplo, les mandan clientes a sus restaurantes. De Colaboración
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	✓	Ayuda mutua. De Colaboración
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	✓	Muy poco. Participan de los talleres que realizan
Otra institución u organización	Servicio País	✓	Asesoría en ámbitos promocional (logo que los represente) y en el ámbito de la

			capacitación, específicamente computacional y apoyo en la postulación de proyectos
--	--	--	---

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

“Bien difícil porque yo encuentro que una de las organizaciones más fuertes es el sindicato de pescadores, pero porque hay lucas de por medio, o sea, no cualquiera entra al sindicato de pescadores”. (...) “Es una de las organizaciones más poderosas que hay acá, si uno quiere ingresar tienes que pagar como \$700.000 o \$500.000 por ahí, y tienen una organización muy bien hecha”. (...) “Yo creo que por experiencia podría ser el sindicato de pescadores (...) y el comité de agua potable, porque se ven bien organizados, (...) esas dos organizaciones, y ahora de las dos bueno elegiría las dos, porque en el fondo estamos bien organizados”. (...) “Me quedaría con el comité de agua potable porque es una organización sin fines de lucro y tiene un rol más social”.

9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

“Con respecto al proyecto (Plan Maestro de Infraestructura y Modelo de Gestión). yo digo que del 100% de lo que se trata el proyecto, nosotros conocemos un 10%, (...) así que será difícil opinar de algo que no conozco”.

“Hacen reuniones pero va muy poca gente, porque cuando las cosas no se hacen de primera como un proyecto a largo plazo uno dice mejor me quedo en la casa haciendo el trabajo”. (...) “Un profesor de la universidad, pero de EE.UU., me dijo que los chilenos en si somos cortoplacistas y eso hay que cambiarlo, pero es difícil cambiarlo”. -----

CONSULTORÍA “MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistado: Gastón Pérez González

Cargo: Alcalde

Organización/Institución: Ilustre Municipalidad de Corral

Fecha: 16 de noviembre de 2017

Pauta de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Según el Alcalde, Chaihuín lo tiene todo, hay mar, río, dunas de arena. Es la estrella desde el punto de vista paisajístico. Es un ambiente natural digno de visitar, como ya lo hacen muchos extranjeros. La gran cantidad de chilenos que hace turismo y llega a Corral, se van a Chaihuín. Hay un camino muy atractivo a orilla de la costa donde se observan distintos ambientes. Los lugareños han construido cabañas adecuadas que el turista aprecia. Chaihuín es un recurso turístico para la comuna de Corral.

También en esta zona se encuentra artesanía, arte culinario y pescadores, cuyo interés está en la reconversión de la actividad y el provecho que se le pueda sacar a la playa Chaihuín quienes junto a sus esposas e hijos han construidos cabañas, piscinas naturales, cultivo de peces y están ideando nuevos emprendimientos para los meses que escasea la pesca.

Actualmente más de la mitad de los emprendimientos están a cargo de mujeres. INDAP ha hecho un buen trabajo formando agrupaciones de mujeres dedicadas a la artesanía y al cultivo de hortalizas. Hoy día la gente trabaja para vivir, antes lo hacía para comer.

En el verano se organizan ferias para que los productores vendan directamente sus productos, ya que el gran problema de los emprendimientos es la comercialización. Las mujeres de Chaihuín han salido en programas turísticos de la televisión mostrando sus restaurantes, cabañas y la actividad de recolectoras de orilla.

Desgraciadamente están llegando mochileros a Chaihuín que toman y bajan curado a la playa, tocan música a gran volumen entorpeciendo la tranquilidad del lugar. Esto se debe a que llegar a Corral es cada vez más fácil. Antes lo hacían solo los que tenían recursos, por la dificultad del traslado. No habían barcazas. Ahora hay traspasadores que funcionan con relativa frecuencia y a bajos precios. Por esto, hay muchos visitantes que están “chacreando la playa de Chaihuín”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Chaihuín está siendo subutilizada, considerando las bellezas que existen. Un mar que golpea la playa y choca con el río, una barra donde se junta el mar con el río, las dunas que se pueden recorrer y la playa donde uno puede bañarse y tomar el sol.

Para mostrar el atractivo del lugar, el encargado de turismo de la Municipalidad, recorre todo Chile en los meses de septiembre y octubre, repartiendo material de difusión de Corral en las oficinas de turismo comunales.

El choro zapato es un famoso atractivo de Chaihuín, para no acabar con el recurso, los pescadores hacen vedas voluntarias

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

La Municipalidad apuesta a la ruta costera turística de la Comuna de Corral, que incorpora: Mirador Morro Gonzalo, Los Liles, Palos Muertos, Huape, Pastal, Chaihuín, Huiro y Cadillal, lo cual culmina con el Parque Nacional de Alerce Costero, donde se encuentran los alerces milenarios.

Hay un proyecto de construcción de una caleta, lo cual será un gran atractivo turístico. Los pescadores deberán postular a través del MOP para conseguir los recursos que requieran y el Municipio los asesorará.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

El Alcalde señala que es urgente reorganizar y delimitar los espacios, ya que actualmente quienes están disfrutando de la playa deben soportar el humo y los olores de los que preparan comida, porque hay turistas que llegan con su familia, pagan una entrada que les da derecho a un fogón y al uso de mesones, instalan un toldo y se dedican a cocinar.

Pero, hay otro tipo de turista que le gusta la tranquilidad y apreciar la naturaleza, entonces es necesario alejar del sector de playa los mesones y comidas. También hay que cambiar el sector de estacionamiento y ampliar la zona de picnic.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

El estudio coincide con la apuesta del Municipio de consolidar la actividad turística en la comuna, por tanto, su implementación traería solo beneficios.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

No menciona posibles conflictos.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de Playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias		
	Servicio Regional de Turismo		
	Servicio Regional de Discapacidad		
	Municipalidad de Corral		
Privados	TNC		
	Dirección Regional CONAF		
	Portuaria Corral		
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.		
	Comité de Defensa río Chaihuín		
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín		
	Agrupación de Guías		
	APROCOSTA		
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín		
	Club Deportivo de Chaihuín		
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro		
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín		
Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín			
Otra institución u organización			

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

El alcalde plantea dos alternativas: que se licite a algún privado, empresa u organización de la comunidad, siempre que respete las exigencias que se establezcan, o que la Municipalidad se haga cargo.

CONSULTORÍA

“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistas a Actores Claves

Nombre: Edmundo Alfaro

Cargo: Presidente

Organización: Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín

I. Objetivos de la entrevista

- Conocer la opinión de los actores claves en relación a la situación presente y futura de Playa Chaihuín.

II. Introducción a las Entrevistas

El estudio a desarrollar tiene como propósito la elaboración de un “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible - playa Chaihuín”, adjudicada por licitación a la empresa “Servicios de Consultoría Aporto SPA”, proyecto que es coordinado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y la Dirección Regional de Planeamiento del MOP.

III. Pauta de Entrevista

1. Podría describir a la organización que representa?

Tenemos una Asociación Gremial de data Juvenil creada el 12 octubre de 2016 conformada inicialmente por 25 socios entre hombre y mujeres, y que surge como un legado del Programa de CORFO “Nodo de Turismo Destino Corral” Ejecutada por la consultora HSU. Y cofinanciada por el Municipio de Corral.

Se ha realizada tan solo una actividad denomina “Fiesta de la Murta” y con miras a desarrollar otras, pero en términos generales la convergencia de los socios se dificulta por la geografía y distribución de la comuna.

2. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

La playa de Chaihuín es un lugar excepcional con un valor natural y cultural altísimo. Es visitada por locales y turistas durante todo el año, durante el año los locales van a pescar y practicar vida al aire libre, los turistas en verano le dan un mal uso al hacer fogatas o fiestas con exceso de alcohol. Lamentablemente no existe autoridad responsable para resguardar esto.

La RCV hace lo que puede durante el día y en la noche se desordena (no es siempre)

3. Cuáles son los principales atractivos que destacaría de playa Chaihuín?

La accesibilidad para llegar a Chaihuín hoy día es buena, pero su capacidad se ve sobrepasada en época estival provocando molestias a los visitantes por la falta de estacionamiento.

Las dunas son un potente atractivo que les encanta tanto a locales como a visitantes, además entiendo que contienen vestigios ancestrales. La playa del río es fabulosa porque permite bañarse a los más pequeños sin mayores inconvenientes y relajarse a los mayores además se puede practicar deportes acuáticos como Kayak y SUP.

La Palaya del Mar es un lugar maravilloso que permite observar delfines chilenos casi todo el año, además de nutrias marinas y una variada avifauna.

Los atardeceros son increíbles desde las dunas y la playa contrastados por el par de colmillos que sobresalen desde la costa (formaciones rocosas características de Chaihuín)

4. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

Me encantaría ver una playa para todos que conserve las características que tiene hoy, Que las dunas no se intervengan (o lo minino) que los servicios sean de calidad las instalaciones de calidad y permanentes, que tenga una buena señalética, que invite al cuidado del entorno a la vez que eduque.

Hoy en día las instalaciones son deficientes e inestables para los consumidores.

5. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

De partida la infraestructura vial (caminos y puentes) y por cierto el que se asociase a áreas silvestres protegidas como La reserva costera Valdiviana y también al parque Nacional alerce costero, la pureza de sus aguas que alberga la poblaciones de mamíferos marinos y el hermoso paisaje que la circunda

6. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

Los beneficios serian múltiples puesto que la actividad que desarrollamos depende de la visitación que tenga la zona, con una planificación adecuada podríamos atraer más y mejores consumidores turísticos y aumentar la experiencia de los visitantes

7. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Realmente no creo que sea así puesto que el beneficio recaería de alguna u otra manera en todos los habitantes e instituciones, hoy en día se nota que aun falta planificación territorial en muchos sentidos a pesar de que los esfuerzos por mejorar son innegables queda camino que recorrer. Por lo tanto creo que este tipo de acciones contribuyen de manera positiva al territorio y a sus habitantes.

8. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras		

	Portuarias		
	Servicio Regional de Turismo	si	Buena en todas
	Servicio Regional de Discapacidad I.		
	Municipalidad de Corral	si	
Privados	TNC	si	
	Dirección Regional CONAF		
	Portuaria Corral		
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	si	
	Comité de Defensa río Chaihuín	si	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	si	
	Agrupación de Guías APROCOSTA	si	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín		
	Club Deportivo de Chaihuín		
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	
	Comunidad Indígena Llanacamilla de Chaihuín		
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	si	
Otra institución u organización			

9. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

En Realidad Todas, transformar y mejorar desde el punto de vista turístico a Corral y en particular al Sector de Chaihuin es tarea de todas esas instituciones que y organismos que nombran, por que los beneficios que tiene el turismo para la zona son múltiples y especialmente si podríamos contar con una playa “ecológica” si se le quiere llamar de alguna manera, incluso en términos regionales y nacionales sería una Jota.

10. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

Todo bien, estaré atento a poder contribuir en todo lo sea necesario por este maravilloso territorio

Muchas gracias,..

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista por videoconferencia a: José Vistoso Cantillana

Cargo: Secretario ejecutivo de la Asociación de Municipalidades Cordillera de la Costa Corral la Unión

Fecha: 25 de noviembre de 2017.

Sobre el territorio de influencia del proyecto

(Vínculo entre Chaihuín y Huiro) “Es un mismo territorio. No existen límites geopolíticos. Guape, Chaihuín y Huiro son un mismo territorio. Mismas familias, mismas practicas productivas, costumbres muy parecidas”. (Es la Costa de Los Ríos) (...) “Desde la bahía de Corral hasta la desembocadura del río Bueno”. “Desde el punto de vista social y ambiental hay una conexión, pre-hispánica, una vinculación cultural”.

Ítems de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

“Para mi es un paraíso. Es un área de múltiples recursos, paisajísticos, muchos recursos ecosistémicos. Hoy en día es el polo de atracción turística de la comuna de Corral”.

(...) “Hay que empezar a trabajar en las amenazas que pueda tener la playa, el río, por el incremento de turistas que ha estado desarrollando en los últimos años”. (...)

“Es un punto crucial para poder empezar a difundir y realizar educación ambiental o las medidas de mitigación correspondientes para poder mitigar las amenazas que existen de turistas en esa parte de la costa. Punto estratégico para comenzar medidas de prevención”.

(...) “La mayor cantidad de los turistas son turistas nacionales. De la región o de comunas vecinas a la comuna de Corral, o de regiones vecinas. También de otras. En menor porcentaje turistas extranjeros.”

“Sin duda hay una estacionalidad súper marcada en los meses de enero y febrero. Hoy en día se están desarrollando distintas estrategias a nivel comunal y por la asociación gremial de emprendedores de Chaihuín para poder romper esa estacionalidad, para que lleguen turistas en el tiempo de invierno”.

(...) “Para mi hay un concepto errado, la mayor cantidad de personas que llegan ahí es gente que ha ido a Chaihuín durante muchos años. Llegan por un tema familiar, incluso también de utilización de recursos costeros (personas de la comuna de Corral). Para mi ellos no son turistas, es gente que conciben que ese territorio les pertenece, por un tema de empoderamiento, por un tema de identidad local. Son los usuarios de los recursos naturales durante mucho tiempo. Valoran mucho más los recursos y ayudan a difundirlos. Los turistas son gente que cruza la bahía, que no es de la comuna y que andan con tiempo libre”.

“Hoy en día a Chaihuín no solo llegan turistas, si no también lugareños: Justamente, históricamente ha sido así. Mejoras de conectividad lo han incrementado”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Estar al lado del Parque Nacional Alerce Costero y la Reserva Costera Valdiviana, que proporcionan un abanico de oportunidades de recreación: visitas a los senderos, aprender de sus proyectos, el turismo de intereses especiales, la botánica. Y sobre todo el escenario, la diversidad de especies, que están representadas por los senderos. La gastronomía también, la desembocadura del río, los productos del mar”.

(Destinos que compiten con Chaihuin) “Valdivia, Niebla”.

(...) “Yo creo que con la apertura del camino 720, que va a unir Chaihuin con la comuna de La Unión, va ser un estímulo aún más para visitar la localidad, ya que las personas que van a Chaihuin tienen que devolverse por el mismo camino, que hace que la experiencia no sea tan grata. Cuando tengamos la oportunidad de apertura de este camino, los turistas van a tener la oportunidad de seguir hacia el sur, de pasar a La Unión, o seguir hacia el sur. El destino final puede ser Torres del Paine, Argentina, la Isla de Chiloé. Eso va a aumentar más el interés de poder visitar Chaihuin”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Me gustaría ver a su gente con una actitud distinta hacia el servicio, que los habitantes de Chaihuín entendieran que el turismo no solamente tiene relación con el servicio, sino que también tiene que ver con el cuidado de la gente. Una disposición distinta. Ver gente más amable con el visitante”.

“Me gustaría ver Chaihuin más ordenado, desde el punto de vista de las regulaciones, tal vez con algunas ordenanzas municipales que mejoren la tenencia de perros, que regulen los tipos de construcciones. También que se incremente la infraestructura de uso público acompañado de un programa de educación ambiental, para prevenir la contaminación por residuos domiciliarios. Más preparado para recibir al turista de mejor forma”.

(Chaihuín enfocado a los turistas o a los usuarios) “Yo creo que a ambos. El objetivo es transversal”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Más que tema de conectividad, hay un tema de infraestructura de uso público, esa es la debilidad más importante que tiene la localidad de Chaihuín, ya que no está preparada para recibir la cantidad de turistas que hoy en día llegan, especialmente en enero y febrero. Falta una inversión en el área de la playa, faltan estacionamientos, baños públicos, la estructura de uso público en general. Yo creo que esa es la única forma de que se desarrolle aun más, pero conservando el ecosistema.

(...en la zona) “Hay otras playas que tienen las mismas condiciones que Chaihuín, todas tienen muchísima riqueza natural, ecosistémica, recursos naturales, gastronómicos, pero hoy en día no están explotados”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“El beneficio de poder transmitir un modelo de gestión, poder aplicar uno que nosotros hoy en día tenemos”. “La Asociación de Municipios, su estructura está compuesta por un directorio, pero en forma paralela existe un Consejo de Desarrollo Costero”. (...) “El hecho de poder gestionar un área de ese tipo, o vincularse con un área de ese tipo, va a crear muchísima experiencia, la cual se puede replicar en las distintas playas de la asociación de municipios”. “Chaihuín es la puerta de entrada.

(...) “Generar un modelo de gestión en playa Chaihuín va a ser muy relevante para poder replicar ese modelo de gestión en las playas más al sur que están al alcance territorial de la asociación”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“A que se desarrolle un modelo?, no”.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	si	Proyecto de conservación del borde costero.
	Servicio Regional de Turismo	si	Parte del Directorio del consejo de

			desarrollo costero
	Servicio Regional de Discapacidad	si	Proceso del trabajo para playa Chaihuín
	I. Municipalidad de Corral	si	Parte del Directorio de la asociación
Privados	TNC	si	Pertenece al Directorio del consejo de desarrollo costero
	Dirección Regional CONAF	si	Pertenece al Directorio del consejo de desarrollo costero
	Portuaria Corral	si	Financió corral, ahora se va a implementar en la Unión
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	si	Participaron del proceso de la asamblea pero no están en el directorio. Solo por asociación gremial.
	Comité de Defensa río Chaihuín	No	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín		
	Agrupación de Guías	si	Pertenece a la asociación gremial. Prestan servicios.
	APROCOSTA	no	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	si	Federación de pescadores artesanales del sur, forman parte del directorio de la asociación
	Club Deportivo de Chaihuín	No	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	Pertenece al Directorio
	Comunidad Indígena	no	Dejaron de

	Llancamilla de Chaihuín		participar en las reuniones de asamblea
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	no	
Otra institución u organización	Prodesal		
	Sindicato de Pescadores Indígenas de Huiro		

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

“El modelo de trabajo corresponde a uno que se lleva realizando hace muchísimos años. Se llegó a la conclusión de que ésto era lo mejor, el ordenamiento territorial a una escala más pequeña. Lo ideal para poder proteger los atributos territoriales que tiene”.

(De que la asociación se haga cargo de la gestión del Modelo) “En mi parecer, cuando todos se den cuenta de que la asociación tiene una personalidad jurídica distinta a los municipios y que tiene las mismas facultades y oportunidades de postulación a instrumentos de subsidios estatales y que no compite con los proyectos que los municipios presentan, yo creo que van a considerar que es una buena opción, más práctica y eficiente. Y van a poder ser participes de las decisiones que se tomen y poder seguir empoderándose en el desarrollo del territorio”.

“Actualmente forman parte del directorio la Comunidad Indígena de Huiro, la Comunidad Indígena Antillanca y la Asociación Gremial de Emprendedores de Chaihuín”, (el resto de) “las organizaciones forman parte de la asamblea”.

(...) “La asociación está funcionando hace cinco meses”.

(...) “A los líderes y dirigentes que participan en el directorio les falta un poco de habilidades para que ellos transmitan la gestión que ellos están representando. Ahí hay dos desafíos que la asociación va a tener que enfrentar para posicionarse como uno de los actores más relevantes a la hora de que estos temas surjan.

(...) “Nosotros creemos que somos los actores más idóneos para poder gestionar el área, por este contexto. Pero si la decisión es otra vamos a estar ahí apoyando”.

(Ventajas de la Asociación) “El municipio de Corral con la Asociación tienen las mismas opciones de postular a instrumentos para algunos proyectos, pero por ejemplo la I. Municipalidad de Corral tiene 10 proyectos antes que el que se puede presentar para la playa de Chaihuín, que pueden ser más prioritarios, como el saneamiento básico rural de las comunidades. Van a priorizar mucho más

proyectos de ese tipo. La garantía que tiene la Asociación de Municipalidades es que presentamos súper pocos proyectos de esa índole, son más específicos y están priorizados por el Consejo de Desarrollo Costero (ente que participan actores públicos, privados y sociales). Fue creada para aportar en esta debilidad y no para competir”.

9. Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

10. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

No.

CONSULTORÍA “MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistado: Marcelo González
Cargo: Capitán de Puerto
Organización: Capitanía de Puerto de Corral
Fecha: 17 de noviembre de 2017

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

Lo que se ha estado haciendo desde hace un par de años a la fecha, es habilitar un sector de la playa de Chaihuín el que está más cerca del puente y del río, no así la playa que está más cerca del océano. Nosotros tenemos un proceso legal para habilitar la playa para el baño, debe cumplir requisitos, nosotros como autoridad marítima, año a año, con buzos verificamos el fondo, mareas y oleajes y además por razones de salud, se hacen mediciones de partículas de coliformes fecales, para saber si tiene un alto o bajo nivel de fecas.

La playa que está cerca del río, el suelo es más o menos parejo, se puede hacer kayak y le damos un permiso de escasa importancia para instalar salvavidas y se marcan los límites para natación, es solamente ese sector.

El resto de la playa es solamente para caminar, también se reciben denuncias de 4x4 que hacen carreras en las dunas.

2. Cuáles son los principales atractivos que destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Afortunadamente conozco el sector, tanto en patrullaje como en lo personal y familiar y sería importante materializar el plan de gestión, lo digo como Capitán de Puerto y en forma particular, dado que se mezclan varias cosas, está cerca del Parque Alerce Costero, hay un camino que conecta con el sector de Colún, hay bosque y dunas y contraste entre las dos, hay belleza en la naturaleza, poder contar con un sector de trekking en las dunas sería reforzar un poquito más la comuna.

Personalmente veo que llegan muchos turistas por los barcos que vienen a Valdivia y se bajan al sector de fuertes y cuentan con tiempo limitado. La gente que viene a Chaihuín, cruza en su auto en el ferry, viene a las cabañas, al sector de las cocinerías que se han instalado, eso se ha ido fomentando, para hacer más atrayente el sector. Debe darse diversidad de actividades a las cuales uno pueda optar y en un mismo lugar y eso lo permite hoy Chaihuín.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo? ¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?.

Sería ideal que la habilitación de la playa fuese de manera permanente y no que tuviese que renovarse año a año, alguien que se encargue de la supervisión marítima, que esté siempre disponible, en verano se llena pero en invierno no hay turistas. El sector es pequeño en cuanto espacio, estacionamientos, instalación de baños, los lugares de camping y el tema de limpieza son fundamentales. Todos los años limpiamos las playas y año a año nos encontramos con mayor número de basura, entonces sería fundamental educar también a los turistas y que lo cuiden y protejan.

La conectividad es un factor importante, la gente de Corral sabe que existe la playa, además es la única playa habilitada, hay una en Colún, en San Carlos pero no están habilitadas porque todos los años presentan un número importante de coliformes fecales. Son alrededor de 6 playas en el sector, la de Colun es de difícil acceso, el camino no está pavimentado y hay que pedir permiso a sectores privados para ingresar, entonces la única habilitada es Chaihuín y tiene muchas más facilidades que el resto.

En la cercanía hay sectores de cabañas, pero no existen mayores facilidades, salvo un estacionamiento chico y un camping también chico y hay que crear más y mejores espacios para hacerlo atractivo turísticamente.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región? ¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Yo diría que claramente la conectividad, creo que se han ido logrando ciertas cosas y cuesta llevarlas a cabo. Yo llegué a principio de año y se contaba con ferrys que eran más chicos, ahora hay dos barcasas grandes. Pero falta rapidez para llegar a Valdivia, aún estamos desconectados, en el verano las filas para cruzar se hacen eternas, aún el tiempo para llegar a Niebla o a Valdivia es considerable, el ferry se demora 20 a 25 minutos pero en verano el doble, No hay caminos pavimentados, y considerar eso como un segundo camino, lleva un porcentaje de avance pero no sé cuándo este completamente pavimentado. Hay harto movimiento turístico hacia acá y ha ido en aumento.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?.

Para nosotros siempre va a hacer beneficioso que alguien sea responsable del sector, que se preocupe de las fogatas en la playa, o del consumo de alcohol, entonces todas esas cosas debemos fiscalizar con Carabineros, pero para nosotros es relevante que exista una entidad y que podamos en conjunto ver los temas de responsabilidad personal de los turistas, o demarcar los sectores de evacuación en caso de tsunami.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Yo pienso que va beneficiar a todo el mundo, nadie podría verse afectado ni oponerse, muy por el contrario, todos van a ser beneficiados.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

De las instituciones públicas existe relación con todas las mencionadas:

Dirección de Obras Portuarias: por las modificaciones en la bahía la relación es directa, ya que debemos ver permisos y planos para aprobarlos y enviarlos a la Subsecretaria de las Fuerzas Armadas, ya que para concesiones nosotros enviamos los expediente al organismo central y de allí se tramita, y luego se fiscaliza a la persona que está en el nombre del decreto supremo que se otorgó, como las caletas de pescadores, los restorán. Nosotros debemos informar para ver si sigue o se caduca la concesión,

SERNATUR: antes que se inicia el periodo estival, tenemos una reunión con turismo, salud y el Municipio, donde se revisan las solicitudes de postulación y permisos para prestar servicios durante el verano. Cada uno va viendo según los requisitos de su organismo y allí se resuelve otorgar permisos de escasa importancia, solo para el período estival.

I. Municipalidad de Corral: relación directa por la habilitación de la playa.

SENADIS: con discapacidad no tenemos ningún contacto

TNC: solo verificación y control de concesiones.

CONAF: la relación es por los incendios forestales y por el ingreso de vehículos sin permiso a la playa y entonces nosotros lo vamos a fiscalizar...

Empresa Portuaria Corral: hay una relación directa, por el puerto de embarque.

Con las organizaciones sociales, la relación es con el Sindicato de Pescadores: tenemos un contacto permanente porque somos un ente fiscalizador, ya que por el proceso de concesiones y áreas de manejo, SERNAPESCA lleva el proceso pero nosotros vemos las consultas, los planos o expedientes.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

Debe ser una mezcla de sectores públicos y privados y la Municipalidad que contrata salvavidas, seguridad y que habilita la playa.

Yo creo que debiese ser la Municipalidad y TNC y nosotros ser fiscalizadores.

Nosotros tenemos la jurisdicción de la playa, pero no hay personal permanente, vemos todo desde la oficina, hay acceso universal al sector de uso público, pero no se puede ingresar ni con moto ni con auto, pero afortunadamente las denuncias de este tipo son bajas, por lo que nuestro rol de fiscalizador se va dando año a año y no hemos aumentado el personal, porque no ha sido necesario.

CONSULTORÍA

“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistada: Marila Barrientos Triviño
Cargo: Concejal
Organización: Ilustre Municipalidad de Corral
Fecha: 18 de noviembre de 2017

Soy Marila Barriento Triviño, actualmente concejal de la comuna, soy de profesión administración de empresas en turismo y llevo años trabajando con las organizaciones comunitarias dentro de este sector de la comuna. Este es mi primer periodo de concejala, trabajé como Encargada de Turismo en la Municipalidad de Corral entre el periodo 2004-2008. El tema del desarrollo turístico en los sectores rurales se potenció en ese periodo por que la mirada del Alcalde apostaba a desarrollar este tipo de localidades. El turismo hasta esa época estaba centrado en el turismo histórico, basado en el patrimonio del fuerte de Corral. El desarrollo turístico era incipiente en este sector, pero a partir del 2004-2005 los servicios públicos empezaron a potenciar distintos fondos destinados a los emprendedores, para financiar proyectos turísticos que les permitieran generar sus propios emprendimientos. Luego por mucho tiempo, me dediqué a postular proyectos de diversas organizaciones dentro de la comuna.

Pauta de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

Chaihuin es el principal centro de atracción turística de la comuna, si bien tenemos una naturaleza bondadosa a lo largo de toda la comuna, Chaihuin por el trabajo de su gente ha logrado despegarse del resto de las otras localidades, y se lo ha ganado por el empeño, el trabajo articulado que aquí se presenta, ellos tienen la capacidad de trabajar en equipo. Los proyectos de organizaciones les va muy bien porque tienen esa capacidad de trabajar asociados. Bueno también la ubicación que tiene Chaihuin es privilegiada, hay una mezcla de río, mar, el océano pacífico. El trabajo que ha hecho TNC en el sector ha sido importante también, ya que teniendo un aliado que se ha preocupado de el trabajo de conservación, de investigación, además, tienen un área comunitaria y eso ha ayudado a que la gente se sienta respaldada a salir adelante. Por esto yo creo que es la capital turística de la comuna.

Durante temporada baja, vienen adultos mayores, por descanso relajo y gastronomía, también giras de estudios con jóvenes, muchos extranjeros prefieren el invierno y su principal motivo de viajar es para observar la biodiversidad, y en el verano hartos turistas.

que viene a conocer la playa y descansar porque aun Chaihuín es un sector tranquilo para vacacionar.

En porcentaje se puede decir que existe un 70% de turista nacional y 30% extranjero y este busca la Selva Valdiviana lluviosa y la difusión es bien insípida, en la región nos apoya SERNATUR para la difusión interna, y TNC es un aporte para captar turistas extranjeros a través de su página y la cual se encuentra en idioma inglés y se ha potenciado por la Selva Valdiviana, el bosque de alerce y las lagunas gemelas y buscan la naturaleza más virgen, y ellos buscan este tipo de atractivo.

El turista nacional viene en el verano por playa y gastronomía, y es más familiar, con niños, con abuelos. Los extranjeros, tienen 30 años y más, vienen solos o con parejas.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Esta playa partió no hace muchos años, como el 2009, y hay emprendimientos, trabajo turístico, administración de la playa, entonces falta la articulación completa del sector. y pronto que faltan los servicios públicos, la capacidad de personas que necesitan por kilómetros de calle, un paisaje, que esos sistemas, playas, a través de calidad y experiencia con Niebla.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?.

Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

Me gustaría que fuese un centro turístico completo, con buenas calles, con ciclovías con iluminación adecuada y que permita realizar actividades seguras. La ciclovía que sirva para recorrer toda la localidad, que se pueda disfrutar de los parques y que existan servicios turísticos complementarios, por ejemplo existe el arriendo de kayak, pero es algo bien incipiente y un emprendimiento pequeño, entonces hay que potenciar que los turistas puedan tener diversidad de actividades para hacer contacto con la naturaleza y de calidad también, porque cuando esto se inició, se veían cabañas pequeñas, sin muchos detalles, ahora los emprendedores ya no son emprendedores, son empresarios o pequeños empresarios, han invertido, tienen tinajas al aire libre y los turistas privilegian el alojamiento allí, entonces hay que ver que tienen que entregar otros servicios, entretenimientos que hagan que las personas o familias que visiten el lugar, se queden dos o tres días aquí.

La creación de una ruta turística ha sido conversado con la Asociación de Pescadores Indígenas y otras asociaciones, se necesita alguien que articule este circuito turístico, falta un operador, hemos pensado en que existen jóvenes super capacitados para desarrollar diversos servicios, que son los hijos de los pescadores, que están en reconversión, son jóvenes que han estudiado, pero que no tienen trabajo en el sector,

entonces que ellos pudiesen iniciar o articular esta ruta o descubrir que ellos mismos pueden realizar sus propios emprendimientos.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?. ¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Nos preocupa la falta de una red de alcantarillado, porque el río es el principal atractivo. Yo creo que hay que pensar como municipio un proyecto de alcantarillado para Chaihuín.

Otro tema importante es el de la basura y eso le compete solamente al municipio, porque nosotros somos los encargados de destinar los camiones y el retiro, lo hemos hablado con el alcalde y la misma gente lo ha pedido, ya que es cosa de venir en verano y estamos colapsados con el tema de la basura.

Otro tema es el de seguridad, que empezó a llegar con esta explosión de la población turista, donde hay gente que no es responsable, hay mucho turista informal que viene a acampar a cualquier lado, entonces eso genera inseguridad ya que ha habido robos, entonces es un tema que hay que pensar. Las rondas policiales, pero la dotación no es la suficiente como para hacer rondas diarias en temporada alta o los fines de semana.

Se apuesta a que los turistas que llegan a Chaihuín son familias, adultos mayores, entonces hay que ofrecer seguridad ya que los turistas pagan e invierten en sus vacaciones.

Bueno el turismo accesible también es un tema, porque es una zona rural con acceso a playa medio dificultoso, habría que pensar en mejorar infraestructura para personas con “capacidades diferentes”, porque en el fondo el turismo es de todos.

Otro punto que también se está dando, es el abandono de perros, tenemos una muy mala conciencia sobre la tenencia responsable de las mascotas y la gente del radio urbano viene a dejar sus mascotas, lo que produce problemas con la basura, con la producción campesina, también provoca una inseguridad en el turista al encontrarse con una jauría en la calle. Esperamos que con la ley se pueda regular esta situación, ya que como comuna no tenemos los recursos para poder tomar acción. Nosotros tenemos en el municipio una unidad que trabaja en medio ambiente y con veterinarios pero los protocolos son bien engorrosos, entonces de acuerdo a la ley hay que denunciar, identificar de quién es el perro. Vamos a ver como lo va a enfrentar este departamento y el municipio.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Yo creo que no, mientras exista un desarrollo consensuado con la comunidad, no debiesen existir problemas, la resistencia de muchas organizaciones es porque no existe participación en la toma de decisiones y de pronto vienen los servicios y tratan de imponer su visión y pasan a llevar a las comunidades, que tienen otra lógica y visión. La

comunidad está organizada, opinan, se manifiestan y reclaman sus derechos, entonces debe ser organizado y consensado.

7. ¿Con cuál de los siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tengo vínculo directo en Chaihuín con organizaciones de base, productivas como la Junta de Defensa del río Chaihuín, la Asociación Indígena de Pescadores, el Comité de Agua Potable, todo esto en forma particular y como concejala. No me vinculo tanto a nivel profesional con los sindicatos y organizaciones de pescadores, pero fui contraparte técnica con ellos en el Gobierno Regional, así que conozco el mundo pesquero.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?. Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

Yo creo que no debiese ser una organización puntual, sino una Corporación la que lidere y dirija este modelo y que exista representatividad de todas las organizaciones que existen, si bien los vecinos y las organizaciones saben trabajar en conjunto, igual podrían algunas afectarse, dado que algunas son más grandes y otras más pequeñas y no quisiéramos pasar a llevar a nadie, la idea es que sea un organismo independiente, como la Corporación Turística de Chaihuín.

9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

Rescato mucho que es un modelo pensado en que exista participación ciudadana, ya que la gente es sensible en que estén involucrados, rescato que sea un trabajo participativo.

Con respecto al Plan Regulador, yo soy oposición al Municipio, la aprobación del Plan Regulador ya estaba hecha, y solo se presentó a la comunidad para que la aprobara, por lo tanto, no hay mayor representación del mismo por parte de la comunidad y ha sido una falencia y las personas están muy afectadas por ello.

CONSULTORÍA “MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistado: Víctor Sepúlveda

Cargo: Presidente

Organización: Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín

Fecha: 18 de noviembre de 2017

El Comité funciona desde el 26 de febrero del 97, pero de ese tiempo al 2007 había otra directiva que no hizo nada. Del 2007 hacia adelante me hago cargo yo y ahí empezamos a trabajar hasta conseguir agua potable. En estos momentos tenemos 198 arranques y 68 socios, que son accionistas del comité. Nosotros también tenemos un fondo ambiental y obtenemos los recursos a través del valor del agua, se saca un porcentaje de \$200 por cada familia y a fin de año se trabaja con los niños y la comunidad.

Logramos agua para Chaihuín y embarcamos a Huiro, hay una población de más de 24 casas que tienen agua. Entonces yo hice la integración de ellos para que tuvieran agua. Un gran logro, ahora falta el alcantarillado.

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Es una localidad muy bonita, genial, es tranquila, no hay gente de afuera que venga a hacer maldad, gracias a Dios todavía no se llega a eso. Los turistas vienen de todos lados, de Argentina, Brasil y vienen a visitar el Parque Nacional y la Reserva Costera Valdiviana, también la playa que es apta para bajar.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Ventajas del lugar, la gastronomía, las cabañas, tenemos ríos, tenemos mar, tenemos parques, tenemos la reserva, tenemos las dunas..tenemos de todo.. No tenemos que envidiarle a nadie..a ningún lugar. Yo anduve en 10 países ..tuve el honor por el comité de viajar. Estuvimos trabajando con Antonio Lara, de la Universidad Austral, hicieron un proyecto a nivel mundial.. y quedaron seleccionados 10 países .. con quienes tuvimos intercambios.. empezamos en Chile y luego salimos para afuera.

El Ministerio de Obras Públicas entrega las herramienta para lograr el agua, pero los dueños de la iniciativa es el comité, una vez que terminan todas las obras queda el comité administrando, pero el Ministerio sigue fiscalizando.

La plata que se recauda por el pago de la cuentas de agua son usadas para cubrir diferentes gastos, por ejemplo si se revienta una matriz y eso no es tan barato, eso hay que pedirlo a Santiago.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?.

El alcantarillado ese es la parte principal y mejorar la iluminación. Asegurar los servicios básicos...porque los extranjeros lo primero que miran es eso.. Iluminar bien la localidad y los lugares que son visitados por los turistas. Por ejemplo el puente hay que iluminarlo porque resulta que es muy oscuro, hay que evitar una desgracia por no hacer algo que se puede hacer porque yo creo que hay recursos.

A corto y a largo plazo me gustaría ver que se logró la luz y el alcantarillado..y darle facilidades a la gente que trabaja aquí...como se le está dando ahora.

La escuela es muy buena tiene hasta sexto, de ahí los niños tienen que salir a Corral para terminar el resto de la enseñanza, pero hay algunos niños que tienen más capacidades y se van a Valdivia, al comercial, pero como le digo, igual que las posta que es muy buena, no tengo nada que decir con la educación y la salud en Chaihuín. Pero, tal vez en el verano sería bueno que hubiera otro paramédico, porque aquí ya se colapsó en el verano, faltan cabañas para alojar a los turistas, por eso le estamos diciendo a los vecinos que si tienen la posibilidad postulen para seguir construyendo, ya que todos tienen muchas hectáreas... porque aquí son casi todos dueños..aquí son como seis familias distintas de Chaihuín..todos dueños.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Bueno ahora se ha difundido mucho Chaihuín, tanto como el comité, porque nosotros tuvimos una red de whatsapp de internet y la Reserva ha ayudado a difundir más y también el Municipio, ellos son los que debieran dar la cara y decir Chaihuín es lindo. Hay que hacer algo con la misma comunidad, como le digo aquí faltan cabañas..que le den la oportunidad a la gente local que no vengan otros de afuera a hacerse ricos...porque yo por ejemplo me he sacado la mugre por mi familia, por el comité y por la comunidad y no voy a querer que venga un gallo con plata a hacerse dueño de toda la cuestión a instalar un hotel...démosle la oportunidad a la misma gente, entreguémosle herramientas, queremos que Chaihuín siga como está pero mejorando las condiciones, y que la gente mantenga sus propios emprendimientos y que el lugar se mantenga como un reducto natural...

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Aquí vino la Universidad de Temuco enviados por el municipio..pero venían a imponer y no a conocer los problemas de la comunidad.....No puede venir una persona a decirme a mí esto se hace y se acabó....yo estuve participando y no me gustó.

Era para elaborar el Plan Regulador y ni siquiera el Alcalde estuvo acá, en ninguna de esas dos reuniones y para mí es la cabeza mayor, la que tiene que estar allí, tanto como los concejales, porque si ellos quieren implementar algo primero conversen con la comunidad y para eso tienen que dar la cara, porque la comunidad a quién le va reclamar? quién va a pelear por ellos?, los otros se lavan las manos.

Yo pregunté cuando van a presentar esto a la comunidad? ellos quedaron de mandarlo pero no lo mandaron nunca...eso fue como hace tres años atrás, los cambiaron y vinieron otros con otra mentalidad, porque parece que les dijeron que tienen que estar todos y ustedes hacen las preguntas y nosotros contestamos.. y no ha pasado nada todavía..

7. ¿Con cuál de los siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	si	Se relacionan con la Dirección de Obras Hidráulicas. Ellos fiscalizan, asesoran y ayudan en la administración del comité.
	Servicio Regional de Turismo	si	Ellos invitan a reuniones pero me gustaría que se involucren más con la localidad.
	Servicio Regional de Discapacidad	no	
	I.Municipalidad de Corral	si	Con el Alcalde y concejales por razones protocolares.
Privados	TNC	si	Ellos nos ayudaron a conseguir agua potable para Chaihuín. Apoyan al comité y demás organizaciones de la localidad.
	Dirección Regional CONAF	si	Cuando los necesitamos nos contactamos con ellos.
	Portuaria Corral	no	

Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	si	
	Comité de Defensa río Chaihuín	no	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	si	
	Agrupación de Guías	si	
	APROCOSTA		
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	si	
	Club Deportivo de Chaihuín	si	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	
	Comunidad Indígena Llanacamilla de Chaihuín	si	
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	si	
Otra institución u organización	Comunidad Indígena de Huiro	si	

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?

Yo creo que la cabeza mayor es la Junta de Vecinos porque no podemos pasarlos a llevar a ellos como organización fundamental, hay una sola y todos los vecinos forman parte, el presidente es don Elías Maripán, además es el presidente del Club Deportivo y del Sindicato de Pescadores, un organismo público como el Municipio que es el único que me da confianza, la organización privada TNC y un comité que podría ser un representante del sindicato de pescadores, estos son los organismos más cercanos.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Enrique González

Cargo: Presidente del Comité de Defensa del río Chaihuín

Fecha: 18 de noviembre de 2017

Ítems de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?;
¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

“Llega mucha gente (...), vienen turistas de todo tipo”, “pero si faltan cosas todavía, por ejemplo, mejoramiento del acceso a la playa, ya sería lo más importante, mejoramiento acceso a los parques, que está igual malo el acceso al parque, porque hay varios lugares que se pueden visitar y hay pocos senderos”. (...) “Chaihuín es un lugar que recién ahora se está abriendo al turismo”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?, ¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Aquí tenemos de todo , tenemos bosques, ríos, mar, playas, los alerces arriba, así que hay mucho para mostrar al turismo. Además la gente igual tiene cabañas, restaurantes, que también han hecho la misma gente de acá y yo creo que eso es bueno”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Yo creo que sería una mejor estructura para atender al turismo, cabañas buenas, accesos buenos, un terminal de buses bonito, reciclar la basura por ejemplo, debería ser muy importante, una plaza para el lugar también, porque igual de repente llega gente y nos da vergüenza mostrar lo poco que tenemos”.

“Hay un lugar que se solicitó para la comunidad entonces se debería habilitar ese lugar”. (...) “Nosotros lo solicitamos el 2012 cuando yo estaba trabajando ahí lo solicitamos, para áreas verdes, construir ahí una placita con árboles, (...) áreas verdes, esa era la idea, pero después como con los años se van cambiando las cosas, se van pensando y haciendo otras cosas y no se cumplen de repente los objetivos”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Yo creo que ha faltado más, le han dado poca importancia a Chaihuín de parte de las autoridades, del municipio”. (...) “Hemos estado medios abandonados de parte del municipio”. (...) “Yo creo que faltan más proyectos en la parte del tratamiento de aguas servidas porque eso igual hay que tener cuidado, porque hay mucha gente que de repente con fosa séptica no más y hay gente que tiene los pozos no más y de eso habría que preocuparse más, porque de ahí se contamina el río”. “Igual es difícil pensar en un sistema de alcantarillado porque donde irían a parar esas aguas servidas, a lo mejor podrían hacer fosas sépticas pero bien hechas”.

“Las personas que están acá les falta más organización, sí yo creo que falta eso más que todo, porque yo creo que para iniciar un turismo bueno hay que organizarse también, no podemos estar tan desorganizados, tirando pa’ acá y tirando pa’ allá”. (...) “De eso dependería las cosas que uno quisiera que fuera para su comunidad, yo creo que organizado se consiguen mejores cosas”. “Está llegando mucha gente y hemos estado dejando de lado el tema de la basura, tenemos que, yo creo, poner más cuidado en eso. En el verano es harta basura la que se junta”. “Otro problema es el acceso a la playa para adultos mayores. Y la reserva igual tiene muy cerrado los accesos a las playas, no tienen entrada a la playa de Chaihuín”. (...) “Podrían dejar un camino que tenga acceso al mar, porque la gente quiere ir al mar y por ejemplo pal’ adulto mayor es difícil cruzar al mar”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“Podría ser bueno, si hay más turismo también podría haber más venta de mariscos que podría ser un beneficio para la organización, (...) y bueno para la demás gente, los mismos socios que tienen cabañas, y serían mejores ingresos y a lo mejor se podrían generar otras cositas que igual del mar es difícil vivir”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“No, yo creo que no, porque la mayoría de la gente, nosotros mismos, estamos viviendo ya del turismo”. (...) “En verano todos tenemos ahí por ejemplo de repente directamente no, pero si alguien tiene su cabañita arrienda su cabañita y a lo mejor puede generar otro trabajito pal que no tiene su cabañita. Claro a lo mejor el que vende leña también se verá beneficiado, los que hacen mermelada si llega más turismo tendrán más ventas de mermeladas, una cosa por otra”.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	No	
	Servicio Regional de Turismo	No	
	Servicio Regional de Discapacidad	No	
	I.Municipalidad de Corral	Si	Ahora tenemos un Proyecto del FPA (Fondo Protección Ambiental) para el 2018 . Estuvimos trabajando para una biblioteca municipal
Privados	TNC	Dicen que No, pero después declara que Si	En el proyecto que están postulando al FPA consiguieron una carta de apoyo
	Dirección Regional CONAF	Si	En el proyecto que están postulando al FPA consiguieron una carta de apoyo de CONAF
	Portuaria Corral		
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	No	
	Comité de Defensa Río Chaihuín		
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	No	
	Agrupación de Guías	No	
	APROCOSTA	No	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Ahora no	Trabajaron en algún momento

			en conjunto
	Club Deportivo de Chaihuín	No	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	No	
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	No	
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	No	
Otra institución u organización			

8. **A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?, ¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?**

“Yo creo que primero hay que educar a la gente, falta mucha educación (...) la junta de vecinos podría ser a lo mejor, pero siempre y cuando los dirigentes se puedan educar, yo creo que por esa parte pasaría”. “Y de las autoridades deberían ponerle las pilas, el municipio pero el alcalde no lo creo”. (...) “Una nueva entidad, pero que sea educado”.

9. **¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.**

No.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Jimena Antillanca

Cargo: Presidenta de la comunidad Indígena Antillanca de Huiro

Fecha: 18 de noviembre de 2017

Relación entre Huiro y Chaihuín

“La llegada del turismo es a la playa de Chaihuín, pero mucha gente o ya en verano la playa se satura, entonces faltan más espacios donde acampar, (...) cabañas y ahí la gente busca un lugar más tranquilo, porque igual no llega tanto el turismo o los visitantes que uno quisiera, entonces de repente es mucho desorden”. “Ya en febrero, desde el 15 de febrero al primero de marzo, es mucho desorden, es demasiado, y nosotros tenemos en enero los turistas argentinos, la mayoría argentinos, y en febrero los chilenos y son los más desordenados, cochinos y todo”. “Entonces la gente extranjera, que no son muchos los que vienen, buscan más tranquilidad y ellos vienen acá, ya de Chaihuín los envían acá a Huiro por la tranquilidad; acá solamente hay dos cabañas, un sector de camping, pero la gente busca eso, busca la tranquilidad”

Ítem de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad? ¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

“Es un atractivo muy bonito, con muchas potencias, como un río, como la playa, el mar abierto, reservas ecológicas, parques nacionales”. “Y cuando usted me habla de Chaihuín, no es solamente Chaihuín, la playa, el puente, Chaihuín es desde Huape hasta acá (Huiro). “El que esté la reserva costera, el parque de alerces milenarios, es un atractivo muy bonito, sobretodo para los visitantes extranjeros; la mayoría que viene a visitar el parque son extranjeros, los demás visitan la zona por el sector y por la gastronomía”

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín ¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“(…) Los mariscos de la zona que son productos frescos como el choro que se saca de ahí, del río, para hacerlos pulmay, se saca en la mañana y a medio día está listo el pulmay entonces son choros frescos(…). “El pescado, el robalo, la sierra ahumada, que no la encuentras en otro lugar, los veleros de sierra, los corderos de acá de la zona no tienen el mismo sabor cuando como son de la costa que otros corderos de otra zona...”

también tenemos hartos frutos como es la murta que la podemos hacer mermelada, las tartaletas, postres con murta, con murras y lo que es orgánico, las huertas acá son todas orgánicas y los restaurantes trabajan con productos de acá de la zona con los huevos de campo”

“Como comunidad ofrecemos la tranquilidad del sector si bien hay dos cabañas, esas cabañas primero son más baratas por la distancia y nosotros acá (Huiro) no tenemos negocios, o sea si nosotros queremos comprar algo tenemos que ir a Chaihuín (...) pero sí tenemos pan amasado que se ofrece entonces nuestra idea más a futuro, nosotros queremos trabajar con agroturismo y nosotros queremos construir una choza” (...). “Estamos con un proyecto que tenemos que postularlo este año y ojalá nos vaya bien para construir una choza y traer el turismo también para acá”. “Invitarlos a un almuerzo pero que se coman productos de acá, de lo que nosotros comemos, no que venga a comer pollo con papas fritas, que sea una cazuela de pollo y ese pollo que sea el que anda ahí afuera, no comprado, con las papas de acá, con la verdura, pan amasado, pescado ahumado, papas cocidas”.

3.¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?, ¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Balneario, bonito balneario, que venga toda clase de turismo pero que ojalá que fuera gente tal vez extranjera, que sean visitantes que realmente le interesen los paisajes y no venir a hacer desorden o a votar basura, a pasarlo bien, porque una cosa es conocer el atractivo, pero están los chilenos que son los que venimos a tomar, a hacer un carrete en la playa, a estar dos días por ahí ensuciando, no querer pagar un camping, no querer pagar una cabaña y nos acampamos en cualquier sitio que no corresponde por no pagar y eso”. “No hay baño, no hay agua, no hay contenedores de basura y ahí queda todo botado”.

**4.¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?
¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?**

“La basura, eso es en esta fecha en este tiempo nosotros no tenemos tanto problema porque somos nosotros no más, entonces los contenedores de basura , dan abasto para toda la semana y allá en Chaihuín se viene una vez a la semana y acá a Huiro cada 15 días porque somos menos y está bien, pero en verano en Chaihuín debiera ser día por medio, retirar la basura, porque yo trabajo en la playa de Chaihuín en el picnic con una compañera, entonces nosotros tenemos 3 contenedores grandes , pero el fin de semana, el sábado se llenan los contenedores, entonces qué hago con el domingo, más la gente que viene a las cabañas porque si en Chaihuín ya hay 300 casas habitadas, en verano son 400”.

“Y la educación de cada uno, porque la gente si ve los contenedores que están llenos la va echando ahí mismo la deja debajo”. “Vienen los perros botan, abren las bolsas”. “En la playa no se puede acampar porque está prohibido por lo mismo, para mantenerla limpia, pero la gente igual acampa, espera que uno salga de ahí que se haga de noche y acampan y dejan todas las botellas, confores, y eso es preocupante”. (...)
”Nosotros todos los días limpiamos, la playa no porque vienen los de CONAF a limpiar y las otras organizaciones que tienen que limpiar la playa”.

"Ya es conciencia de cada uno porque hay letreros en donde dice que no se debe acampar, que no se debe botar basura, pero como te digo la gente es inconsciente". (...) En el tema de la basura debiera haber más fiscalización, de que los contenedores en verano sean 3 sino 6, y venirlos a sacar cuando ya esté el basurero lleno, no esperar que sea viernes" .

5.¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

"Desarrollo de turismo para nosotros igual porque de que ya que lleguen más visitantes a Chaihuín y esté colapsado obviamente que van a buscar otros lugares... en Chaihuín hay como 4 lugares (restaurantes), y el verano se llenan , o sea no dan abasto y la gente anda buscando donde puedo consumir, donde puedo ir a comprar más alimentos"

6.¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

7.¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias		Ahora no. Cuando construyeron el puente si ¿?
	Servicio Regional de Turismo	Si.	Postulan proyectos todos los años
	Servicio Regional de Discapacidad	No	
	I.Municipalidad de Corral	Si	
Privados	TNC	Si,	Realizan charlas informativas. Ellos todo lo informan
	Dirección Regional CONAF	Si,	indirectamente. Hay usuarios que tienen planes de manejo
	Portuaria Corral	Si,	Como ente solidario, cuando se les pide ayuda para algo, ellos colaboran
Sociales/Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	Si	Directamente no , pero por el tema del turismo si, porque cuando se hacen eventos ellas nos informan. Nos cooperamos

	Comité de Defensa Río Chaihuín	Si	Nos cooperamos
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	No sé	
	Agrupación de Guías	Si	Se coordinan para atender a los turistas
	APROCOSTA	Si	Trabajamos juntas en la playa con ella (su presidenta).
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Si	Prodesal en conjunto para el resguardo del mar
	Club Deportivo de Chaihuín	Si	Todos los clubes deportivos están conectados
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro		
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	Si	Trabajamos en conjunto en una mesa territorial de trabajo con otras CI de la zona
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Si	Proveedores de servicios y algunas personas son socios, la comunidad no tiene agua potable, no ha querido sumarse.
Otra institución u organización	PRODESAL (Programa de Desarrollo Local)		La mayoría de los sectores trabaja con esta entidad.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué? Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

“La TNC, sería lo único” (trabaja con todas las organizaciones)

9.¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

“Nosotros como mesa territorial estamos trabajando, se nos terminó un proyecto ahora, entonces nosotros fuimos a una reunión que se hizo en Valdivia del CORE a solicitar fondos para el próximo año para seguir trabajando porque nosotros trabajamos, el año pasado hicimos una feria, que se llamó “La primavera chora” se hizo en septiembre que fue para incentivar el consumo de mariscos ya que con el tema de la marea roja los

productos bajaron de precio y todos los que trabajamos del mar nos fue muy mal, igual que este año”. “Este año fue lo mismo, entonces nosotros este año otra vez hicimos la postulación pero ahora se llama Feria Chora porque se hace en enero, son dos fines de semana y la idea de eso es seguir haciendo eso todos los años porque ahí nosotros podemos vender nuestros productos ya sean secos, congelados que hayamos ido guardando durante los meses de invierno para poder trabajarlos en verano y lo que no se haya ganado en invierno poder ganarlo en verano en un mes, en dos fines de semana”. “Acá en Chaihuín es muy bueno el turismo, llueva o no igual llega gente, como te digo por la gastronomía llama mucho la atención y eso va acompañado de varios stand, donde se invitan a todas las organizaciones que usted me nombró ahí para que cada persona vaya a vender sus productos ya sea gastronomía artesanía arte también hacemos show artísticos con artistas de acá de la zona y el ultimo día se trae a otro de afuera”.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a Gerardo Ponce

Cargo: Presidente de la Comunidad Indígena de Huiro

Fecha: 18 de noviembre de 2017

Ítems de Entrevista

- 1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín y en la actualidad?** ¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

“Chaihuín de los años atrás no es el Chaihuín de ahora. Chaihuín de los años atrás era una parte, digamos como estos sectores, una casa por aquí y la otra por allá y hoy día Chaihuín ya no es Chaihuín, ya se reformó y ya se está llenando de turismo”. “Está llegando gente que ha comprado sitios, que en realidad ya Chaihuín ya no es un sector digamos más privado, sino que públicamente porque Chaihuín ha ido creciendo debido al turismo. “Usted ve de que ya donde usted vaya tiene a donde digamos de servirse algo y eso antes no estaba, entonces hasta uno mismo le ha servido mucho porque de repente ya salir de la rutina del hogar, llevar a su familia a almorzar a otro lado”. (...) “Esperamos que Chaihuín sea tranquilo como años atrás porque antes no teníamos el asfalto, antes se viajaba a caballo dos días, tres días, depende donde ibas a viajar, y hoy día cuando ya Chaihuín empezó a crecer gracias al asfalto, entonces ya se empezaron a meter los vehículos, micros, que hoy día incluso llegan hasta aquí mismo, un recorrido en la mañana y otro en la tarde”

- 2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?**, ¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“El turismo de esta zona, la ventaja que tiene es que hay una entrada digamos económicamente en dinero, porque aquí mi señora, usted vio un kioskito que hay arriba?, eso ella cierra las ruedas y dio buen resultado, entonces quedaron encantados de trabajar”.

- 3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?** ¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Mire Chaihuín y Huiro y nosotros, ya como el sindicato de pescadores, tenemos un restaurante en el puerto, entonces eso queremos que vaya creciendo y que la

juventud pueda tener trabajo ahí, porque yo digo como si Chaihuín ha estado creciendo ¿por qué no puede crecer Huiro?”

“Nosotros como comunidad esperamos que Huiro pueda crecer y que sea reconocido para que Huiro pueda ser como Chaihuín, ese es como el anhelo de nosotros para que pueda crecer”.

“(…) Al final hay dos comunidades que somos nosotros mismos, nada más que unas pocas diferencias pero basta que la gente sepa que hay un proyecto por decirle, no se poh’, hay 4 millones de pesos, 2 millones de pesos para un grupo y dos millones para otro, la idea es ir compartiendo y que las dos comunidades sean una sola”

“Que la juventud tome el cargo con respecto a los proyectos”.

4.¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

"Chaihuín se lleva el turismo"

5.¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

6.¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“No, yo creo que la gente, ya digamos, no es la gente del pasado, ya la juventud ya tiene otra mentalidad, más arriba entonces están mirando como le digo a ese nivel (...)”

7.¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	No	Nula
	Servicio Regional de Turismo	Si. Los apoyan en proyectos	Cercana
	Servicio Regional de Discapacidad	No	Nula
	I.Municipalidad de Corral	Sí. Apoyo en algunos	cercana

		proyectos y apoyo en mano de obra.	
Privados	TNC	Si	Cercana
	Dirección Regional CONAF	Si	Cercana
	Portuaria Corral	No	Lejana
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	Si	Esporádica
	Comité de Defensa Río Chaihuín	Si	Cercana
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Si	Cercana
	Agrupación de Guías	Si	Cercana
	APROCOSTA	Si	Cercana
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Si	Cercana
	Club Deportivo de Chaihuín	Si	Cercana
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Si	Cercana
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	Si	Cercana
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Si. Socios de comité	Cercana
Otra institución u organización			

8. ¿A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué? ¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

“(…) Nosotros deberíamos enfrentar esto, eso sería la idea, porque también tenemos niñas, jóvenes que tienen buena educación, entonces enfocarlos a ellos, nosotros los respaldamos y nosotros los ayudamos”

9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

No.

CONSULTORÍA “MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistada: Margarita Huala

Cargo: Presidenta

Organización: Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín

Entrevistado: Esteban Vera

Cargo: Presidente

Organización: Asociación Indígena de Pescadores de Chaihuín

Fecha: 18 de noviembre de 2017

Margarita Huala: En la misma comunidad tenemos un restaurant que se llama “La Chalito”, donde trabajan 6 mujeres y 2 hombres. La ganancia se reparte entre las personas que trabajan. Nos encontramos formalizados desde el 2012, trabajando todos los días en temporada alta y el resto de año solo los fines de semana. Aun así trabajamos con eventos especiales, con Sernatur, con la pesca deportiva, donde prestamos nuestros servicios.

Esteban, soy el presidente de la Asociación de Pescadores de Chaihuin, llevamos 4 años organizados como asociación, somos los mismos de la comunidad indígena y a la vez incluimos a jóvenes que no han querido participar en el sindicato de pescadores. La idea de esta asociación es dedicarse al turismo porque la pesca está muy mala y ya no está siendo un ingreso para la población pesquera. Tenemos dos proyectos ganados, uno del FOSIS para armar emprendimientos turísticos.

Margarita: lo que queremos hacer es un circuito con el restaurant, la comunidad indígena y la asociación de pescadores, donde llegue la gente en las barcazas, le hagamos un tour y pasen a comer al restaurant. La idea es que la gente conozca los emprendimientos de las comunidades indígenas que hay aquí en la costa. Ese es nuestro propósito, estamos empezando, ya obtuve el primer proyecto que se ganó la asociación de pescadores, que consiste en un estudio del suelo.

Esteban: es un estudio de factibilidad, para construir una sala de proceso para nuestros productos como el cochayuyo. Queremos también ver si existe la posibilidad de patentar al “Choro Maltón”, que sea originario de Chaihuín.

Pauta de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Margarita: la playa Chaihuín es lo más grande que tenemos, no encuentras en cualquier lado río, playa y mar, y gracias a eso, no se contaminan los productos. Otro atractivo, es que los turistas la disfrutan.

Esteban: de Corral para acá viene todo tipo de turistas, desde viejos hasta niños, de todas las edades.

Margarita: “vienen de distintas ciudades y países, disfrutan de la playa en temporada alta y baja, de las caminatas, de las dunas y Reserva de Alerce Costero, de Los Colmillos, que es un atractivo natural. Existen senderos para todo tipo de personas, con capacidades distintas e incluso no videntes, la información está en sistema braille porque está contemplada la inclusión. Eso pertenece a TNC, y está abierto todo el año, dado que dejan un encargado. Hay guías locales que cobran para llevarlo a los senderos”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Esteban: en Chaihuín hay muchos atractivos, empezando por la comida, ríos, la costa, Los Colmillos es impagable para las personas que vienen de la ciudad, en Huiro hay una lobería, más al sur una laguna, la playa de Colun que tiene 8 kilómetros, y también tiene río que se une con el mar.

Margarita: La gente es encantadora, se para a conversar, se ayudan, y además acá todos nos conocemos.

Esteban: llevamos 7 años trabajando y no por eso uno se va a poner egoísta, en enero vamos a hacer una feria de tres días y estamos invitando a toda la comunidad a mostrar lo que tiene.

Margarita: están todos invitados, los del restorán, la señora del terminal de buses, guías locales, club deportivo, junta de vecinos, sindicatos pesqueros, todos ellos están invitados a la feria. Se hace artesanía con lana, cestería, joyas mapuches, cada uno tiene sus emprendimientos en sus casas, pero en temporada alta van al parque y los muestran, nuestro restorán también sirve de exhibición de los productos, por ejemplo, el chico de las joyas nos lleva unos tazones con paisajes de Chaihuín, el puente, la playa, la gente pescando, para que el turista se los lleve, nosotros le ayudamos sin costo y se los vendemos, así como, a los que hacen tejidos y artesanía en madera.

Se pretendió hacer un centro cultural, era una buena idea, pero la gente no cree y se sale. Hay unos chiquillos que quieren trabajar en un museo de aves embalsamadas, los cangrejos y los choritos los hacen llaveros, la idea es hacer algo atractivo y educativo para el turista. Ellos quieren participar junto a nosotros en la ruta sustentable, hay un biólogo que hace fotos bajo el mar.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

Esteban: La playa antes era pura arena, y se le ocurrió a una persona sembrar una planta en la playa y en las dunas, el hombre quería ganar plata, eran como 40 millones de pesos y hoy en día existe esa planta que está afeando el lugar, y nosotros queremos eliminarla porque es contaminante.

Por otro lado, la gente está instalando carpas y eso contamina, tiran basuras, llegan ratas, no está permitido, los marinos los sacan pero se vuelven a instalar. Eso habría que solucionar.

Aspiramos a tener en el restorán una persona que sepa de factura electrónica. Si uno tiene que facturar no tengo quién lo haga, y que se capaciten y aprendan a utilizar el computador, hacer una cotización, yo las hago en un ratito en un papel pero en computador no lo sé. No tenemos patente de alcohol, vendemos en copa, pero no quisiera extender la patente para que no se desordenen.

Esteban: existe la posibilidad de poner otra barcaza y que llegue otra compañía de comunicaciones, ya que acá solo llega ENTEL, entonces falta otra antena de otra compañía.

Margarita: igual hay personas que buscan la tranquilidad y quieren estar desconectados, que nos arriendan a nosotros cabañas por más de un mes, allá arriba, porque quieren estar aislados, sin ruido, ver las liebres jugando en el jardín, nadie molesta a nadie, ni a los bichitos.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Margarita: El alcantarillado es un problema, no existe, hay fosas y tenemos que pagar por limpiar las fosas cada año. Tenemos agua potable rural hace 4 años, es algo bueno pero debemos hacer más avances. Cuando empezamos a trabajar con el restorán, teníamos que invertir en cloradores y en estudios de agua.

Margarita: hay que conectar en el mapa a Chaihuín, también en los mapcitys, GPS, no existe, en los servicios gastronómicos también digitalizarlos, ya que no está esa información, pasan los vehículos mirando el río y pasan de largo por el Restorán “La Chalito”. El Municipio debería extender la zona de baños, poner más salvavidas, porque la gente se baña en sectores no habilitados y es muy peligroso, entonces eso no debería pasar.

Esteban: en temporada alta evitar el exceso de basura

Margarita: en temporada alta poner un retén móvil, solo por los dos meses de vacaciones, porque llegan muchos turistas y mochileros buenos y malos.

Desde la comuna de Corral tenemos poco apoyo, no saben que somos un potencial. Hay cosas que son buenas para nosotras, pero nos ven como amenaza y las entrapas. Esteban: los mismos emprendores nos dicen que nos entrapan, no nos dan patente de vinos porque no hay Carabineros acá, pero no nos interesa.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

Margarita: podría traer beneficio, pero siempre que se trabaje en conjunto con la comunidad, sin imponer. Tampoco queremos perder nuestra identidad, no se puede cambiar Chaihuín, pero si mejorar las cosas, ordenamientos, basura y contaminación, pero debemos empoderarnos de nuestro territorio con profesionales que vengan con la misma energía que nosotros y que también generemos ingresos para Niebla, Corral y Valdivia. Nosotros tratamos de retener a los turistas, y si come donde la Chalito, después lo mandamos al Fondo Marino y que vaya a Huiro y esa es una forma de capturar al turista.

Margarita: hay que privilegiar la tranquilidad, la gente que se emborracha empieza a hablar más fuerte y no queremos eso, nosotros empezamos con un clandestino y ganábamos mucha plata, pero se perdía nuestra gastronomía que es mapuche gourmet, nosotros utilizamos frutas para hacer mousse, platos típicos con especies de acá canelo y pimienta, productos de la mar y de la ciudad y las tortas con harina de cochayuyo...yo antes de empezar a trabajar hice cursos de emprendimientos gastronómicos, después trabajé 5 años en el fondo marino con mi cuñada, y después empecé mi propio emprendimiento, con SERCOTEC, FOSIS, fui a Niebla a hacer cursos, en Corral, en Chaihuín, al casino de Valdivia, como 6 cursos.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Esteban: difícilmente podría haber conflicto, porque es un beneficio para quienes quieren trabajar o trabajan a no hacer que quisieran imponer cosas.

7. ¿Con cuál de los siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?. ¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Margarita: SERNATUR empezó a trabajar con nosotros el 2012, con los tours de los adultos mayores, es nuestra ventana al turismo, vienen de todo Chile dos o tres veces a la semana, el tour operador de Valdivia los trae.

Esteban: el Municipio de Corral es otro organismo con el que nos vinculamos, pero no tanto, porque no queremos tener mayor contacto con el encargado de turismo, tuvimos

problemas con él. A lo mejor el alcalde no sabe lo que pasó con nosotros, pero el señor nos maltrató.

Margarita: él quería que nos vistiéramos de indígenas, que nos disfrazáramos, nos llevó a trabajar a la plaza de Corral y eso es una falta de respeto para nuestro pueblo indígena.

Margarita: con TNC, ellos generan trabajo y aportan a la comunidad, con CONAF tuvimos un emprendimiento, pero nada más, con SERCOTEC, FOSIS, GORE, SERNAPESCA, INDAP, con ellos hemos trabajado, CONADI hemos ganado proyecto, SERCOTEC CORFO estamos trabajando hoy en día, y programas indígenas, tenemos buena opinión de CONADI.

Margarita: queremos que nos respeten y trabajar la ruta costera que parte en Corral con todas las comunidades indígenas..

Esteban: los que no son indígenas y quieren trabajar también son bienvenidos...

Margarita: en Huiro hacen ritos, en rucas, con cocinas a fogón, vivir con una familia y que sea lo más apegado a las tradiciones posibles

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

SERNATUR es una organización que no puede estar ausente, también el Gobierno Regional, ya que allí se agrupan todas las organizaciones, un CORE debiera estar encargado del plan y mantener informado al Gobierno Regional. El Municipio de Corral también debiera por su rol institucional (no lo dijeron de inmediato porque cuestionan la labor del encargado de turismo municipal).

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Patricio Contreras Bravo

Cargo: Jefe Departamento de Áreas Protegidas de la Región de Los Ríos y encargado de la gestión del Parque Nacional Alerce Costero (momentáneamente)

Fecha: Viernes 17 de noviembre de 2017

Historia del proyecto

“Cambia cuando compra TNC en el 2003”.

“En 2008 se creó la Región y se pudo aportar para el desarrollo de este territorio. Se conversó con el Gobierno Regional para hacer un convenio de programación y poner en valor el territorio Costa Corral”. “Se empezaron los servicios, creación del parque nacional”. “No fue fácil cambiar la mentalidad de la gente con los cambios”, “más desconfianza que la posibilidad de ganar”.

(...) “La conservación (es una) buena herramienta para el ecoturismo”.

(...) “El trabajo con la gente lo hizo la CONAF. Trabajó muy de a poco, con organizaciones sociales. Se desarrolló una línea de postulación a fondos que solo pudieran acceder ellos, para cualquier cosa que vaya con la conservación y con el turismo, para incentivarlo. Esto hizo creer a la gente que se podía”.

Ítems de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?;

¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

“Polo de desarrollo que ha ido creciendo en el tiempo, exponencialmente en función de las mejoras que se han ido haciendo, principalmente por los accesos”. “Se ha potenciado una red de caminos”.

“Ha ido mutando de ser una localidad típica del territorio a una localidad que se ha convertido en principalmente de cabañas y sitios de camping, orientada al turismo”. “Antes tenía un enfoque forestal”.

“El número de los visitantes va aumentando. Hoy en día 5.000 ingresan al parque y pagan la entrada”. “Mucha gente en enero y febrero, distintos tipos de turistas”. “Yo creo que durante el año va gente local, durante enero y febrero de otras partes, santiaguinos.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Chaihuín tiene su propio atractivo natural, la playa, la desembocadura. No solamente Chaihuín”. (Existen) “Malos accesos a las playas de alrededores”. “La gastronomía también, recursos asociados a la costa”. “Comunidades mapuches y no mapuches que lo hacen interesante”. (Existen) “Problema de estacionalidad, SERNATUR debería verlo. (...) “En otras áreas protegidas está el servicio de la conservación, y el ecoturismo, están al servicio de la conservación. Nosotros no estamos para hacer turismo, no es nuestro fin. Nosotros no somos los promotores del turismo”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

(En el largo plazo) “Que estuviese administrado por alguien, que se invierta en recursos para ordenar eso y poder entregar servicio de accesibilidad universal y que tenga sello de inclusión social, que no sea muy caro”. Privado concesionando, sitios de picnic, sectores de esparcimiento, canchas de fútbol, que se abra el espectro de actividades”.

(Que exista un) “Programa de protección ambiental que se le ofrezca a la comunidad. Cada día actividades en senderos, con cupos, guiados, viendo los atractivos culturales”. “La gente se quedaba por más días así”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“La red de caminos y la creación del parque ha hecho que la zona sea atractiva”. “Llegan toda clase de personas, y muchos hacen daños”. “La playa da para que mucha gente se instale por donde sea”. “Hay problemas, como el uso del fuego, la basura, los conflictos que existen con la gente de la comunidad, robos, pérdida de cosas”. “No hay Carabineros cerca, a 24 km es insuficiente”.

“Desarrollo del lugar un poco espontáneo y en enero y febrero no hay donde estacionarse”.

“Personas tomando en el día, venta de sopaipillas y CocaCola, ningún aporte, no se le sacaría todo el brillo que se le puede sacar”. “No nos dimos cuenta cuando esto pasó, siempre falta alguien que ponga el tema sobre la mesa”.

(Iniciativas) “Regular el uso de motores”. “Poder seguir apoyando a la gente para que se regularicen sus servicios. Como agua potable y alcantarillado”.

“Regularización para las boletas, los espacios. Darle un poco más de calidad al servicio”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“Vienes a consolidar un sector que no tiene ningún tipo de planificación hoy en día, lo cual le va a dar valor agregado”. (...) “No es cualquier playa, es una playa que está casi fagocitada por áreas protegidas, ese debería ser el sello, que esté acorde con el territorio. Debe ser un modelo para el desarrollo del sitio”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“No creo. Porque los municipios están asociados. Hay una asociación de municipios, impulsada por nosotros, por conflictos que había entre los municipios, porque no invertían un peso en el tema”.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	si	Solo Santuario de la Naturaleza Río Cruces. Como consultas, cosas así. Asesoría técnica.
	Servicio Regional de Turismo	si	Trabajo en conjunto
	Servicio Regional de Discapacidad	si	Intento de desarrollo de proyectos, no nos fue muy bien. Hemos trabajado por el parque y actividades de inclusión social. RELACION POR PROYECTOS.
	I. Municipalidad de Corral	si	Permanente.
Privados	TNC	si	Socio estratégico, trabajo en conjunto, codo a codo.
	Dirección Regional CONAF		
	Portuaria Corral	no	Debiera haber vínculo para esto.

Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	No recuerda, pero probablemente si	
	Comité de Defensa Río Chaihuín	no	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	si	Participan en el consejo territorial.
	Agrupación de Guías	si	Miren senderos del parque para ofrecerlos al turistas. Beneficiados por el proyecto.
	APROCOSTA		
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	si	indirecta
	Club Deportivo de Chaihuín	no	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	A través de los fondos
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín	si	Talleres de participación
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	si	Buscamos formas de ayudarlos en la cuenca, les donamos arboles.
Otra institución u organización	Personas que utilizan el río para actividades de kayak. PUEBLITO EXPEDICIONES.		
	Autoridad Marítima		
	Carabineros		
	Municipio de Corral		

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?
 Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

“Quizás la Asociación de Municipios”.

(...) “El Ministerio de Obras Públicas debería estar muy involucrado, me imagino que tiene que ver con obras portuarias, como es desarrollo de la costa, caminos también”.

“SENADIS obviamente tiene que estar. Ellos son los expertos en accesibilidad”.

“CONAF, podríamos aportar en la interpretación del patrimonio y problema de educación ambiental orientado al visitante. Como gestores ambientales”.

9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

“Que se incluya a la comunidad en la gestión, que sean beneficiados directamente, ojala sean ellos quienes ejecuten o administren y no terceros de afuera”. “Ojalá se pueda organizar a la gente para que pueda hacerlo”.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Daniel Bifani

Cargo: Director de Planeamiento del Ministerio de Obras Públicas, Región de Los Ríos.

Fecha: 16 de noviembre de 2107.

Historia del proyecto

“La pega que hicimos fue un acuerdo entre todas estas organizaciones, en que nosotros tenemos participación porque hay un camino que es público, un borde fluvial que puede ser sujeto a intervención con recursos fiscales, y nosotros como planificación, como Dirección de Planeamiento, aceptamos coordinar un trabajo de elaborar este plan maestro. Esto fue hecho en el 2015, se hizo una actividad de difusión y de entrega de este documento a las autoridades, en abril de 2016.

Este plan en lo medular tiene un plan estratégico, con ciertos objetivos que se traduce en un cronograma o programa de intervención, dentro de las cuales está la consultoría, plan de gestión para la puesta en valor, y a su vez tiene una planimetría esquemática o referencial de cuales serían las intervenciones. Para implementar este turismo accesible, (...) dentro de la reserva Costera Valdiviana”.

“TNC, tiene un objeto distinto a solo la conservación de la diversidad, permiten un uso intensivo, esto está sujeto a acceso de personas que buscan playa, paseo, actividades deportivas. Ese es el origen del plan maestro, que esta área tenga un potencial de vinculación con la comunidad local, con el turista, que se potencie como tal y que sea ordenado, (...) que no sea una cosa que sea desregulado, que no se manejen bien los residuos, que haya un mal uso, etc”.

“A nivel urbano, el municipio de Corral está en un proceso de reformulación de su plan regulador comunal. (...) En el nuevo plan regulador, incluye algunos otros polígonos, incluyendo Chaihuín, desde el río hacia el norte”.

“Lo que se busca acá también es que esta planimetría pueda servir de referencia para el Municipio, para una eventual incorporación de este plan dentro de la planificación comunal, a través del plan regulador, con usos que sean compatibles. Porque hoy día esto no está regulado”.

(La playa fluvial de Chaihuín) es playa apta para baño, con características que la hacen muy superior a muchas playas de la región, es un estuario (...) playa muy tranquila, con sitios de picnic con baños que son de propiedad de TNC pero que los maneja parte de la comunidad.

“Un objetivo es que esto pueda ser regulado y entendido por el municipio dentro de la lógica de regulación comunal. Y también otro objetivo que declaró secundariamente la TNC, como voluntad de trabajar con esto, es que también pueda ser objeto más formal de interés por parte de la autoridad marítima, y de Carabineros (...) En la practica hay un uso súper indiscriminado de las playas, entra gente en jeep, eso tiene riesgo a tema forestales, basura, entrar con perros, actividades poco compatibles con lo que es un parque”.

Por qué nos involucramos como MOP?, porque entendemos que estamos en una sinergia positiva con las instituciones que formaron parte de diseño del plan, (...) compartimos los mismos objetivos y foco de conservar la biodiversidad bajo un modelo inclusivo, de desarrollo local, y que además es coherente con la propia planificación del Ministerio que es buscar la conectividad costera, que es la ruta costera, que parte ahora, se publicó una licitación para el diseño. (...) Se llegó a un acuerdo formal con TNC, que está a punto de

firmarse un convenio entre ambos, para tener una estrategia común de cómo seguir avanzando. (El interés del MOP entonces es que el plan esté alineado con otros proyectos y planes para el) desarrollo del borde costero (con proyectos viales). Y en términos de la DOP, desarrollo de borde costeros fluviales (en la Región).

“Lo que yo veo de este modelo de gestión debiera apuntar fuertemente a este sector que yo le diría Premium”(franja de equipamiento comunitario).

“Es permitir que haya un mayor desarrollo de la playa fluvial, de lo que es las dunas como potencial turístico, del avistamiento de pájaros”. (...) “El fuerte del plan es como toda el área intermedia de acá donde se permitirían campings, actividades deportivas. Chaihuín no tiene estadio. Y después toda la parte asociada al mirador los colmillos”.

“Lo que propicia este plan a nivel de infraestructura, es continuar con esa misma lógica de senderos inclusivos, y bajo esta lógica incorporarse a la vegetación que existe, en otras ir por las dunas, propiciar ciertos lugares como terrazas. Y la estructura del plan es que se arme una columna vertebral de circulación con un área de camping, con un área agrícola, el tema silvopecuario es de interés”.

(En la playa de Chaihuín) “La idea es ordenar desde el propio estacionamiento de vehículos, con área de bienvenida o de administración, igual una cierta administración de lo que es la playa, sitios de camping, baños, u otro servicio de ventas, ese es como el módulo de acceso”.

Ítems de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?;
¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

“Hoy en día Chaihuín es una localidad principalmente orientada al turismo y la pesca artesanal, principalmente de choros. Todavía a nivel de muy baja escala y con un alto potencial de desarrollo, dadas las bellezas naturales, los productos casi con denominación de origen, con una gastronomía incipiente, súper desarrollada yo diría”.

“Entremedio el MOP y otros Servicios del Estado han generado inversiones importantes que han mejorado mucho la calidad de vida, sobretodo los servicios; servicio de agua potable local. Y aparte el pavimento, paraderos de buses y hay un proyecto de caleta pesquera”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

(...) “La única playa que hay en el sector es ésta, tiene características que la hacen superior a muchas playas dentro de la región. Es agua de mar, que está

sujeta a condiciones de marea. Es una playa muy tranquila y muy apta, actualmente tiene un sector de camping.

“Hay que decir que la TNC tiene como foco incorporarse a las comunidades aledañas. No es un modelo más fundamentalista”.

(Destino turístico que compita con Chaihuín): “Huiro-Huiro, es también un parque privado que tiene más o menos las mismas características de conservación pero con una orientación más comercial, es como un gran resort en un parque. No creo que ese sea el modelo aquí”. “Otro sería el Lago Ranco, también hay otros parques, Futangue por ejemplo, que el acceso es más controlado”. “No mucho más, o sea, zona más competitiva en tema de playa es Niebla y Mehuín, pero es como otra cosa, son localidades tradicionales costeras”.

(Hay algún destino turístico que se aproxime más a lo que se quiere hacer en Chaihuín?): “Puyehue, tiene lugares para que llegue mayor cantidad de público. Me imagino algo así. O en el Lago Todos Los Santos”.

“Esto (Chaihuín) reúne cosas que son bien propias; tener un río que es navegable, playa de muy buena calidad, pueblo con identidad, con pesca, con oferta gastronómica y tiene borde marino y tiene todo el tema de la reserva. Esto está súper cerca de una ciudad como Valdivia”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Vemos que hay hartas potencialidades para mantener eso; la identidad propia, la mapuche, el hecho de tener el parque nacional y también el tema de la pesca”. “Para mi debería ser una localidad súper turística, un turismo no invasivo, gente conocedora que cuida, que limpia, responsable. Y con una arquitectura y unos equipamientos privados, que ojalá tengan esta imagen, esta identidad, un poco homogénea. No solamente playa tipo Cartagena, o con arquitectura fuera de control, ojalá hubiera un tipo de lineamiento. Lo que vemos eso si es que todo es a escala chiquitita. Un espacio de crecimiento y de desarrollo que permita quizás un turismo de mayor escala, igualmente responsable, conocedor o que cuida. Que permita algo de mayor escala. Dentro de este modelo de gestión espacio para eso debería haber, una escala igualmente respetuosa, pero un poquito mayor. Pero que no compita con lo local”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Yo creo que es por la accesibilidad que luego hace bien poco. Hasta el año 2010 habían unas barquitas, la accesibilidad a Corral era bien mala. Ahora hay dos barcazas grandes y todo el camino está pavimentado, hay mucha más frecuencia. Creo que generó que Corral en si sea un destino turístico”.

“Todavía falta un montón, creo que hay un solo Redbank en Corral, faltan miles de servicios”.

(...) “En base a la accesibilidad pavimentada, se ha visto un incremento súper fuerte en la llegada de turistas”.

(...) “Hay disposición a pagar para usar esto. De estacionar, de baños, de suvenir, incluso hasta de entrar a ver esto”. (Se podría) “Generar hasta un hostel. Podría haber una cierta hotelería que hoy día no está en Chaihuín porque solo hay cabañas. Un modelo que integre un centro de convenciones con un equipamiento de un pequeño hostel o una hostería. Esto fue desarrollado es parte de un trabajo de un alumno en práctica, pero está ahí si lo quieren tomar. Y también hay una propuesta de cómo ordenar los sitios de picnic”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“Hay un alineamiento de objetivos comunes con la TNC. Nosotros también colaboramos en generar este plan y en generar las medidas para que lo que compete al Fisco, al MOP, pueda estar incorporado dentro de ese plan.

“Por qué nos involucramos en este plan maestro?, para coordinar, para mostrar. Compartimos los mismos objetivos y focos de conservar la biodiversidad acá, pero bajo un modelo inclusivo, de desarrollo local, y que además es coherente con la propia planificación del Ministerio, que es buscar la conectividad costera con un proyecto que está priorizado”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“Yo creo que no mucho, ahora podría haber alguna amenaza que genere resentimiento local, en el sentido que quizás deja afuera a las comunidades locales, ósea que se transforme en un turismo más vip por decirlo así, que saca a la gente local. Porque hay comunidades indígenas que pueden ver que quedan fuera del modelo”.

“Pero es un modelo inclusivo, como todos. Hasta el momento ha sido bien como en esa línea”.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias		
	Servicio Regional de Turismo	si	Pudiera ser más fuerte pero existe
	Servicio Regional de Discapacidad	si	Para generar la primera playa accesible, pero

			después no fue mucho el apoyo.
	Municipalidad de Corral	si	Relación permanente.
Privados	TNC	si	Buena relación. Por el camino costero. Trabajo permanente.
	Dirección Regional CONAF	si	Podría ser más. En algún momento fue más fluido
	Portuaria Corral	si	Trabajos anteriores. Sujeto a proyectos, no permanente.
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	si	Sujeto a proyectos.
	Comité de Defensa Río Chaihuín	no	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	no	
	Agrupación de Guías APROCOSTA	no	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	si	Asociado a proyectos, principalmente de la caleta pesquera DOP.
	Club Deportivo de Chaihuín	no	Solo a través de TNC
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	A través de vialidad, por todos los programa de mejoramiento de caminos indígenas.
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín		
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	si	Programa de la DOH
Otra institución u organización	Comunidad indígena de Huiro		A través de vialidad, por todos los

			programa de mejoramiento de caminos indígenas
	Gobierno Regional. Unidad de planificación o de fomento.		
	Sindicato de Pescadores de Huiro		
	Capitanía de Puerto (autoridad marítima)		
	INDAP		
	Asociación de Municipalidades Corral – La Unión.		
	Carabineros		
	Forecos, Universidad Austral		

- 8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?**

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

“Yo creo que el Municipio”. “Esta área puede estar sujeta no solamente a una playa, sino como modelo de gestión mayor”.

“También podría ser entendido como otra asociación (distinta a la Asociación de Municipios Corral- La Unión), como otra instancia, yo creo que puede ser de interés, porque este es el primer modelo que uno debería pensar que después debiera replicarse en las otras 3 playas al sur, que es Colún, Hueycoya y Namelhuapi, que están todas en el municipio de La Unión y que hoy día son inaccesibles, pero cuando se empiece a construir este camino o se mejore, como aquí, eso mismo podrá pasar allá”.

“El Gobierno Regional también, vamos a requerir mucho apoyo de proyectos y de identificación desde la propia Estrategia de Desarrollo, Política Nacional de Turismo, porque hay que apalancarlo para que funcione”.

(Rol de TNC) “Como de supervisión. Ellos tienen un modelo de la reserva como tal, tienen una servidumbre de conservación”.

“Hay un ente externo que certifica que se están cumpliendo las cosas que se deberían hacer según la TNC y ese organismo es FORECOS. (Ellos deberían formar parte del modelo, y dependiendo del tipo de modelo de gestión podría estar en contra, por el rol de supervisión que deben desarrollar, esto en caso que se decida hacer un turismo más invasivo, por lo que podrían transformarse en opositores del proyecto).

- 9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.**

No.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Elías Maripane

Cargo: Presidente de la Junta de Vecinos y Presidente del Sindicato de Pescadores de Chaihuín.

Fecha: 18 de noviembre de 2017

Ítems de Entrevista

- 1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad? ¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan? ¿Quiénes son las personas que más la visitan? ¿En qué temporada? ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades? ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.**

“Han aumentado mucho los turistas (...) “Mire la gente, bueno desde ahora de estos meses ya cuando se arregla el tiempo”, (...) “en invierno igual tenemos gente por ejemplo los fines de semana cuando está bonito igual tenemos gente porque ya el camino, sobre todo el camino cuando se arregló, en todo este camino comenzó a entrar mucha gente, porque antes los vehículos buenos entraban para acá, ahora no poh’ ahora ya entran los autos, el más bajito y todo”. (...) “Entonces llega la temporada de verano, ya diciembre, o de este mes hablemos así, empiezan a llegar mucho turistas, en diciembre, enero y febrero estamos llenos de turistas entonces nosotros aquí también aprovechamos la temporada, la gente se armó de cabañas empezando a hacer cabañas por ahí a invertir su plata que tenían, o hicieron sacrificios algunos para poder tener y poder empezar a verla de otra forma la manera de ganarse las lucas digamos”.

“En cuanto a los turistas nos trae varios beneficios porque así aprovechamos de vender los productos que tenemos, ya las señoras, aquí mismo hay un local, por ahí hay otro”. (...) “Las señoras hicieron sus cursos de manipulación de alimentos y empezaron a formarse y ellos mismos están haciendo que llegue el turista igual que las cabañas, yo le digo a la gente que el que hace una cabaña está llamando a que lleguen turistas porque es así, es un trabajo al final”. “Nos gusta que llegue gente, que lleguen turistas”.

- 2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?**

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región? ¿Qué la diferencia? ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos? ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué? ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Este lugar ofrece mucha tranquilidad y a veces uno no valora eso porque lo ve todos los días , imagínese aquí no nos molesta nadie , hay días que anda nadie,

es una tranquilidad tan re-grande y nosotros estamos acostumbrados, por ejemplo, yo voy un rato a la ciudad y ya me quiero venir al tiro” .

(...) “Es una ventaja que nosotros sacamos los mariscos fresquitos y después los vendemos, además son aguas limpiécitas, los mariscos están libres de contaminación porque siempre se están analizando las aguas”. (...) “Se forma una mezcla especial de agua dulce con agua salada para criar los choros por eso que es tan especial este choro, imagínese, en Santiago nos ganaron la marca que rato, hace mucho rato que se vende allá la marca choros de Chaihuín y nosotros no teníamos idea”. (...) “Le contamos al turista que el Chaihuín es este”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Nosotros como adultos que somos ya queremos ver Chaihuín convertido en un lugar turístico, algún día también ver que esta comunidad, que las próximas generaciones que vienen, que vivan de otra manera, que haya por ejemplo lo que más falta acá, es el trabajo, entonces es una manera de trabajar”. (...) “Ya esto va a ser urbano porque ya hay un plano regulador que ya está listo, que hay que firmarlo y algún día va a tener que haber de todo acá y nosotros queremos que para que la juventud no emigre solamente que tengamos trabajo acá en el sector”. (...) “Los jóvenes emigran a Puerto Montt porque allá se concentra el trabajo, de ahí pa’ arriba”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región? ¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Por decir que no lleguen turistas digamos turistas malos por ejemplo que llegue turista bueno, el turista sincero, el turista que deja plata, porque hay turistas que llegan, vándalos, y en vez de hacer algo bueno andan haciendo cosas malas y cuando pasa eso hemos llamado a las autoridades para que los saquen”. (...) “Han entrado a robar a las casas también y eso para nosotros y para nadie es bueno ” “Nosotros siempre conversamos, que ojala llegue gente buena que se le vendan (terrenos) a gente conocida por ejemplo, o si alguien quiere venir a emprender un negocio, bienvenido sea, tampoco le vamos a poner trabas, porque hay personas que también con sacrificio que están llegando acá porque en otros lados no tienen posibilidad y se vienen para acá”.

(...) “La pesca ya aquí no es una cosa que a nosotros nos beneficie tanto porque la pesca está tan restringida hoy día y lo poco que queda pucha a veces no sale nada, o sea es muy aventurero que hay días que podemos salir a pescar, perdemos un montón en combustible y no sacamos nada”.

“La otra es el lobo marino que lo protegen tanto, es otro tema, porque vienen los lobos sacan la red y se comen los pescados y la tengo que mandar a arreglar después, (...) es un tema preocupante para nosotros los pescadores.”

5. **¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?**

“ Yo creo que sería una ventaja, lo miramos así nosotros ,porque como le dije acá llega mucha gente y nosotros acá aprovechamos la temporada de verano para atender a los turistas, los chiquillos se están preparando , las señoras se están preparando, es una ventaja porque nosotros, algunas señoras no tenían idea, por ejemplo sabían preparar un plato y ahora con los cursos saben los nombres de los platos y eso es una ventaja para nosotros, que la gente vaya aprendiendo y que se vaya educando, la juventud sobre todo porque nosotros ya nos quedamos aquí pero la juventud sobre todo que se prepare para esto porque yo creo que esto a futuro se va a poblar y para eso tienen que estar preparados y organizados”.

6. **¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?**

“Hay gente que se opone, por ejemplo algunos viejitos más antiguos, ellos siempre acostumbrados a estar tranquilos y ellos temen ya que de repente pueda llegar gente, que alguien le venda y se instale al lado de ellos, que le molestan porque llegan los chiquillos, los jóvenes, la bulla, hacen fiesta los fines de semana de repente no todo el tiempo(...), entonces ellos no están de acuerdo que se poble mucho esto porque algunos viejitos murieron y no vendieron ni un pedazo de tierra, nada. Por una parte es bueno, pero por otra egoísmo, porque tienen mucha tierra y de repente hay gente que quiere comprar, que anda con sus luquitas y que se quiere venir a vivir acá porque en otros lados no tiene la posibilidad”.

7. **¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;**

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	✓	Trabajando por la caleta pesquera.
	Servicio Regional de Turismo	✓	También la gente que está metida en el turismo
	Servicio Regional de Discapacidad	X	

	I.Municipalidad de Corral	✓	Por cosas que pasan en la comunidad tienen que acudir a la Muni, por diferentes eventos que ocurren en la comunidad, como la obtención de un beneficio o algún problema.
Privados	TNC	✓	Apoyo en proyectos y también promoción en el área turística.
	Dirección Regional CONAF	✓	Hace poco que estamos con ellos, para prevenir lo de los incendios. Les gustaría trabajar más estrechamente con CONAF para la quema de malezas.
	Portuaria Corral	X	
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	✓	Sindicato les entrega mariscos
	Comité de Defensa Río Chaihuín	✓	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	✓	
	Agrupación de Guías	✓	Nos comunicamos poco pero somos conocidos
	APROCOSTA	X	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín		

	Club Deportivo de Chaihuín	✓	Son los iniciadores del club y participan en él.
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	✓	Somos conocidos no más, pero nos comunicamos
	Comunidad Indígena Wellancamilla de Chaihuín	✓	El sindicato le entregan mercadería, además somos familia.
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	✓	Son socios del APR. La J.V. me pasó el terreno donde funcionaban antes que TNC
Otra institución u organización	Sindicato de Algueras de Chaihuín	✓	

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué? Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.
9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

PROBLEMAS QUE IDENTIFICA Y QUE AFECTA EL ECOSISTEMA

Inicio del problema con la planta “Ammophila arenaria” en la zona de las dunas

“Nosotros también cometimos un error, voy a ser sincero en esto, porque un tiempo el mar aquí nos rompió la playa, pasó el mar, una ranura y cruzó ahí donde tenemos un banco de choros, que tenemos ahí un área de manejo donde están esos pajaritos(...), era una tremenda naturaleza, teníamos un banco de choro maltón y chorito entonces paso el mar, rompió la playa y se vino hacia acá y empezó a taparnos el banco de choro y a nosotros nos dieron la idea de por ahí en ese tiempo.” “Bueno eran otros los dirigentes, le dieron la gran idea que al plantar esa planta que la duna empezaba a subir con el viento y todo el cuento(...) ya nosotros, lo tomamos a bien, dijimos no nosotros tenemos que salvar los choros porque de eso vivimos y entonces se fue una comisión, sacamos un proyecto para plantar la planta que se llama Ammophila Arenaria, no sé cómo, y la fue a buscar a la

Octava Región esa planta, se trajeron en una camioneta muchas plantas, como uno trae un atado de verduras”.

Consecuencias

“lo que pasa ahora con la playa es que ahora ya se está poniendo negra, la playa era color de eso, era hermosa, parece que estaba nevada la playa en la mañana cuando nos levantábamos, ya ese fue uno de los errores, por una parte fue bueno pero también cometimos ese error porque nunca pensamos que iba a abarcar tanto, ya esa fue una. Pero después, cosa que lo sacamos, se formó de nuevo el canal del río y logramos que la duna suba y que la protección contra la ola pero también esa planta nos está afectando mucho porque la hoja se va pudriendo y va poniendo negra la playa”.

Soluciones

“Nosotros lo hemos conversado solamente aquí en el sindicato, le hemos dicho, que se yo, a los marinos en este caso porque ellos andan acá donde la gente trabaja, fiscalizando todo lo que es donde se puede bañar la gente”. “A ellos les hemos dicho y les hemos dicho también a los señores de la reserva, los que no están ahora no tiene culpa pero les estamos diciendo hace rato que con ese eucalipto que plantaron ahí, lo planto la forestal, pero ellos hicieron este “plantido” para acá porque ellos hicieron más allá de eso, hicieron unos viveros y la reserva cuando llegó hizo sus “plantidos” aquí al lado ¿ve? Entonces eso viene acompañado siempre de pinillo, de hule que no sé cómo se llama esa planta verde que se ve ahí, mire donde está abarcando”. (...) “Estamos preocupados viendo la posibilidad de sacar esa planta”.

OTRO PROBLEMA RELEVADO

A partir de la entrevista se identifica también como problema que afecta a la comunidad de Chaihuín, el que CONAF no colabore con la desratización, puesto que para ello se deben quemar algunas plantaciones y dicha entidad no los deja por los incendios ocurridos en verano. El dirigente plantea que debiera existir un programa de manejo del virus hanta.

CONSULTORÍA
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN
MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistado 1: Erik Garrido

Cargo: Director de Obra

Entrevistado 2: Jorge Bustos

Cargo: Inspector de Obra y Encargado Habilitación de Playas.

Entrevistado 3: Alejandro Núñez

Cargo: Encargado Oficina Fomento Productivo

Entrevistada 4: Yessica Pérez

Cargo: Encargada Organizaciones Sociales

Entrevistado 5: Marcelo Riquelme

Cargo: Encargado Medio Ambiente

Organización/Institución: Ilustre Municipalidad de Corral

Fecha: 17 de noviembre de 2017

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Erik señala que Chaihuín tiene muchos atractivos a explotar, pero su playa está colapsada, por tanto, en las actuales condiciones no lo considera un destino turístico a elegir. Con el escaso presupuesto con que cuenta el Municipio, solo pueden habilitar 99 metros de largo, siendo Chaihuín la única playa habilitada de Corral. Destaca también el Parque Alerce Costero y la Lobería, siendo las principales actividades, las náuticas, kayak, camping y gastronomía.

Jorge señala que Chaihuín es un diamante en bruto, pero no quieren que ocurra lo de Niebla o Los Molinos, donde existe un desarrollo espontáneo, sin planificación, sin mayor ordenamiento. Paisajísticamente es un lugar extraordinario, las aguas son limpias, las arenas blancas, no tiene pendiente. Hace solo 6 años que la playa está siendo habilitada, la idea es ampliar el concepto a balneario, y de este modo, mejorar la oferta turística.

La comunidad ha ido haciendo inversiones, han construido cabañas, se formalizó un camping. La gente ha sido capacitada y se esmeran por prestar el mejor servicio, pero hay que mejorar la calidad de la atención. Sus habitantes sacan partido a sus atributos étnicos. Son orgullosos de su origen.

Las estadísticas señalan que durante la temporada estival llegan aproximadamente 5.000 personas, del 15 de diciembre al 15 de marzo, los que vienen fundamentalmente de Corral y lo hacen por pocos días, de viernes a domingo. Los visitantes son nacionales o extranjeros, de todas las condiciones sociales, pero hay quienes señalan que no quieren que se transforme en un balneario como Cartagena.

Con el propósito de mejorar la oferta y aumentar el tiempo de estadía de los visitantes, surge la idea de crear una ruta turística que incorpore los diferentes atractivos turísticos de toda el área costera.

2. Cuáles son los principales atractivos que destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Erick considera que la playa, es un atributo de Chaihuín sobre otras localidades, siendo la única habilitada en la comuna. Agrega que es apta para el baño y segura, al menos donde está demarcada, por tanto, la familia puede visitarla y estar tranquila con los niños. Además, no andan lanchas ni otro tipo de transporte náutico, que perturbe la tranquilidad del baño. Los kayista tienen un área reservada.

Destaca también como un importante atributo, la calidad humana de su gente.

Alejandro señala que el potencial de Chaihuín es el entorno donde se mezcla el mar, la playa, los bosques y las dunas, considerando que pocos lugares concentran tantos atractivos juntos. Agrega que hay que considerar que Corral está definido como zona de interés turístico (ZOIT)¹, lo cual beneficia a toda la comuna.

Para Jorge, la seguridad y tranquilidad de la zona es otro importante atributo, que se expresa en los bajos niveles de delincuencia. Esto permite disfrutar del lugar sin temor, desconectándose del ruido de la ciudad. A ello se suma la cercanía de Chaihuín con Corral, puesto están a solo 29 kilómetros de distancia y con una carretera toda asfaltada.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?. Quiénes debieran ser sus principales visitantes?.

A Erik le gustaría ver Chaihuín como una zona de playa establecida y con mayor extensión, con infraestructura adecuada, baños, camarines, estacionamientos. Los servicios aledaños a la playa, como kioscos, debieran estar normados e impidiendo el ingreso de vendedores ambulante que no tengan los permisos correspondientes.

Le interesa que se incorpore el reciclaje y hayan lugares donde dejar la basura, que existan puntos limpios.

A Jorge le preocupa mejorar las actuales condiciones del medio ambiente, disminuyendo los posibles impactos. Quisiera que los turistas respeten la cultura de las comunidades locales, valorando y conservando la vida en comunidad. Así también, cree que es necesario mejorar los servicios que actualmente se entregan.

Alejandro sugiere ordenar el sector, se necesita un instrumento que regule y norme el funcionamiento de las actividades vinculadas a la playa. Delimitar zonas, estableciendo espacios alejados de la playa para estacionamientos, lugar de comida y camping.

¹ De acuerdo a la nueva Ley del Turismo (Ley 20.423 del año 2010), son Zonas de Interés Turístico “los territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado” (Art. 13).
<http://www.subturismo.gob.cl/>

Jorge agrega, la idea de habilitar playas es para asegurar el descanso de los visitantes. La escala actual de 99 metros de largo es baja, porque si se solicitan 100 metros, se exige el doble del equipamiento y personal a contratar. Actualmente se gasta entre 8 a 15 millones de pesos al año, para habilitación de la playa. Este año la Armada determinó que hay que renovar el equipamiento de Chaihuín, esto es, construir baños, camarines, duchas, bodegas, enfermería y vestidores. Además, hay que contratar salvavidas. Las concesiones son temporales. Hay que renovarla y pedirla todos los años a la Capitanía de Puerto. Lo que se solicita es una concesión de escasa importancia que se otorga por un período acotado. Si el municipio la pidiera a largo plazo o permanente tendría que pagar por esos derechos.

Yessica quiere que Chaihuín sea una playa amigable, para todas las edades y condiciones, es necesario pensar en los discapacitados y adultos mayores, sobre todo considerando que estamos siendo una población envejecida.

Jorge desea que se preserve el recurso choro, que no se sobreexplota, para que no pase lo que ocurrió con el loco. Para esto, los propios pescadores decretan período de veda del 15 septiembre al 15 de enero. Dice que el choro es una mina de oro de los pescadores, pero, falta mejorar su proceso productivo.

Por otro lado, Jorge insiste en mejorar las condiciones de seguridad. Han hablado con Carabineros para tener un retén móvil durante el período estival y así evitar desórdenes. Lo otro, es mejorar la atención médica, hay una posta municipal que no trabaja durante los fines de semana. Hay que decir que Chaihuín no está exenta del virus Anta, por tanto, hay que establecer medidas que generen confianza en los turistas. No se puede arriesgar que venga una familia a disfrutar y se enferme, por eso las medidas sanitarias y de higiene son fundamentales.

Alejandro manifiesta que hay que entregarle poder a las organizaciones sociales, puesto que son los dueños de esa localidad, los que mejor la conocen, por tanto, interesados en fiscalizar lo que se haga en su territorio.

Marcelo señala que el claro aumento de visitantes en Chaihuín es una oportunidad para favorecer el desarrollo y emprendimiento local. El ideal sería que la gente elija a Chaihuín como destino turístico, así como hoy día lo hace con Pucón. Para esto, deben existir los servicios necesarios.

Marcelo propone generar un sello verde para certificar a los locales comerciales que cumplan con las regulaciones sanitarias y ambientales. Este sello le daría confianza al turista que compra los servicios que prestan dichos locales. Quienes tengan el sello, deberían ser promocionados por el municipio.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Alejandro señala que es fácil llegar de Corral a Chaihuín a través de diversos medios de transporte, pero no así de Valdivia a Corral, puesto que durante el verano existe un grave problema de conectividad. Se produce un cuello de botella, debido a que el flujo de visitantes excede la capacidad de embarque disponible.

Yessica opina que hay que preocuparse del desarrollo turístico de toda la comuna, porque a su juicio, Corral urbano y el resto de las localidades, también requieren de un plan similar al de Chaihuín, para implementar a futuro un circuito turístico.

Le parece que si bien la gente de Chaihuín es amable y cariñosa, requieren preparación para atender al turista. Considera que las organizaciones que están implementando sus emprendimientos, tales como cabañas y restaurantes indígenas, son muy apetecidos, pero lo hacen de manera espontánea, con poco asesoramiento y capacitación. Falta apoyo sistemático de INDAP y PRODESAL. Las comunidades indígenas se han ganado varios proyectos con CORFO y otras instituciones, pero no todas tienen esa posibilidad y deben recurrir a sus propios medios.

Erik comenta que los instrumentos de inversión están mal focalizados y mal orientados, ya que las instituciones entregan recursos pero se olvidan de la formalización. Señala que si el Servicio de Salud y el de Impuestos Internos fiscalizaran, estarían todos clausurados.

Jorge agrega que hay restaurantes y cabañas construidas que nunca sacaron permiso de edificación, tampoco patentes ni permisos sanitarios para operar. Incluso invitan al Alcalde a la inauguración, pese a que están funcionando ilegalmente. Hay que resolver esta situación.

Yessica cree que el asistencialismo con que operan algunos servicios gubernamentales provoca esta situación. Entregan recursos sin importar como los invierten y es la Municipalidad quién aparece poniendo cortapisas a la inversión. Pero, comenta que afortunadamente instituciones como CONADI se dieron cuenta del problema y actualmente exigen tener los permisos correspondientes si van a construir.

Alejandro advierte que los instrumentos de planificación y gestión no debieran elaborarse desde el escritorio, sino con participación ciudadana, para que la gente sea escuchada y no se generen conflictos en su implementación. No obstante, considera que los niveles de participación de las comunidades es baja, lo apreciaron en la elaboración del Plan Regulador.

Yessica cree que la baja participación se debe, al cansancio y decepción de la gente que es convocada para diversos estudios e iniciativas que no se concretan. Los que participaron en el Plan Regulador manifestaron su desacuerdo con la instalación de botillerías y discoteques, señalando que quieren desarrollar un turismo sano y natural, no invasivo. Tampoco están interesados en la instalaciones de hoteles, ni en el turismo masivo.

Marcelo está de acuerdo con realizar un ordenamiento territorial, pero a una escala que no provoque mayores impactos con el entorno, por tanto, los instrumentos de planificación deben generar un crecimiento racional y armónico con el entorno.

Por otro lado, le interesa que el plan de gestión sea sustentable, para que las obras que se desarrollen permanezcan en el tiempo y no se deterioren o desaparezcan.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Jorge y Yessica plantean que hay que considerar restricciones vinculadas a la Ley Lafkenche. Hay una zona en el mar que no puede concesionarse por esta ley. Entonces la Municipalidad está trabajando en el borde río porque ahí estamos fuera de la ley. Pero en el borde costero existe esa restricción. No se puede usar todo el espacio marítimo libremente. No hay conflictos con la comunidad indígena, solamente que ellas por esta ley pueden pedir el resguardo o concesión de ciertas zonas amparados por la ley, no siempre se le otorga, pero pueden realizar la gestión.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	Sí	Entrega de patentes
	Servicio Regional de Turismo		
	Servicio Regional de Discapacidad		
	I.Municipalidad de Corral		
Privados	TNC	Sí.	Capacitaciones a vecinos
	Dirección Regional CONAF		
	Portuaria Corral		
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	Sí.	Ofrece asesorías
	Comité de Defensa Río Chaihuín	Sí.	Ofrece asesorías
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Sí.	
	Agrupación de Guías	Sí.	
	APROCOSTA	Sí.	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Sí.	
	Club Deportivo de Chaihuín	Sí	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Sí	
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín	Sí.	
Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Sí.		
Otra institución u organización	INDAP	Sí.	Cubren temas turísticos

	PRODESAL	Sí.	Cubren temas turísticos
	CONADIS	Sí.	
	Agrupación de mujeres agricultoras de hortalizas	Sí.	
	Junta de vecinos	Sí.	Ofrece asesorías.
	Agrupación de Adultos Mayores	Sí.	Ofrece asesorías

Jessica dice que la Municipalidad se vincula y presta asesoría a todas las organizaciones sociales, pero particularmente con la Junta de Vecinos, con la Agrupación de Adultos Mayores, el Comité de Agua Potable Rural, la Agrupación de Mujeres Agroturística, El Comité de Defensa del Río Chaihuín.

Pero en el caso del sindicato pesquero, su vinculación es con el Ministerio de Economía, a través de Sernapesca.

Hay múltiples organizaciones en Chaihuín, pero muchas están conformadas por los mismos miembros de la comunidad, cuyos nombres se repiten, así también los cargos, por tanto, más que formar nuevas habría que trabajar en su fortalecimiento.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

Erik considera que el Municipio como dueño de casa no puede estar ajeno a la administración de la iniciativa, así como, las organizaciones del sector. Hay que definir la figura, tal vez una Corporación, una Cooperativa. Pero el Municipio y la comunidad deben estar presente de todas maneras, y como ente técnico, debería estar la Armada.

Marcelo: Deberíamos sentirnos todos responsables. El Estado a través de sus instituciones públicas y las organizaciones sociales, beneficiarias directas del plan, deberían estar monitoreando permanentemente el territorio.

Jessica considera que la comunidad debería decidir quienes estarían a cargo de la administración de la iniciativa.

Jorge se inclina por una modalidad de administración rotativa, donde estén representados todos los sectores vinculados al tema, sin distinción, con una figura superior, tipo Corporación que fiscalice y vele por la buena administración.

Marcelo cree que es necesario definir criterios rigurosos de administración, donde existan ciertos estándares, conocidos y aceptados por todos. A quién le toque administrar debe cumplir con lo establecido y ser fiscalizado por el municipio. La infraestructura que se cree puede ser entregada en concesión.

Alejandro piensa que la TNC debería cumplir el rol fiscalizador y regulador y entregarle la administración a las organizaciones locales, de manera rotatoria. TNC tiene un modelo de administración de sus recursos que los deja en mano de las organizaciones locales y las va rotando.

Pero, considerando que la TNC tiene la propiedad de los terrenos a intervenir, creen que debiera definirse esta situación, puesto que el Estado no puede invertir en terrenos privados. Jorge, explica que ese tema está zanjado, que fue tratado durante la elaboración del plan maestro y que existe una figura definida que permite el desarrollo e implementación del plan.

CONSULTORÍA
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistado: Pablo Elvenberg
Cargo: Subgerente Empresa Reloncaví
Entrevistado: Pedro Toledo
Cargo: Jefe Nacional de la Empresa Reloncaví
Organización/Institución: Portuaria Corral
Fecha: 16 de noviembre de 2017

Pauta de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Chaihuín es un diamante en bruto, considerando que está en el área de la Reserva Costera Valdiviana, al lado del Parque Nacional Alerce Costero, que la ruta de Corral a Chaihuín está completamente asfaltada, que se podrían generar numerosos circuitos turísticos e incluso la posibilidad de la llegada de cruceros en el puerto de Corral.

Para esto se requiere una logística, personal capacitado, ojalá bilingüe. Infraestructura apropiada, restaurantes, buses para movilizar a la gente, circuitos definidos, siendo Chaihuín uno de ellos, por el eco-turismo que tiene para ofrecer.

Debiera ampliarse el asfalto completo de la ruta que une la Unión con Corral y que uniría a Chaihuín, con la posibilidad de abrir nichos y mercados turísticos.

A Chaihuín llegan solo las personas que la conocen, que vienen por el día a hacer excursiones o deporte aventura, catamarán. Hay otro grupo, conformado por las familias que veranea en el lugar, que van todos los años y conocen el circuito.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Naturaleza virgen, gente común, el pescador bajándose de la lancha y que puede vender directamente una sierra a la orilla de la costanera. Se puede apreciar el mar abierto a través de hermosos miradores, algunos destacados en la ruta y otros no.

No hay nada preparado para el turista y eso es malo y bueno, porque muchos estudiosos, como ornitólogos, buscan este tipo de turismo. Pero malo porque no hay turismo extranjero y la infraestructura existente está siempre copada. No hay capacidad para enfrentar una ruta tan hermosa.

La mayor riqueza del lugar, junto con el paisaje son las personas. Gente muy buena, sana y acogedora. Ese es un gran potencial.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

Con un desarrollo de alojamiento y servicios de alimentación acorde a la oferta que se quiere entregar.

Diseñar una línea de atención multifocal, esto es, construir un estilo de cabaña uniforme para todos.

Educar y preparar a los locales para involucrarse en la propuesta turística.

Proteger la identidad del lugar.

Debería existir un turismo permanente, para los 12 meses del año, rompiendo la estacionalidad organizando actividades de interés turístico.

El clima lo consideran como un factor positivo, ya que hay muchas actividades que se pueden desarrollar justamente por el tipo de clima de la región, pueden hacer trekking, kayak, pesca deportiva.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

El aislamiento vial es el talón de Aquiles de Chaihuín, la principal falencia. Durante el período estival los medios de transportes se colapsan.

La conectividad se ha ido mejorando, pero aún es deficiente. Falta infraestructura turística de calidad. No obstante, hay un sector que les gusta el turismo rural y se aloja en las cabañas existentes o casas de familias del lugar.

Faltan hospedería, hoteles y hosterías para acoger a gente de clase media, a deportistas que hacen trekking, pero respetando el medio ambiente. Habría que mejorar el estándar de lo que existe, manteniendo la identidad.

Para potenciar el turismo habría que definir una política con la participación del sector público-privado, hacer un levantamiento de las oportunidades del sector, definir un circuito turístico, crear programas de apoyo a los emprendimientos, contar con los

recursos materiales y humanos y luego, promocionar el lugar. Falta que un extranjero venga a invertir, un Douglas Topkin.



5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

Como Puerto somos un vecino de Corral y como tal, nos gusta que a todos los vecinos les vaya bien.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

No creen que genere conflicto.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	si	Proyectos en conjunto
	Servicio Regional de Turismo	si	Implementan proyectos conjuntos
	Servicio Regional de Discapacidad	si	Vínculo laboral. Tienen un empleado discapacitado
	I.Municipalidad de Corral	si	Tienen proyectos conjuntos y apoyan a comité de emergencia, bomberos.
Privados	TNC	no	
	Dirección Regional CONAF	si	Colaboración
	Portuaria Corral		
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	no	
	Comité de Defensa Río Chaihuín	no	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	no	
	Agrupación de Guías	si	
	APROCOSTA	no	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	no	
	Club Deportivo de	no	

	Chaihuín		
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	no	
	Comunidad Indígena Llanacamilla de Chaihuín	no	
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	no	
Otra institución u organización			

Se relacionan con otras organizaciones sociales cercanas donde opera el puerto. El área de influencia es Corral, Amargo y San Carlos.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

La I. Municipalidad de Corral

CONSULTORÍA
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistada: Mónica Pino Lara
Cargo: Coordinadora Política Pesca, Región de Los Ríos
Organización/Institución: SEREMI Economía
Fecha: 16 de noviembre de 2017

Pauta de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Señala que Corral y las 3 localidades costeras que la componen, entre ellas Chaihuín, se caracterizan por ser un territorio pobre, con bajos niveles educativos, escasa escolaridad y desarrollo tecnológico. No tienen conectividad, lo que provoca problemas de aislamiento.

En Chaihuín existe un Comité de Defensa del Río formado por pescadores, agricultores y apicultores. Están los Sindicatos de Pescadores, donde coexisten en su interior mujeres que realizan emprendimientos gastronómicos. Así también, está la Asociación Indígena de Chaihuín.

Además, en esta zona hay una pequeña planta o sala de proceso a cargo del Sindicato de Pescadores de Chaihuín, quienes tienen un área de manejo donde se explota el recurso loco. Ellos lo comercializan y lo que obtienen por su venta, lo distribuyen entre sus socios. El Sindicato de Pescadores es la organización más representativa del punto de vista productivo y las Asociaciones indígenas son más numerosas.

Para la venta de los productos quedan a merced de los intermediarios, quienes van directamente a la planta y compran a precios ínfimos, vendiéndolos a plantas envasadoras a altos precios. Por tanto, el producto se exporta y no se encuentra a nivel local.

En el mundo pesquero a parte de los bajos precios que se pagan por los productos extraídos, entre éstos las algas, que sacan fundamentalmente las mujeres, hay severos problemas de salud, en los huesos, aparato urinario, riñones. Pero no existe un programa especial para este sector de la economía, que por su forma de trabajo está expuesto a contraer diversas enfermedades.

La gente que la visita es principalmente de la región. Desconoce si existe turismo extranjero.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Unos de los mayores atractivos turísticos de Chaihuín es su paisaje y la playa. La localidad tiene una belleza escénica natural. Así también, la calidez de la gente, la gastronomía y la infraestructura para recibir a los visitantes.

Tiene una gran población indígena con una mirada propia respecto a la conservación, hay una suerte de filosofía que otros no tienen, por tanto, pueden mezclar productos y ofrecer una cocina mapuche atractiva y única. Ellos han ido explorando y tienen una interesante oferta gastronómica.

A juicio de la entrevistada, el recurso pesquero principal de Chaihuín es el choro, que goza de un alto reconocimiento en la zona. De hecho, la Comunidad Indígena de Chaihuín y el Comité de Defensa del Río, se adjudicaron un proyecto para realizar un estudio de prefactibilidad para agregar valor a este recurso natural. El proyecto contempla un acompañamiento técnico y capacitación para la manipulación de los productos, entre otros, para esto, se espera contar con el apoyo de las Universidades Austral o de Los Lagos.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

Una aspiración de la política pesquera es establecer puentes que permitan que el pescador pueda agregarle valor a su producto y llegar directamente al mercado, saltándose al intermediario.

También le gustaría que a través de la política pesquera se logre unir a las organizaciones vinculadas al recurso choro y así, poder gestionar una denominación de origen, que permita sacar el producto a los mercados internacionales. Esta gestión podría ser relevante para el desarrollo del sector.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

La falta de conectividad que mantiene aislado a Chaihuín. Hay que facilitar la llegada a la localidad.

Las barreras educacionales, también son consideradas un impedimento para lograr mayores niveles de desarrollo.

Comenta que la política está siendo revisada, puesto que se debería desarrollar un plan de turismo que capacite a quienes prestan el servicio, con una mirada centrada en el cliente, entendiendo sus necesidades, de modo que estén dispuestos a volver y que te recomiende y ojalá lo ponga en las redes sociales.

Hay que crear conciencia en el pescador artesanal que el turismo es un período del año que genera ingresos extras, pero que es temporal. Durante los meses que está sin trabajo, vende productos frescos medianamente procesados, a veces sin los permisos ni los procedimientos adecuados.

Falta difusión, debería estar incorporada en la página web de Sernatur, donde la oferta está en diferentes idiomas y por tanto, abierta al mundo. Así también, agregar valor a los productos que ofrecen para que los visitantes la elijan como una opción turística, en caso contrario, se seguirán quedando en Corral y sus alrededores.

Este plan de desarrollo y gestión turística debiera implementarse por etapas, ir capacitando, formalizando las iniciativas y avanzando en la medida que se vayan cumpliendo determinadas metas. Existen los recursos, las ganas, la experiencia, pero falta incorporar las exigencias vinculadas a la actividad turística, mirar lo que están haciendo sus pares en otros lugares para replicar las buenas prácticas. Las pasantías son una modalidad que podría incorporarse al modelo.

Considerar que las mujeres son buenas receptoras de las iniciativas a desarrollar. Hay políticas estatales que apuestan explícitamente por las mujeres, porque habitualmente el resultado es positivo y el beneficio llega a sus familias y al resto de la comunidad.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

Principalmente de colaboración con los objetivos de la Política de Pesca respecto de la sustentabilidad del recurso a través de la agregación de valor, permitiendo una comercialización en el tiempo, lo que asegura un ingreso permanente al pescador artesanal y a su familia.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Sólo beneficios, uniendo a las organizaciones.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?.

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	Si	Indirecta
	Servicio Regional de Turismo	Si	Indirecta
	Servicio Regional de Discapacidad	No	
	I.Municipalidad de Corral	No	
Privados	TNC	Si	Esporádica
	Dirección Regional CONAF	No	
	Portuaria Corral	No	
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	No	
	Comité de Defensa Río Chaihuín	Si	A través de la Política de Pesca. Por los concursos.
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	No	
	Agrupación de Guías	No	
	APROCOSTA	No	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Si	A través de la Política de Pesca. Por los concursos
	Club Deportivo de Chaihuín	No	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	No	
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín	No	
Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	No		
Otra institución u organización			

No existe trabajo conjunto entre las organizaciones comunitarias. Cada organización quiere tener sus propios recursos. La denominación de origen podría unirlos porque necesitan volumen para exportar, por tanto, la unidad es una exigencia.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

A su juicio debería ser una institucionalidad mixta público-privada con organizaciones sociales, destinada a definir planes, programas, inversiones, postulación a proyectos. Conformar un directorio o comité. Una estructura parecida a la de la Corporación de los Ríos. Que tengan derecho a voz, que estén informados, que se hagan asambleas públicas. Evitar el amiguismo y el clientelismo.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Pedro Burgos y Loreto Pérez

**Cargos: Director SERNATUR Región de los Ríos y Encargada de Planificación
SERNATUR Regional**

Fecha: 16 de noviembre 2017

Ítems de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

“Como un espacio con un potencial importante de esparcimiento, en primera instancia local, luego regional. Pero que hoy día está subutilizada y quizás mal utilizada porque faltan algunos mecanismos de regulación del entorno, pensando que está muy cerca el Parque Alerce Costero, la Reserva Costera Valdiviana”. (...) “Chaihuín en los últimos años a mostrado un aumento importante de visitantes por el mejoramiento de la ruta de Corral a Chaihuín. Sin duda este es un atractivo turístico hoy día de jerarquía local, pero con un gran potencial en la medida en que se ponga en valor”.

(¿Quiénes son las personas que lo visitan normalmente?): Por lo general Valdivianos, Corralesños y quienes llegan a Valdivia, donde familiares o amigos. (¿es visto como un destino importante?) “Si, local. Lo que le da un poco más de fuerza regional y nacional es el Parque Alerce Costero, pero el acceso está mucho más desarrollado por la comuna de La Unión”.

(...)“Esto nace, se gesta, desde una visión de accesibilidad universal. Eso es importante mantenerlo para que no pierda la esencia”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Atractivos turísticos hay bastantes, pero mayoritariamente la playa en sí, las dunas, la reserva costera, el parque alerce, el mismo río, la Selva Valdiviana, que la puedes apreciar desde el sendero de los colmillos. El tema es como los pones en valor y como resguardas la sustentabilidad de eso. Y por eso la mirada es en base a la sustentabilidad y en base al acceso universal, acceso para todos, pero con regulación”.

“Una desventaja frente a otras ciudades es que no está puesta en valor y que ha sufrido algunos daños, deterioros, de parte de la comunidad local, incluso de comunidad que la visita, donde no hay nada establecido por ahora, donde no hay servicios, entonces le falta todavía mucho desarrollo al sector para que tenga mayor regulación”.

“Ventajas tiene muchas en el sentido que es un atractivo con gran potencial. Que sea administrado por la TNC, ellos tienen una mirada de sustentabilidad importante, general acuerdos, redes. Su gente es una ventaja por donde la mires. Han ido despertando en los emprendedores esta necesidad de mejorar su servicio, de tener una mirada de sustentabilidad a sus atractivos, a su territorio”.

(Otros destinos turísticos que compiten con Chaihuín): “Chaihuín es parte del destino turístico Valdivia-Corral. Pero Valdivia y Corral se han ido distanciando y empieza a nacer un destino turístico, que quizás falta trabajarlo y se pasa a llamar Costa Valdiviana, y Valdivia queda solo. Entonces hablamos de Chaihuín, es una localidad pintoresca y atractiva, pero aquí el destino está dado mucho más por el concepto de Selva Valdiviana. Dentro del área de influencia es que está esta maravillosa playa, con arenas blancas que no tenemos en la región, ya la característica de la arena te da otro sentido”.

(...) “Yo no hablaría de Chaihuín como destino, Chaihuín no es un destino, pero si la Costa Valdiviana, que es donde está inmersa la playa de Chaihuín”.

“Nosotros no estamos promoviendo el turismo de sol y playa, la región de los Ríos tiene una política regional de turismo que define como eje estratégico el turismo de intereses especiales, y eso es un ritmo no masivo”.

¿Con quién compite? “Con nadie, porque no estamos promoviendo la playa. El enfoque que hay que darle no es que vamos a convertir a la playa de Chaihuín en un destino turístico, bajo mi mirada, sino que al estar presente en este turismo de interés especial que es la observación de flor y fauna es necesario regularlo porque la gente si o si va a intervenirla”.

“Nuestras playas no son de buena calidad para posicionarlas turísticamente, qué posicionamos nosotros: Selva Valdiviana, turismo aventura, turismo rural”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

“Hay un montón de aristas que analizar. Está el tema de infraestructura, de los servicios públicos (básicos). Hay distintos tópicos que tartar, y en el corto plazo hay unas que se pueden resolver y otras en el largo plazo. El tema de los servicios básicos es un tema que es mediano-largo plazo. El tema de la transferencia de habilidades, capacitaciones, preparación de nuestro sector privado eso es corto y mediano plazo. Chaihuín hoy está muy poco intervenida, hay que situar ciertos ámbitos de trabajo que hagan de un territorio incipiente, emergente, dentro del proceso de desarrollo. Tenemos una ventaja, (...) que esté muy poco intervenido”.

“En el fondo lo importante es que ustedes recojan el entorno en que se va a establecer el proyecto. Y claramente el turismo de intereses especiales. La región está hecha para eso, y los proyectos de obras públicas finalmente lo que deberían

dejar las condiciones para que las actividades de turismo de intereses especiales tengan cabida”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Chaihuín tiene una identidad gastronómica super potente. Debiera tener muchos espacios peatonales, mucha interpretación del lugar donde se está, (...) hay una historia enorme. Habilitación de espacios para atracción humana, bicicletas, no tanto estacionamiento para vehículos, porque ahí tu das las señales respecto de lo que quieres. Si pones 100 estacionamientos bueno vengan todos en autos y estacionense acá, pero si tu generas pocos espacios y les habilitas los otros también incentivas a que por ejemplo a nivel de emprendimiento haya alguien que arregle bicicletas. El tema de los deportes acuáticos ahí en el río, que tiene condiciones de navegaciones, hay que tener bajadas de lancha, muchas opciones cosa que si alguien quiere navegar no diga no pude porque en realidad no había donde llegar”.

(Las dificultades) “Esto tu lo puedes replicar a varias iniciativas regionales y nosotros como SERNATUR vamos agradeciendo más que se nos incorpore en las conversaciones, hace un tiempo no pasaba mucho. Cuando ya estaba la construcción hecha nos preguntaban”. (...) “El MOP se ha abierto mucho a incorporar esto que es en el diseño inicial, cuando nace la idea. Las dificultades estaban en ese ámbito, hoy día todavía se mantienen, ahí está centrada una de las grandes dificultades institucionales. A veces también acá se sopesa lo que dice la comunidad respecto a lo que dicen los servicios públicos, entonces a veces la comunidad quiere A, y cuando la comunidad empoderada quiere A, lo más probable es que se construya A, y eso a veces no tiene relación. Pero no creo que eso pase en Chaihuín”.

“Cuando he conversado en general con la gente no quieren un turismo de gran escala, el turismo de intereses especiales es eso, mejor mercado, menos escala, menos intervención. Hay un camping, y por más que el municipio le ha puesto seguridad y a tratado de regular el acceso, ese camping se transforma en un lugar donde tiene muchas carpas, muchos asados, y eso no te genera aporte económico para ningún lado. Por el tema ese de la playa, en el camping hablaba con el alcalde Gastón Pérez y le decía: ¿Por qué en vez de tener 20 sitios a 5 mil pesos, por qué no tiene 8 y pide 15? Yo tengo la seguridad de que va a haber público para estar en un espacio más tranquilo y además un reglamento de uso, tu vas generando las condiciones para que el público que llegue ayude a cuidar, por ahí va. El municipio tiene problemas de recogimiento de basura en ese camping, no tiene la capacidad de retirar en ese momento”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“Todo modelo de gobernanza en cualquier lugar, en cualquier espacio, que considere los actores que tiene que considerar es un beneficio. Nosotros tenemos la suerte en la región de contar con la política regional, donde hay un modelo de gobernanza que, con sus pros y sus contras, con quizás una mayor temporalidad de reuniones, funcionaría mucho mejor, pero existe.

Este modelo nos permitiría ser parte de las conversaciones, llegar a acuerdos, nos acerca mucho más a la comunidad, a los servicios públicos, al municipio, mucho más de lo que ya estamos. Lo primordial es que estén ahí los actores tomando decisiones de manera concordada, aquí es básico que estén sentados de la comunidad. Básico para llegar a la sustentabilidad de un territorio”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“Si es que llegara a pasar, cosa que no lo sé, yo creo que eso podría venir del sector privado, de nuestros emprendedores, porque son ellos los que siempre se sienten postergados, no entendidos. Si hay que tener un cuidado especial, una consideración especial tiene que ver con los emprendedores”.

“Busca como la forma de tener sentados en este modelo a quién debe estar, y que sea representativo, no importa que haya más privados que públicos. Las comunidades indígenas, los pescadores, que se sientan considerados en este modelo, que no sientan que ahí vienen los servicios públicos de nuevo a intervenir”.

7. ¿Con cuál de los siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	si	Cercana pero no tanto
	Servicio Regional de Turismo	si	---
	Servicio Regional de Discapacidad	si	Cercana
	I.Municipalidad de Corral	si	Cercana
Privados	TNC	si	---
	Dirección Regional CONAF	si	---
	Portuaria Corral	si	Menos relación
Sociales/Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín	si	Se apoyan harto

	Ltda.		
	Comité de Defensa Río Chaihuín	no	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	si	----
	Agrupación de Guías	si	Muy cercana
	APROCOSTA	no	
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	si	Han hecho actividades que han sido apoyadas por SERNATUR.
	Club Deportivo de Chaihuín	no	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	---
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín	si	---
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	no	
Otra institución u organización	NODO		
	Gayana Lodge		
	Gobierno Regional (Área de Fomento)		
	Mop Regional (Planeamiento y Vialidad)		

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?

“Todas deberían tomar un rol de responsabilidad”.

(Alguien tiene que ser la cabeza): “El municipio tiene una zona de interés turístico que administrar y que tiene que obedecer a los lineamientos de la actividad”.

“CONAF. Tienen dos territorios, el Parque Alerce Costero y la Reserva”.

“Nosotros. Porque son quienes coordinan la política de regional de turismo, tenemos fondos, y la ZOE”.

“TNC, clave del sector privado. De la mano de las organizaciones sociales económicas”.

9. **¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?**

“Importante pensando en este turismo no masivo, en este principio transversal que tiene que ver con el acceso universal, la sustentabilidad y yo sumarlo dentro de un principio de trabajo la participación efectiva, donde hay que relevar que nosotros nos debemos a comunidades indígenas, a empresarios que trabajan solitos”.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Javiera Flores y a Ángel Sarmiento

Cargos: Directora del Servicio de la Discapacidad SENADIS de la Región de Los Ríos, y Profesional en Asesorías Técnicas

Fecha: 16 de noviembre de 2017

Ítems de Entrevista

1. Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?;
¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?.

“A partir de que el camino se mejora, se hace una pavimentación, hay mayor acceso para llegar, pero efectivamente todavía faltan estas etapas para el tema de la playa con respecto al diseño universal”. “Tenemos tanta costa, tantas playas, tantos ríos, pero ninguna es accesible”. “Tampoco existen las ayudas técnicas para que tengan ingreso al agua las personas con discapacidad física, principalmente”.

(Qué se entiende por accesibilidad universal?): “Que todos tengamos las mismas oportunidades de acceder a los beneficios que entrega el Estado. Que todo esté diseñado, que todo esté construido para todos” (adultos mayores, mujeres con coche, etc.). “Tener la posibilidad de acceder y en el momento que yo lo estime conveniente”.

(Qué implicaría asegurar la accesibilidad universal?) “Las adecuaciones que hay que hacer para que todos tengamos acceso”. (SENADIS) “No cuenta con todos los profesionales e incluso con la expertiz más idónea. Sí valoramos que nos incorporen, porque ya hace presente una intencionalidad en cuanto a lo que cae en la institución o en cada sector. La presencia de nosotros (SENADIS) representa un sector de la sociedad”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“Antes era muy complejo llegar. Hoy día con el camino todo se mejora. El entorno, la belleza es una fortaleza que tiene y por eso se está planteando como foco turístico”. “He escuchado que existe una muy buena comunidad y que en época de verano hay movimiento”.

(Antes) “Muchos adultos mayores iban porque el marisco era muy bueno, porque se sacaban muchos peces”. “Había ciertas características que a pesar del difícil acceso privilegiaban el sector”.

“La calidad de los servicios turísticos que se le entregan a las personas han ido mejorando”.

“Cuando hablan de hacer un modelo de gestión en términos turísticos y accesibilidad, es una instancia válida para hacerlo, porque se dan las condiciones en cuanto a geografía, porque uno ya empieza a disfrutar cuando embarca acá en Niebla. Es todo el viaje que uno va disfrutando, y el descanso ya empieza en ese momento”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes deberían ser sus principales visitantes?

“Que se logre instalar un modelo de gestión y desarrollo que sea un sector en la región que tiene accesibilidad universal y pudiéramos ir con los usuarios, (...) y no tener ninguna dificultad en cuanto al acceso”.

“A nivel país hay una que otras iniciativas con respecto a las playas accesibles pero también no en un 100 por ciento”, “A lo mejor tendrán que ver con sillas anfibia en cierta época, pero no están durante todo el año”.

“Si estamos trabajando en una playa de 100% de acceso universal es desde que la persona se baja del vehículo y todo el desarrollo, si quiere o no entrar al agua, al camping, al picnic”. “Hay unas dunas, yo me acuerdo que incluso se planteaba la posibilidad de instalar una rampa, una forma de acceso que fuera por las dunas y que llegara a la playa”.

“Si tu lo vez desde el lado negativo, es muy difícil intervenir las dunas, como hacer una rampa y más encima hay sitios arqueológicos que no se pueden tocar, pero así y todo se plantea la posibilidad de que se puede hacer”. “Yo digo bueno esto se puede hacer, si se logra se podría hacer en otros lugares donde es mucho más fácil”.

“En Chile lo único que podemos ver son rampas que saltan la arena y llegan directo al agua, pero son hitos bien aislados, no está pensado como inclusivo”.(Una experiencia que permita) “Hacer uso de todos los servicios que hay, no existe en Chile”.

“El diseño universal muchas veces se piensa que está asociado a mayores costos y no necesariamente es así, tiene que ver simplemente con una buena adecuación”.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas deberían realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

“Principalmente por el camino. Era muy complejo llegar. Cuando se hace el mejoramiento del camino es una puerta gigante de accesibilidad para las personas. Y también hubo una convergencia de voluntades, con eso vimos la

posibilidad de que se podía hacer algo, ver la posibilidad de que se puedan hacer cosas distintas, también suma en este momento”.

“Con la ley, hay un cambio de la mirada a la discapacidad del país. El año pasado salió el cambio de la Ordenanza que dice: “todo servicio tanto publico o privado que entregue servicio a la ciudadanía, independiente de la cantidad de personas que accedan a los servicios, tienen que estar con diseño universal”. “Hoy en día tenemos plazos, en Marzo del 2019 tiene que estar todo con diseño universal”. “Toda remodelación o edificación tiene que ver con el diseño universal si o si”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“Para nosotros es ideal que se trabaje a ese nivel en ese sector, porque también demuestra que se pueden hacer las cosas y que da ejemplos a otras comunas”. “Para nosotros (como usuarios de infraestructura de recreación para personas con discapacidad) es súper importante”. “Nosotros como servicio cuando queremos organizar reuniones, preocuparnos de los temas más domésticos, que los escalones, que el baño, que la luz, cosas que no hay”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“Yo creo que todo lo contrario. Creo que va a ser súper bien recibido y que como se plantea este trabajo, va a ser un trabajo muy bueno para la región en general”. “Si existe una iniciativa como esta las personas con discapacidad obviamente van a darle prioridad a ir a Chaihuín”.

“Si se piensa que va a haber un impacto ambiental negativo podría haber algún tipo de ruido. Pero eso se va arbitrando a medida que se incorpore a la comunidad. Y que puedan ver que a lo mejor va a haber un estudio de impacto ambiental o se toman medidas para regular que definitivamente no exista un impacto ambiental negativo”.

“Hay sectores más aislados que no tienen movimiento turístico que dicen: no nos gusta que venga gente porque se ensucia, nosotros no tenemos emprendimientos turísticos, a nosotros como comunidad no nos interesa que venga. Pero en Chaihuín es importante el tema turístico”.

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	no	Solicitaron apoyo técnico pero fue derivado al nivel

			central, porque no tenemos ese tipo de competencia.
	Servicio Regional de Turismo	si	Bastante fuerte. Entrega de asesoramiento técnico a proyectos turísticos. Participación en planificación estratégicas.
	Servicio Regional de Discapacidad		
	I. Municipalidad de Corral	Si	Con la encargada de discapacidad. Postulación a fondos y ayudas técnicas.
Privados	TNC	si	Amparado en la base de un convenio. Cooperaciones, ayudas técnicas, a través de ese convenio.
	Dirección Regional CONAF	si	Acercamiento por posibilidad de asesoría y transferencia de recursos de nosotros a ellos. Ahora a raíz de este proyecto.
	Portuaria Corral	si	Caso puntual de un trabajador de allí.
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	no	
	Comité de Defensa Río Chaihuín	no	
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	no	
	Agrupación de Guías	no	
	APROCOSTA	no	
	Sindicato de Pescadores	no	

	de Chaihuín		
	Club Deportivo de Chaihuín	no	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	no	
	Comunidad Indígena Llanacamilla de Chaihuín	no	
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	no	
Otra institución u organización			

- 8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?
Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.**

“Para liderar tienes que conocer el sector muy bien, o sea tiene que ser si o si alguien de ahí. No sé si necesariamente el municipio, pero sin duda de ahí.

“El Gobierno Regional a través de los servicios técnicos que le competen, por ejemplo el mismo MOP”. “Si queremos que se replique el modelo, tenemos que tener una institución que tenga la capacidad de estarlo replicando”. “También con un elemento fuerte de participación, como voto directo. Entregar a las personas que viven ahí la capacidad de elegir, que es lo que ellos quieren”.

“El rol de SENADI siempre va a ser el de asesoramiento técnico y el de incentivar, visibilizar la problemática de la discapacidad en la comunidad y resguardarlo también”.

- 9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.**

No.

CONSULTORÍA

“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”

Entrevistada: Patricia Poveda

Cargo: Coordinadora Comunitaria de la Reserva Costera Valdiviana

Entrevistada: Liliana Pezoa

Cargo: Administradora Reserva Costera Valdiviana, área protegida de TNC

Organización/Institución: TNC¹

Fecha: 17 de noviembre de 2017

Pauta de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?; ¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

Con respecto a la playa Chaihuín, Patricia considera que existen dos temporadas, la invernal, que es larga, donde son las comunidades quienes hacen uso del lugar, pasean, pescan y usan la playa como tránsito para ir a mariscar. Durante la temporada alta, llegan muchos visitantes, principalmente de Valdivia y Corral y en menor cantidad de la Región Metropolitana y la V Región. El visitante extranjero no supera el 10%, se dedican al turismo deportivo y llegan atraídos por la áreas protegidas.

Esta playa es un panorama para la familia, cuyo propósito es tomar sol y bañarse, ya que su habilitación es de playa solanera.

Liliana considera que la localidad de Chaihuín, además de su belleza escénica, tiene una gran importancia de biodiversidad, por eso TNC adquirió estos predios el 2003 que estaban en peligro de sobreexplotación. Aclara que pese a que TNC es una institución de conservación, acepta el desarrollo del turismo sustentable y acciones que puedan beneficiar a las comunidades locales y al visitante del lugar. Por tanto, no se oponen a la instalación de cierta infraestructura, pero les preocupa la forma en que se construye para que la naturaleza y las personas convivan armónicamente y se beneficien ambas partes.

Las cortas ilegales de maderas de especies nativas son un gran problema. Las comunidades deben saber que es un delito y que por este hecho pueden ir a la cárcel. Esto se hace por necesidad, no por maldad, lo hacen para calefaccionarse y calentar sus alimentos. Este tema lo ven con CONAF.

¹ TNC es una ONG sin fines de lucro, su sede está en EE.UU, tienen oficinas en Chile. Son los propietarios de las 50.000 hectáreas del área protegida. La Fundación FORECOS fiscaliza el cumplimiento del plan de manejo y conservación del lugar.

El turismo de quienes van a disfrutar de la playa ha aumentado exponencialmente y con la mejora de la conectividad seguirá creciendo. Hay que hacer un orden.

Cuando llega TNC al lugar, la playa no contaba con salvavidas, baños públicos, ni basureros. Por tanto, pese a que la labor de TNC no es prestar servicios turísticos en convenio con la Municipalidad, se habilitó el lugar haciéndola apta para su uso y disfrute.

Tanto Patricia como Liliana participaron en el Plan Maestro, en conjunto con diversas instituciones públicas y privadas comentando que este Plan es más extenso porque el MOP tiene un proyecto de conectividad desde el río Chaihuín al Río Bueno. Por tanto, se está estudiando por donde pasará la conectividad para incorporar el concepto de carreteras verdes. Esto significa que si la carretera pasa por un lugar donde habitan ciertas especies que podrían verse afectadas, habría que construir un tipo de infraestructuras que permita su desplazamiento y desarrollo normal.

TNC adquiere la reserva porque esta zona sirvió de refugio para la biodiversidad durante la última glaciación ocurrida hace 12 mil años. Esta zona no se congeló y de aquí se pobló el resto de la región. Hay especies descubiertas y otras que quedan por descubrir. Hay restos arqueológicos, árboles milenarios, muchas plantas que son propias del lugar.

No existe material de difusión del lugar que el turista se pueda llevar, video, postales, etc. Se está evaluando como hacerlo. Pero, la gente que llega a la administración de la reserva puede contar con esta información.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

Patricia destaca como atractivos de Chaihuín, su playa, la desembocadura del río, los restos arqueológicos existentes en el sector, su vegetación y que esté ubicada en un área protegida de 50 mil hectárea y al lado del Parque Nacional de Alerce Costero de 24 mil hectáreas. La playa puede ser el atractivo base, para que junto con tomar sol y bañarse, puedan recorrer el sector.

Por otro lado, para los visitantes existe la alternativa de hacer turismo rural, esto es, salir a mariscar con las pescadoras de orilla, sacar los vegetales de las huertas familiares para consumir directamente y recorrer la zona, que está llena de hermosos lugares.

Otro atractivo son la existencia de restos arqueológicos, nos comentan que se está trabajando con Monumentos Nacionales. Se hizo un estudio de línea de base, se identificaron los sitios y su estado actual. Pero hay que hacer un plan de trabajo para su resguardo y difusión, puesto que para evitar los posibles daños se ocultó la información, pero eso no garantizó su protección, al contrario, puesto que el ingreso de vehículos motorizados en zonas de dunas y playas han impactado las áreas donde existen restos arqueológicos.

La información preliminar de los restos arqueológicos data de 1.200 d.C. y se trata de comunidades Huilliches. Se han encontrado cerámicas, puntas de flechas y cuevas en la playa Colún donde se observa arte rupestre.

Está pendiente la exhibición del material encontrado y para eso se está trabajando con Monumentos Nacionales.

A Liliana le preocupa que la gente no sabe que si encuentra restos arqueológicos no se lo pueden llevar, deben dejarlos en el lugar, no se toca y no se lleva.

Siguiendo con las ventajas del lugar, está la existencia de dos áreas protegidas, que se vinculan a través de un trabajo conjunto, con objetivos compartidos y que podrían convertirse en una gran zona de conservación.

Otra ventaja es que todos los productos pesqueros que salen de Chaihuín son libres de contaminación. No hay actividades productivas que intervengan con contaminantes. Los choros de Chaihuín son famosos por lo mismo. Los productores de miel. La gastronomía se hace con productos locales y orgánicos.

Por último, señalan como atributo, la tranquilidad del lugar.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

Liliana: Tenemos la oportunidad de rescatar para Chaihuín su cultura, costumbres y que no se convierta en una playa típica del norte. La idea no es aumentar el número de turista, sino, mejorar su calidad. En el verano llega muchos jóvenes mochileros que no aportan nada a la comunidad, hacen fogatas generando riesgos evidentes y dejan basura.

La municipalidad tiene un importante rol para la conservación del lugar, a través de las ordenanzas municipales, por eso se trabaja de la mano entre ambas instituciones.

Hay que ordenar el sector, no puede haber música a cierta hora, regular las actividades del río, hay sitios a orillas del río que son zonas de aves migratorias y están llegando personas con motos acuáticas que alteran su normal desarrollo y motoqueros en las dunas, pese haber restricciones.

Hay que considerar en el Plan de Gestión la existencia de señalética, que guíe a los turistas para recibir información a través de la oficina de administración de TNC, de modo de hacer el recorrido de la reserva tomando ciertas precauciones.

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

Para Patricia el inconveniente mayor es la conectividad, agrega que solo del 2010 hay una barcaza con horario establecido. Para Liliana, es el ordenamiento del balneario, el único de la región habilitado como playa.

Patricia agrega que desde el 2014 hay agua potable, no así alcantarillado y esto puede convertirse en un grave problema de contaminación. Por tanto, hay que resolverlo a la brevedad.

Liliana agrega que la tenencia irresponsable de perros es otro factor a considerar, puesto que dichos animales entran a la reserva a cazar, dañando la fauna nativa. Se han realizado campañas para esterilizar y vacunar los perros abandonados por sus amos, y se está trabajando en los colegios con educación ambiental. Considerando que los perros son una amenaza, creen que se debería impedir su entrada a la playa sin collar y evitar llevar perros a las áreas protegidas. Actualmente, no hay un lugar que se haga cargo de los perros vagos.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

Liliana señala que considerando que la misión de TNC es la conservación, el objetivo del Plan debería ser que los turistas hagan un uso sustentable de los recursos que existen en el lugar.

Patricia espera que a través del Plan de Gestión se logre un equilibrio, de modo que la gente pueda disfrutar de un área protegida, en una zona natural, provocando el mínimo de impacto.

Por otro lado, ambas consideran que el Plan debería generar condiciones para que las comunidades locales desarrollen sus emprendimientos y mejoren su calidad de vida. Si el ordenamiento de este espacio genera esta posibilidad, se estaría cumpliendo con un importante objetivo.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

Liliana y Patricia, piensan que no debería, al contrario ven solo beneficios. Hay un objetivo común que beneficia a todos

7. ¿Con cuál de las siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?;

¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	Sí.	Trabajo en conjunto para la protección del borde costero.
	Servicio Regional de Turismo	Sí.	Tienen de un acuerdo
	Servicio Regional de Discapacidad	Sí.	Tienen de un acuerdo
	I.Municipalidad de Corral	Sí.	Tienen de un acuerdo
Privados	TNC		
	Dirección Regional	Si.	Son Vecinos.

	CONAF		Metodologías de conservación la desarrollan en conjunto con CONAF las 74.000 hectáreas la trabajan en conjunto.
	Portuaria Corral	No	
Sociales/ Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Comité de Defensa Río Chaihuín	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Agrupación de Guías	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	APROCOSTA	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social

	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Club Deportivo de Chaihuín	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Comunidad Indígena Llanacamilla de Chaihuín	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	Sí.	Contratación de servicios y apoyo en gestiones de proyectos o emprendimientos a través de la Dirección de desarrollo social
Otra institución u organización	INDAP	Sí.	Trabajan la problemática ganadera.
	SERNAPESCA	Sí	
	Fundación FORECOS UACH	Sí	

	SAG	Sí.	Trabajan la problemática de especies exóticas invasoras y liberación de fauna.
	INFOR	Sí	

Trabajan con todas las organizaciones del sector. Hay diferentes grados y tipo de relación. Contratan servicios cuando tienen ciertas actividades y las ayudan a gestionar capacitaciones y formular proyectos.

TNC tiene una línea comunitaria donde asesoran a organizaciones interesadas en trabajar en conjunto en conservación y temas afines. Apoyan emprendimientos y también tienen infraestructura pública en zona de picnic y senderos que concesionan a organizaciones comunitarias. Por ejemplo la Agrupación de Guías Locales, los que han sido capacitados con ayuda del TNC. Ellos tienen la concesión de dos de sus senderos, uno de los cuales solo puede ser visitado con un guía local.

Las concesiones son rotatorias, por 3 años, de modo que todas las organizaciones se beneficien.

Identifican otras instituciones con las cuales se vinculan:

INDAP: trabajan temas ganaderos de las comunidades del sector, PRODESAL, SAG, Paula Mujica. Conflictos por tema de fauna, captura del visón.

Sernapesca, Fundación FORECOS, INFOR, Así Conserva Chile y Universidad Austral.

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?.

Creer que la instituciones que debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de la iniciativa serían: el Ministerio de Obras Públicas, Municipio de Corral, TNC, Sernatur y las organizaciones comunitarias a través de un sistema rotatorio.

9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?.

Patricia menciona que TNC está trabajando en un Programa Marino tratando de incorporar una tecnología que permite demostrar la trazabilidad de un producto. Aún no se trabaja en la denominación de origen, pero esa tecnología pudiera verificar su origen. Para esto, se está trabajando con una Organización Indígena y el Sindicato de Pescadores de Chaihuín. Es un instrumento que a través de una aplicación, registra todo el proceso de extracción del producto.

La denominación de origen está en los planes de las organizaciones pesqueras, pero para esto se requiere de la asociatividad y es difícil. El trabajo comunitario se ha ido desvaneciendo. Recién el año pasado se logró formar una Asociación que agrupa a todos los emprendimientos turísticos.

**CONSULTORÍA:
“MODELO DE GESTIÓN INNOVADORA, ADMINISTRACIÓN Y VINCULACIÓN
PLAN MAESTRO TURISMO ACCESIBLE – PLAYA CHAIHUÍN”**

Entrevista a: Marcelo de la Rosa

Cargo: Encargado de Turismo - I. Municipalidad del Corral

Fecha: 17 de noviembre de 2017

(...) “Turismo experiencial, estamos hablando de un sujeto turístico, que está buscando experiencias, las experiencias no tienen que ver solamente con el hecho de ver un paisaje, dentro de ese paisaje también está el ser humano. Cuando voy a un hotel y hay algo malo ando buscando quién es el responsable, que mi experiencia fue mala. Pero cuando yo le coloco valor a las cosas exijo más, y ese es un problema. El turismo no tiene que ser visto como de masas, sino como de experiencias individuales, únicas”.

(...)“El turismo se construye de miles de pequeños detalles que hacen una experiencia fabulosa”.

(...) “Para poder entender el territorio como para que sirva de turismo tengo que tener un motivo, por qué voy, eso se llama atractivo”.

Ítems de Entrevista

1. ¿Cómo describiría Ud. la playa Chaihuín en la actualidad?

¿Cuáles son las principales actividades que en ellas se desarrollan?;
¿Quiénes son las personas que más la visitan?; ¿En qué temporada?; ¿Por qué motivos, turismo, recreación, pesca, otras actividades?; ¿Qué porcentaje de los visitantes corresponden a turistas?

“Lo miro como una experiencia dentro del territorio, nosotros somos parte de un destino turístico (no independiente de los alrededores) que es Valdivia-Corral. Cuando sales de Valdivia sales buscando experiencias”.

(...) “Mal el cuento de la señalética, es una de las carencias que tenemos”.

(...) “El único producto que tiene la comuna es la reanimación histórica, es un proyecto municipal en que yo revivo la toma de Corral de 1820. Es un producto porque está dentro de un paquete”. Cuando la gente llega a Corral no sabe si está en Valdivia o en Corral y poco le interesa, porque el turismo no ve divisiones administrativas”.

(...) “Hoy hay un motivo para ir a la costa que se llama Chaihuín balneario, (...) las playas”, (...) “la gente que ocupa esto es la gente de la Novena Región y la gente de la región de Los Lagos, esa gente utiliza otros medios de transporte para llegar, ellos se vienen por una estadía más prolongada. Después viene el turista que anda detrás de la Reserva Costera Valdiviana que recibe más turistas que el Parque Nacional. (...) “Y el Parque Nacional actúa prácticamente solo, tiene sus propias políticas de difusión”.

2. ¿Cuáles son los principales atractivos que Ud. destacaría de Playa Chaihuín?

¿Qué ventajas/desventajas tiene en relación a otros lugares similares en la Región?; ¿Qué la diferencia?; ¿Qué ofrece este lugar que no existe en otros destinos?; ¿Cuáles son los principales destinos que compiten con playa Chaihuín y por qué?; ¿Qué existe en esos lugares que no tiene actualmente playa Chaihuín?

“En la costa de la Octava Región hay un proyecto cerca de Cobquecura, parecido a lo que quieren hacer acá. De cómo después del terremoto lograron construir una playa con pasarelas sobre la arena, mirador y vi que tenía sentido para la gente. Vi gente con experiencias. Y antes de llegar en la carretera estaban vendiendo cajas de frutillas”.

“El paisaje es el principal motivo por el que voy, pero con cosas experienciales. Unos que van por el balneario o la playa, otro que va porque se quiere relajar y desestresarse, y el otro porque quiere andar en los kayak” (...)
miles de razones”.

(Los datos muestran que siguen siendo importantes el turismo en julio, agosto y septiembre). (...) “Los turistas que llegan en invierno son diferentes al verano. El que llega en verano es un vacacionista y el que llega en invierno es un turista, pero eso es una conducta chilena”.

3. ¿Cómo le gustaría ver playa Chaihuín en un horizonte de mediano o largo plazo?

¿Cómo le gustaría que fuera reconocido este lugar?; Quiénes debieran ser sus principales visitantes?

No siendo balneario. Yo creo que uno de los principales problemas que tenemos, es el problema de la seguridad, del turista no deseado, de la saturación que va en contra de la calidad y ese es un tema latente. No nos gusta que la gente esté acampando en la playa, no nos gusta que la gente tire basura. Tenemos que apuntar hacia un turista de calidad y no de cantidad.

A nivel personal yo prefiero una playa que sea de contemplación, donde la familia salga, pasee, pueda comprar algunos servicios, pero pueda estar sentado tranquilamente en un buen restaurant en el sector centro y contemplando, donde puede haber programas de entretenimiento aledaña.

(hablando de Corralbikes) El concepto que queremos darle, como comuna, es que practiquemos el turismo lento (caminando, en bicicleta). Con la implementación de bicicletas gratuitas logramos que ese turista extranjero permita que disfrute la comuna de acuerdo a sus posibilidades físicas (y a su ritmo).

4. ¿Cuáles han sido los principales factores que a su juicio afectan o han afectado para que playa Chaihuín se convierta en un importante destino turístico en la Región?

¿Qué iniciativas debieran realizarse para enfrentar esos problemas?, ¿y para transformar playa Chaihuín en un importante destino turístico?

(Ante la alternativa de que pudieran llegar cruceros a Chaihuín, relata una experiencia vivida hace poco tiempo) (...) “Habría que seguir con el sendero porque es lo que quieren los gringos, quieren entre comillas, hay que presentarles naturaleza pero con facilidades”.

(...) “Lo que falta es una operadora local, (...) “Operadoras que trabajen en el territorio, que salgan a capturar al cliente.

“Cuando la empresa operadora me pide buses, me pide: bus con baño, dos años máximo de antigüedad, guías que sean ojalá nativos que hablen alemán, no hay acá. Esos elementos faltan, pero no pueden estar disgregados”. “Lo que falta es una operadora local que tenga esas características, que trabajen en territorio, que salgan a capturar al cliente”.

“El atractivo ya existe, son las facilidades lo que está mal. En Chaihuín nos falta infraestructura turística, nos falta capacitación”.

(...) “El transporte es un problema que tenemos acá para que el turista acceda fácilmente a los hacia la costa, a los destinos.

Uno de los temas que nos falta en Chaihuín es el tema de la locomoción. (¿Por qué no se ha implementado hasta hoy un transporte turístico?) “No hay trabas. Hay una agencia (...), pero hay otro detalle, detrás de cada empresa local hay una historia, hay una necesidad”.

“¿Cuántos instrumentos de emprendimiento se focalizan específicamente al perfil de la gente que viene a un territorio? Ese es un problema que hay que solucionar. ¿Cuál es el nivel de formación que tiene que tener ese empresario? ¿Cuál es el apoyo efectivo que necesita?. No hay un instrumento de emprendimiento específico que aborde las necesidades que tiene el territorio”.

(...) “Está avanzando más rápido el flujo de lo que puede avanzar el territorio y ese es el problema”.

(...) “Está en desmedro el pequeño poblador rural, porque el único que podría responder es un gran inversionista. O dejamos que venga un empresario con la idea del mall y empobrezca todo el rededor o esperamos el ritmo habitual de la gente, pero con una cojera porque el Estado si tiene instrumentos, esos instrumentos no responden a la realidad de Chile”. “Yo espero que el Estado elabore para esa gente un programa especial, que venga justamente a enseñarles a caminar, esto es una metáfora, a enseñarles a comer, enseñarles a hablar, y que al mismo tiempo le construyan una casa digna”.

5. ¿Qué beneficio podría tener para su institución/organización la formulación e implementación de un Modelo de Gestión, Administración y Vinculación del Plan Maestro Accesible para playa Chaihuín?

“Todo lo que tu vayas a crear dentro de la zona es una oportunidad, si hablamos de que el territorio nos pertenece a todos es una oportunidad”. “Puede ser una oportunidad de negocios, de hacer una economía etiquetada ecológica, una nueva mirada al territorio”.

(...) “Aunque coloques una tabla en Chaihuín para mi es una oportunidad. Pero esa oportunidad para mi es un peligro si lo convierto en balneario”.

6. ¿Ud. cree que esta iniciativa podría ocasionar conflictos con alguna institución/organización presente o que se vinculan con el lugar a intervenir?, ¿Por qué motivo?

“Yo creo que no. Porque resulta que cuando tu llegas a Corral o cruzas en una barcaza, tú por el hecho de pagar un transbordador ya eres dueño del territorio, eso piensa el turista”. “Yo lo que tengo que lograr son reglas claras, ordenanzas, que se apliquen las que hay. También hay que pedir a la gente que no se venda por mil pesos por dejar acampar en sitios ilegales. Es una cuota de responsabilidad entre todos”.

7. ¿Con cuál de los siguientes organismos tiene su institución/organización una relación más estrecha, ya sea por el proyecto de playa Chaihuín o por otros motivos?; ¿Cómo describiría Ud. la relación que existe actualmente entre su institución/organización y esos organismos:

Tipo de actor	Institución/organización	Existe relación	Tipo de relación
Públicos	Dirección Regional Obras Portuarias	si	Estrechamente. Nosotros apoyamos con estadísticas para proyectos. Trabajo conjunto con toda obra pública.
	Servicio Regional de Turismo	si	Nosotros los alimentamos de información.
	Servicio Regional de Discapacidad	si	En proyectos con inclusión.
	I. Municipalidad de Corral		
Privados	TNC	si	Estaban a cargo de la sostenibilidad en la ZOIT.
	Dirección Regional CONAF	No	Por proyecto
	Portuaria Corral	si	En proyecto de las bicicletas. Responsabilidad social.
Sociales/Comunitarios	Agrupación de Mujeres Agro Turística y Productiva de Chaihuín Ltda.	si	Parte de nuestra dependencia en terminal de buses Chaihuín
	Comité de Defensa Río	no	

	Chaihuín		
	Asociación de Emprendedores de Turismo de Chaihuín	si	Si es mundo Alfaro pertenece a la ZOIT. Encargado desarrollo proyectos turísticos.
	Agrupación de Guías APROCOSTA	si	De coordinación.
	Sindicato de Pescadores de Chaihuín	no	
	Club Deportivo de Chaihuín	no	
	Comunidad Indígena Antillanca de Huiro	si	Pertenecen a la ZOIT.
	Comunidad Indígena Llancamilla de Chaihuín	si	Personas que acompañarán a proyecto que ganamos con la CORFO
	Comité de Agua Potable Rural de Chaihuín	si	Prestadores de servicio.
Otra institución u organización			

8. A su juicio, ¿cuál de estas instituciones y organizaciones debieran asumir responsabilidad en la gestión o coordinación de las iniciativas que se propondrán desarrollar en playa Chaihuín para transformarla en un importante destino turístico?, ¿Por qué?

¿Qué rol específico debiera asumir cada una de esas instituciones y organizaciones?

“La mejor figura para esto debería ser una corporación”. “Si tu me hablas para integrar al territorio como un todo coherente, yo creo que habría que meterlo todo dentro de la corporación cultural municipal (no existe ahora)”, (...) “una gestión ya más amplia que puede ser una gestión de negocios”.

(¿Cuál sería la diferencia entre una corporación cultural municipal y una corporación de desarrollo local?) “Hay que buscar algo que represente realmente al territorio. Lo peor que puede haber es que el territorio compita entre sí. Lo que hay que hacer es integrar a la gente a una mesa público-privada que lo da una corporación cultural municipal”.

“Cualquier modelo de gestión que quieras hacer en Chaihuín necesita fondos frescos que hoy no lo están, salvo que el Estado le inyecte fondos para partir, y eso es posible obtenerlos a través de una corporación”.

(...) “Yo me inclino o por una corporación, una corporación turística. Lo importante es que sea lo más abierta posible, donde participe la gente”.

9. ¿Existe algún otro tema que no hayamos conversado y que Ud. considera importante tener presente en el desarrollo de este proyecto?

No.

ANEXO 5: ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL

ANEXO FOTOGRAFICO DIGITAL

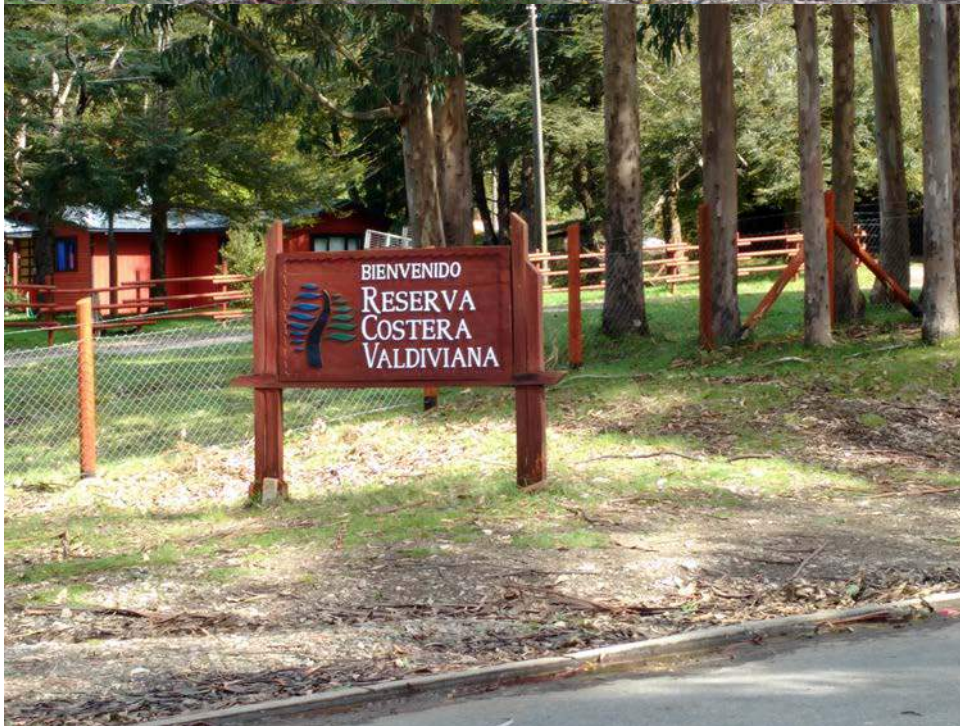
1.1 FOTOGRAFÍAS PRIMERA VISITA A TERRENO – 6 DE NOVIEMBRE 2017



Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible- Playa Chaihuín





























**1.2 FOTOGRAFÍAS ENCUESTA APLICADA EN BARCAZA NIEBLA –
CORRAL A TURISTAS QUE VISITAN SECTOR DE CORRAL –
CHAIHUÍN EN TEMPORADA BAJA – SÁBADO 25 Y DOMINGO 26 DE
NOVIEMBRE 2017**









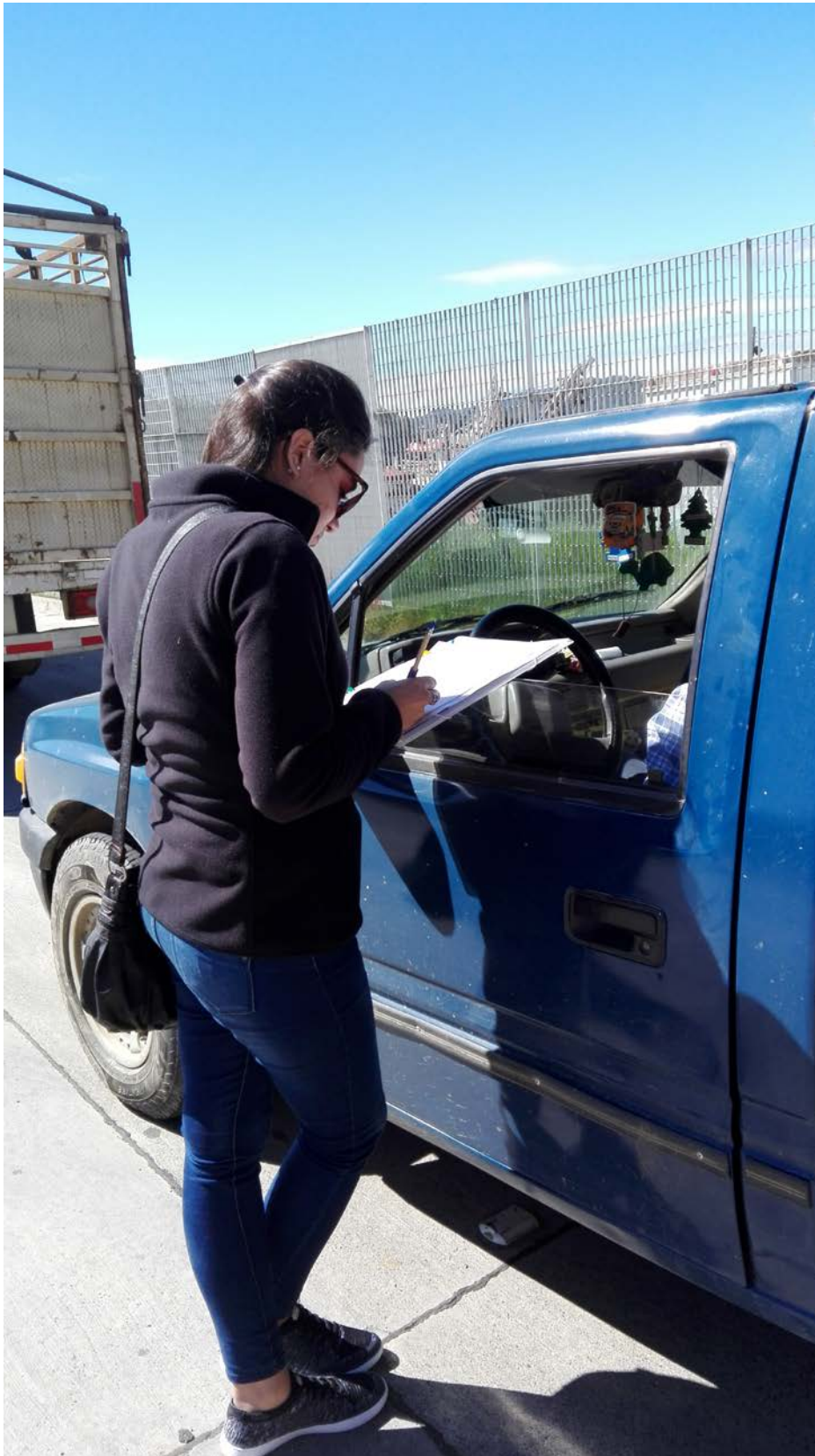






















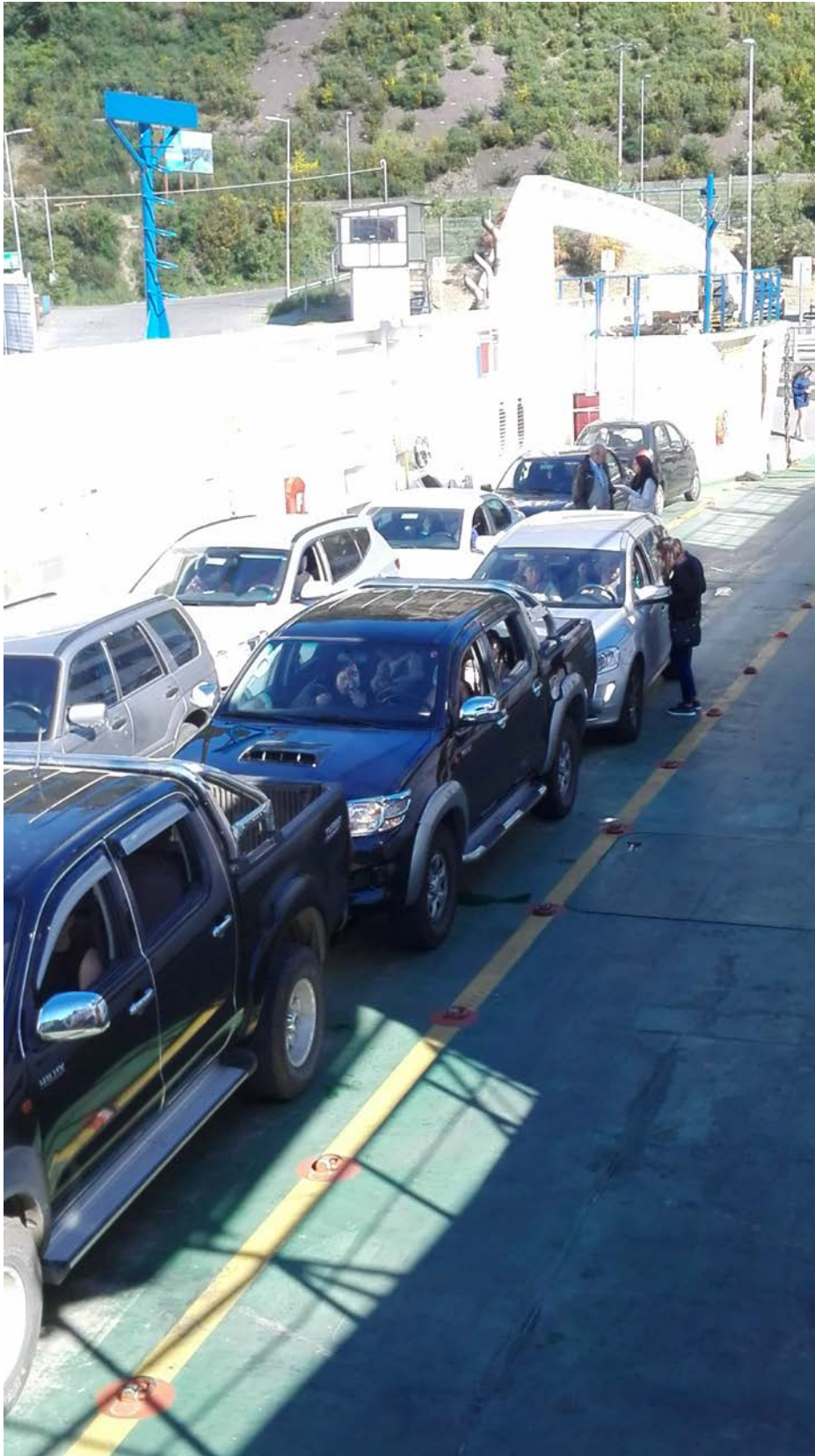












1.3 FOTOGRAFÍAS ENTREVISTAS EQUIPO PARTICIPACIÓN CIUDADANA - 16 AL 18 DE NOVIEMBRE DE 2017



Foto N°1 Sr. Víctor Sepúlveda, Presidente Comité Agua Potable Chaihuín



Foto N°2 Sr. Marcelo de La Rosa, Encargado de Turismo Municipalidad de Corral



Foto N°3 Sra. Sandra Carmona, Presidenta Agrupación de MUJERES AGROTURÍSTICAS de Chaihuín



Foto N°4 Sres. Pablo Elvenberg y Pedro Toledo, Subgerente Empresa Reloncaví y Jefe Nacional Empresa Reloncaví



Foto N°5 Sra. Patricia Poveda y Sra. Liliana Pezoa, Encargadas de Acciones Comunitarias y Administradora Reserva TNC



Foto N°6 Sra. Mónica Pino, Coordinadora Política de Pesca, SEREMI de Economía Región de Los Ríos



Foto N°7 Sra. Marila Barrientos, Consejala Municipalidad de Corral



Foto N°8 Sr. Esteban Vera y Sra. Margarita Huala, Presidente ASOCIACIÓN INDIGENA DE PESCADORES de Chaihuín y Presidenta COMUNIDAD INDIGENA WE LLANCAMILLA de Chaihuín



Foto N°9 Sres. Funcionarios Municipalidad de Corral:

Marcelo Riquelme, Encargado Medio Ambiente; Yessica Perez, Encargada Organizaciones Sociales; Erick Garrido, Director de Obras; Jorge Bustos, Inspector de Obras y; Alejandro Nuñez, Encargado Oficina Fomento Productivo



Foto N°10 Sr. Marcelo González, Capitán de Puerto, Capitania de Puerto de Corral



Foto N°11 Sr. Gastón Perez González, Alcalde Municipalidad de Corral



Foto N°12 Sr. Enrique González, Presidente del Comité de Defensa del Río Chaihuín

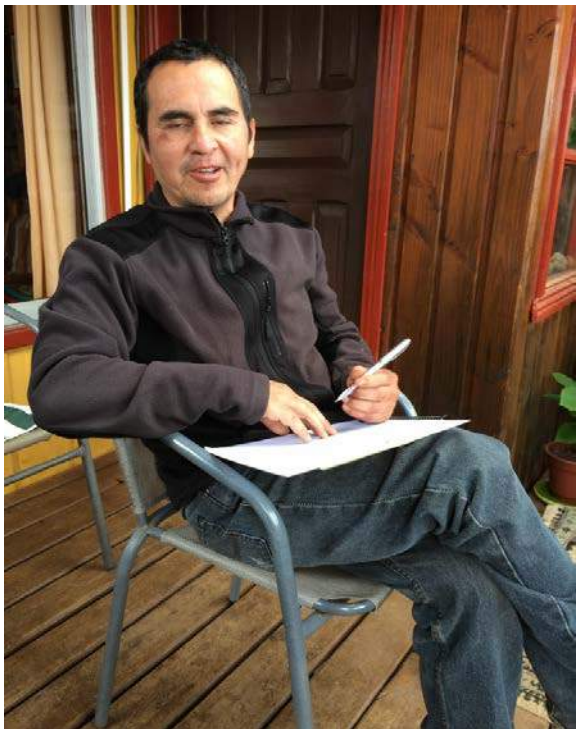


Foto N°13 Sr. José Antillanca, Presidente de la Agrupación de Guías Locales de Chaihuín



Foto N°14 Sr. Elias Marinape, Presidente del Sindicato de Pescadores, de la Junta de Vecinos y del Club Deportivo de Chaihuín



Foto N°15 Sra. Jimena Mena Antillanca, Presidenta de la Comunidad Indígena Antillanca de Huiro





Foto N°16 Sr. Patricio Contreras, Jefe de Áreas Silvestres Protegidas, CONAF Región de Los Ríos




Foto N°17 Sr. Gerardo Ponce, Presidente de la COMUNIDAD INDÍGENA DE HUIRO

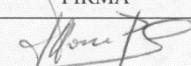
Entrevista Terreno

Fecha: <i>16/11/2017</i> Hora Inicio: <i>12:30pm</i> Hora Término: <i>14.00 p.m</i>	Nombre Proyecto: “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín” Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	
---	---	---


Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1						
2	<i>Gaston H. Ponce G</i>	<i>Alcalde</i>	<i>Municipalidad de Corral</i>	<i>632471808</i>	<i>gaston.h.ponce@corral.cl</i>	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

Entrevista Terreno

Fecha: 16-11-17 Hora Inicio: 10:00 Hora Término: 11:00	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	
--	---	---


Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Mónica Pino L.	Coord. TTPA	Seremi Economía	965972176	monica.pino@seremi.rn.cl	
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						


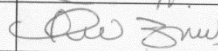
Entrevista Terreno

Fecha: 16-11-17 Hora Inicio: 17:30pm Hora Término:	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	
--	---	---


Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pablo Echeverría	Subjeto	PCSA	942448525	p.echeverria@regionlosrios.cl	<i>[Signature]</i>
2	Pedro Toledo	Jefe Municipal	Región de Los Ríos	99103046	ptoledo@regionlosrios.cl	<i>[Signature]</i>
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

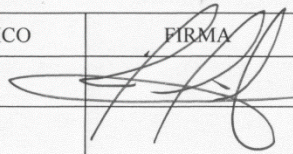
Entrevista Terreno

Fecha: 17/11/2017 Hora Inicio: 10:30 Hora Término:	Nombre Proyecto: “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín” Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	 Región de Los Ríos Gobierno Regional de Los Ríos Aporto
--	---	---



N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Liliana Pezoa	Administradora RCV	The Nature Conservancy	956468202 998629088	lpezoa@tnc.org	
2	Patricia Poveda	Coordinadora Comunitaria	The Nature Conservancy	966898089	ppoveda@tnc.org	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						



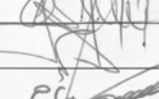
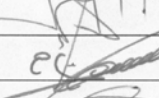
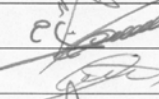

Entrevista Terreno

Fecha: 17/11/2017 Hora Inicio: 12:00 am Hora Término:	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	
---	---	---



Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	MARCELO GONZÁLEZ G.	CAPITÁN DE PUERTO CORRAL.	ARMADA DE CHILE.	632471604	cpcaeml@dmrta.cl	
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

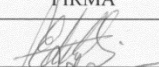

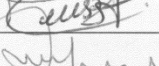


Entrevista Terreno

Fecha: 17/11/2017 Hora Inicio: 8:30 am Hora Término: 14:00 pm.	Nombre Proyecto: “Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín” Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	 <small>Región de Los Ríos Gobierno Regional Comuna de Corral</small> 
--	---	--


Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pessica Perez Macaya	Organizaciones Comunitarias	Municipalidad	956885775	org.comunitariascorral@gmail.com	
2	Carlos Nuñez Nuñez	Fomento Productivo	Municipalidad	966093574	fomento.corralyathas.es	
3	Jorge Bustos Mardel	Inspector Jefe de Obras Múnic.	Municipalidad de Corral	99677515	inspector.obras@MUNICIPALIDADCORRAL.cl	
4	Eric Garrido Miranda	Director de Obras	Municipalidad de Corral	632471801	corral.obras@gmail.com	
5	Marcos Ripstein Sueda	Unidad de Gestión Ambiental	Municipalidad de Corral	632471207	mlti@ambiente.corraloportun.cl	
6	Juan Pablo de la Rosa	Jef. Turismo	Municipalidad de Corral	998924423	datos.porchis@corral.cl	
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

Entrevista Terreno

Fecha: 18/11/2017 Hora Inicio: 10:00 am Hora Término: 17:00 pm	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	 Región de Los Ríos Gobierno Regional Comuna de Corral, Región de Los Ríos 
--	---	---



Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Eliana Husla W	Presidenta	"We Blanca Milk" Nueva Red de Dignidad	82840990	Eliana.MoralesH@gmail.com	
2	Alex Vera M	Presidenta	Asociación de Pescadores Chaihuín	82843604	estebanveram@hotmail.com	
3	Sandra Carrmona B	Presidenta	Fondo Municipal de Asistencia Social	976478437	SandraKamucue@luc.cl	
4	Josón Sepúlveda R.	Presidente	APR Chaihuín	52350897	APRChaihuin@gmail.com	
5	MARILYN BARRIENTOS T.	Concejal	COMUNA CORRAL	962184842	marilyn.barrientos@corral.cl	
6					marilyn.barrientos@corral.cl	
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

Entrevista Terreno

Fecha: 18/11/07 Hora Inicio: Hora Término:	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	 Aporta
--	---	---

N°	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Eliás Vaipana	Presidente	Comunidad J. Chaihuín	9-73741248	-	Eliás Va.
2		Presidente	Sindicato de Pescadores			
3	José Antillanas	Presidente	C.I. Antillanas	956816373	joseantillanas27@gmail.com	[Firma]
4	Diego Ponce	Presidente	C.I. Huero	940590971	-	[Firma]
5	Enrique González	Presidente	Comite de Des-Plu Chaihuín	966929779	enriquevgc@gmail.com	[Firma]
6	José Antillanas	Presidente	Guiso los rios	834306811	AntillanasJose@guiso.com	[Firma]
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						


Entrevista Terreno

Fecha: 17/11/17. Hora Inicio: Hora Término:	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuín" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuín, Comuna de Corral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	 
---	---	--

Nº	NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Patricio Contreras	Jefe DASP	CONAF	92655343	patricio.contreras@conaf.cl	
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

Entrevista Terreno

Fecha: 16/11/17 Hora Inicio: Hora Término:	Nombre Proyecto: "Modelo de Gestión Innovadora, Administración y Vinculación Plan Maestro Turismo Accesible-Playa Chaihuin" Ubicación de proyecto: Playa Chaihuin, Comuna de Curral, Región de Los Ríos Lugar de reunión:	5 Cuorlo
--	---	-----------------

NOMBRE	CARGO	ORGANIZACIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
J. Flores A.	D. Rectoría	Senadiv		j.flores@senadiv.cl	
Alexis Sanchez	Profesor	Suro	63 22 21 21 21	alexis.sanchez@senadiv.cl	